



Penelitian tentang Blog

Kartini¹⁾, Anggriani²⁾, Mehlan Ainul Fidaus³⁾, Sopa Rosa Lubis⁴⁾

¹⁾Universitas Islam Negeri Sumatera Utara ²⁾Universitas Islam Negeri Sumatera Utara

³⁾Universitas Islam Negeri Sumatera Utara ⁴⁾Universitas Islam Negeri Sumatera Utara

Email : Kartinisikumbang86@gmail.com anggianggriani710@gmail.com
Mehlanfirdaus01@gmail.com Rosalubissopa@gmail.com

Abstract

Blog means a kind of online diary. Blog owners generally write a lot of notes into his blog, like a diary. The results from the writing of the pen can be viewed online via the internet. In addition, blog visitors can also comment on the blog owner's writing. In addition to writing, you can also add images, videos, and even upload files. so that visitors can download the file that we pour. the following is a blog of the many blogs on the internet: 1. Political blogs, two. Live blog, 3. Topic blog, 4. Health blog, 5. Language blog, 6. Tourism blog, 7. Research blog, 8. Rules blog, 9. Media blog, 10. Trust blog, 11. Education blog, 12. Steering Blog, 13. Business blog, 14. Troubles Block. The first requirement to produce a blog means to have an email. Email is electronic mail that is commonly used to send letters on the internet. In addition to the function of sending letters, Email can also be used to register a blog. There are so many free email providers that are scattered today, including Gmail.com, yahoo.com, hotmail.com, and so on. Learning media, the word media comes from Latin, which means the general form of the origin of the medium, the limitations on the definition of media are very broad, but we limit it to educational media, namely media used as senses and materials for learning activities. The benefits of blogs for lecturers are that blogs can function as a writing learning medium. with blogs, lecturers learn and train their abilities in forming a scientific work or written paper. Before appearing in the field of writing at every official event such as; writing competitions, or certifications, it would be better if the lecturers used blogs as a writing learning medium first.

Keywords: *Blog, Blog Characteristics, Benefits*

Abstrak

Blog artinya semacam buku harian online. Pemilik blog umumnya menuliskan banyak sekali catatannya kedalam blog miliknya, seperti halnya kitab harian. hasil berasal goresan pena itu bisa dilihat secara online melalui internet. Selain itu pengunjung blog juga bisa memberikan komentarnya di goresan pena pemilik blog. Selain tulisan dapat juga ditambahkan gambar, video, bahkan bisa juga mengupload file. sehingga pengunjung bisa mendownload file yang kita tuang. berikut ini merupakan blog dari sekian banyak blog yang berada pada internet : 1. Blog Politik, dua. Blog langsung, 3. Blog Topik, 4. Blog Kesehatan, 5. Blog Bahasa, 6. Blog Pariwisata, 7. Blog Riset, 8. Blog aturan, 9. Blog Media, 10. Blog kepercayaan , 11. Blog Pendidikan, 12. Blog Pengarah, 13. Blog bisnis, 14. Blok Pengacau. syarat Pertama menghasilkan blog artinya dengan mempunyai email. Email merupakan surat elektronika yang biasa dipergunakan pada berkirim surat pada internet. Selain berfungsi mengirim surat, Email jua mampu digunakan buat mendaftarkan blog. banyak sekali penyedia gratis email yang tersebar ketika ini, antara lain artinya Gmail.com, yahoo.com, hotmail.com, dan lain-lain sebagainya. Media belajar, kata media berasal berasal bahasa Latin yang artinya bentuk umum asal medium batasan mengenai pengertian media sangat luas, namun kita membatasi di media pendidikan saja yakni media yang digunakan sebagai indera serta bahan kegiatan pembelajaran. Manfaat blog bagi dosen merupakan Blog bisa berfungsi menjadi media writing learning. dengan blog dosen belajar serta melatih kemampuannya dalam membentuk sebuah karya ilmiah atau karya tulis. Sebelum tampil pada bidang karya tulis pada setiap even resmi seperti; lomba karya tulis, atau sertifikasi, alangkah baiknya dosen menggunakan blog menjadi media writing learning terlebih dahulu.

Kata Kunci : *Blog, Ciri-ciri Blog, Manfaat*

PENDAHULUAN

Seiring menggunakan makin berkembangnya teknologi, maka meningkat jua kebutuhan teknologi, kebutuhan individu buat menandakan keberadaan didunia maya semakin dirasa perlu. ada yg sekedar berakibat keberadaan didunia maya menjadi jurnal atau diary,

serta terdapat juga yg memanfaatkannya menjadi media komunikasi bagi lingkungan keluarga serta pertemanan.

Teknologi pendidikan dikembangkan sesuai sejumlah anggapan, diantaranya “pendidikan dapat berlangsung secara efektif baik di dalam grup yg unik, berbagai rupa, maupun perorangan”, dan

“belajar dapat diperoleh asal siapa, apa saja serta dimana saja, baik yg disengaja didesain maupun yg diambil fungsinya”. Ini menunjukkan bahwa seseorang memiliki kesadaran dan mau untuk belajar, sehingga dapat mengambil pelajaran dari siapa saja, tidak hanya dari orang tua dan guru, melainkan juga dari teman most important atau teman seperjuangan, pelopor masyarakat, dan anggota masyarakat. Teknologi saat ini sudah semakin canggih, lebih berguna, dan lebih cerdas lagi. Hal ini menyebabkan kegunaannya tidak hanya mencakup satu atau dua hal tetapi juga banyak hal terutama sebagai alat komunikasi atau ikatan. contohnya saja dengan kehadiran handphone yg memudahkan orang berkomunikasi kapanpun serta berinteraksi melalui Short Message Service (SMS) dan Multimedia Message Service (MMS) dimanapun atau koneksi ke internet atau indera-indera lainnya, terlebih lagi yang sifatnya multimedia serta tanpa kabel. Hal ini akan semakin memudahkan urusan seluruh orang yg dapat menggunakan setiap waktu serta dimana saja menggunakan biaya yg saat ini mampu dikatakan semakin terjangkau karena adanya persaingan pangsa pasar. Hal ini yg menyebabkan banyak orang banyak memakai internet serta melek internet.

Media pembelajaran khususnya e-learning akan menimbulkan pembelajaran yg efektif serta efisien. Kemajuan media komputer memberikan beberapa kelebihan buat aktivitas produksi audio visual. pada tahun-tahun belakangan personal komputer mendapat perhatian akbar sebab kemampuannya yg bisa digunakan dalam bidang kegiatan pembelajaran. Ditambah dengan teknologi jaringan dan internet, komputer seakan menjadi primadona pada kegiatan pembelajaran. Hal inilah yang menyebabkan keluarnya blog atau website pembelajaran sudah poly dijumpai menggunakan pencapaian nilai pengguna blog sekitar 30.000 pengguna blog yang

sudah terdaftar di mengembangkan web yg menyediakan fasilitas blog (asal: APJII). Blog pada harfiah bahasa Indonesia ialah diari yang ditulis pada website (ensiklopedia bahasa Indonesia/ 99/345), namun di masa kini definisi blog pada terapannya ketika itu telah berubah. Blog pada pengertian terdahulu ialah diary yg ditulis di website, sedangkan sekarang blog bukan hanya berisi catatan personal saja tetapi ialah deretan tulisan, pemikiran, karya ilmiah atau pandangan baru cerita, catatan harian bahkan termasuk koleksi foto asal seorang penulis. (Kunto pada pembelajaran blog) kampoengblog.com.

METODE PENELITIAN

Pada penelitian ini kami menggunakan jenis pendekatan penelitian Deskriptif Kualitatif. Teknik pengumpulan data berupa : Analisis, Observasi, Buku.

HASIL DAN PEMBAHASAN

Blog adalah singkatan asal weblog. Blog adalah jenis situs web yg dikembangkan serta dikelola oleh individu menggunakan menggunakan aplikasi (software) online atau Platform host yg sangat praktis pengguna, menggunakan ruang buat menulis. Blog menampilkan publikasi online instan dan mengajak publik buat membaca dan menyampaikan umpan pulang menjadi komentar. Blog seringkali diartikan akronim weblog, meminjam definisi asal wikipedia, Blog didefinisikan menjadi bentuk aplikasi web yang menyerupai tulisan-goresan pena (yang dimuat menjadi posting) pada sebuah page wen awam. Situs ini biasanya dapat diakses oleh seluruh pengguna internet sesuai menggunakan topik serta tujuan pengguna blog tersebut. dalam definisi yang lebih formal, blog artinya website yg mengandung isi pada urutan ketika terbalikn dan terdiri atas posting-posting. Posting terdahulu akan ditampilkan terlebih dahulu, Baru lalu posting yang lama .

Blog ialah semacam buku harian online. Pemilik blog umumnya menuliskan

berbagai catatannya kedalam blog miliknya, seperti halnya kitab harian. akibat asal goresan pena itu bisa dilihat secara online melalui internet. Selain itu pengunjung blog pula bisa memberikan komentarnya di tulisan pemilik blog. Selain goresan pena dapat pula ditambahkan gambar, video, bahkan mampu jua mengupload file. sebagai akibatnya pengunjung dapat mendownload arsip yang kita tuang.

SEJARAH

Jhon barger adalah yang pertama kali memperkenalkan nama blog di tahun 1997. beliau menggunakan kata weblog buat menyebut gerombolan website pribadi yang selalu update secara kontinyu serta berisi link-link website lain yang mereka anggap menarik disertai dengan komentar-komentar mereka sendiri. Sedangkan situs pitas (www.pitas.com) adalah situs yang pertama kali membentuk layanan blob online serta gratis di bulan juli 1999. satu bulan lalu, yaitu bulan agustus 1999, sebuah perusahaan disanfransisco bernama pyra laboratory (www.pyra.com) meluncurkan layanan blogger (www.blogger.com) yg hingga saat ini menjadi keliru satu layanan blogger terbesar yang ada diinternet.

Layanan tersebut memungkinkan siapa pun menggunakan pengetahuan dasar html dan pemrograman web, dapat membentuk blog-nya sendiri secara online dan perdeo. dengan kemudahan layanan yg diberikan sang beberapa situs yang mengelola blog tersebut, perkembangan blogger pun bertambah pesat. berdasarkan statistik yang dikeluarkan oleh situs blogger.com tadi, jumlah pengguna yang menggunakan layanan mereka menggunakan pertumbuhan jumlah lebih kurang 20-40% per bulan. setelah blogger.com dan pitas berkembang relatif pesat, ada berbabagi layanan penghasil blog online yg diberikan pula oleh beberapa situs, seperti Groukoup (www.grouksoup.com) atau edithispage

(www.edithispage.com). semenjak saat itu, blog kian hari kian bertambah menggunakan pesat hingga makin sulit buat mengikutinya.

Ciri-ciri Blog

Berikut adalah ialah jenis-jenis blog yang dapat dikasifikasikan asal sekian poly blog yg berada di internet : 1. Blog Politik, 2. Blog langsung, 3. Blog Bertopik, 4. Blog Kesehatan, lima. Blog Sastra, 6. Blog perjalanan, 7. Blog Riset, 8. Blog aturan, 9. Blog Media, 10. Blog kepercayaan , 11. Blog Pendidikan, 12. Blog Petunjuk, 13. Blog bisnis, 14. Blok Penganggu.

Cara pembuatan Blog

syarat Pertama membentuk blog adalah dengan memiliki email. Email merupakan surat elektro yg biasa dipergunakan pada berkirim surat di internet. Selain berfungsi mengirim surat, Email jua bisa dipergunakan untuk mendaftar blog. aneka macam penyedia gratis email yang beredar saat ini, diantaranya ialah Gmail.com, yahoo.com, hotmail.com, dan lain-lain sebagainya. waktu ini berbagai blog perdeo yang tersebar pada internet. Beberapa yang paling populer saat ini merupakan Blogger.com, wordpress.com, multiply.com, dan lain sebagainya membentuk blog pada blogger.

1. Blogger ialah sebuah layanan publikasi blog yang dibuat oleh Pyra Labs serta diakusisi sang Google pada tahun 2003. Secara awam, blog yang dihost sang Google berada di bawah subdomain blogspot.com. Blogger memperbolehkan penggunanya untuk mempublikasikan blognya di server lain, melalui FTP hingga 1 Mei 2010. sehabis lepas tadi, semua blog wajib disimpan di server Google, meskipun pengguna dapat menggunakan

alamat situsnya sendiri dengan fitur Custom URL.

salah satu syarat supaya kita bisa membentuk blog perdeo pada Blogger artinya, bahwa kita harus mempunyai akun email asal Gmail, yaitu email yang dimiliki sang Google. mirip diketahui bahwa Blogger sendiri ialah layanan blog perdeo yang dimiliki oleh Google, jadi Blogger meminta kita harus mempunyai akun Gmail terlebih dahulu, bila kita hendak mempunyai blog pada Blogger. Berikut merupakan cara-cara menghasilkan blog di blogger:

a. Ketikkan www.blogger.com di browser Klik Sign Up untuk memulai proses registrasi.

b. Isikan Nama, Password, Date, gender, angka telepon, dll, dan klik Next Step buat melanjutkan.

c. Isikan Nama, Password, Date, gender, angka telepon, dll, serta klik Next Step buat melanjutkan.

d. Isikan pembuktian kode yang sudah dikirimkan.

e. Kolom penambahan photo Profil Blogger Klik next step buat melanjutkan

f. Selanjutnya akan dibawa kehalaman Kolom Selamat tiba. Klik back to blogger buat melanjutkan.

g. sampai disini account blogger telah selesai dibuat. Mulai membuat Blog klik new blog.

h. Isikan judul blog, Alamat blog, serta pilih template yang diinginkan, menggunakan mengklik create maka blog sudah dibuat.

i. sampai disini pembuatan blogger sudah terselesaikan.

2. Membuat Blog di Wordpress
WordPress.com ialah situs layanan blog yang menggunakan

mesin WordPress, didirikan sang perusahaan Automattic. dengan mendaftar di situs WordPress.com, pengguna tak perlu melakukan instalasi atau konfigurasi yg relatif sulit. Sayangnya, pengguna WordPress.com tidak bisa mengubah template standar yg sudah disediakan. Berikut Cara mendaftar blog pada WordPress.com.

a. Ketikkan www.wordpress.com di browser dan klik Get Started

b. pada halaman selanjutnya Isikan Data-data terkait email, username, password, alamat blog.

c. sehabis itu, timbul laman baru buat memberitahukan bahwa blog Anda akan aktif setelah melakukan pendaftaran melalui email. Silahkan cek email.

d. Buka kotak masuk email dan lihat pesan asal WordPress.com. Silahkan aktifkan blog dengan megklik tombol Activate Blog.

e. setelah proses aktivasi diatas selesai, proses registrasi berarti sudah terselesaikan. dengan begitu blog sudah jadi, serta dibawah ini merupakan tampilan dashboard atau dapur tempat posting, setting blog serta lainlain sebagainya.

Hakikat Belajar dalam Blog Sebagai Alternatif Media Pembelajaran

Belajar merupakan salah satu faktor yg menghipnotis serta berperan penting dalam pembentukan eksklusif serta sikap individu. Gagne dan Berliner (1983: 252) menyatakan bahwa belajar merupakan proses dimana suatu organisme merubah

perilakunya sebab yang akan terjadi berasal pengalaman. Morgan et.al. (1986: 140) menyatakan bahwa belajar artinya proses dimana perubahan relatif permanen yg terjadi sebab yang akan terjadi dari praktek atau pengalaman. Slavin (1994: 152) menyatakan bahwa belajar artinya perubahan individu yg disebabkan oleh pengalaman. (oleh dittonuorma di <http://dittonuorma.wordpress.com>, dalam hakikat belajar). dapat disimpulkan bahwa belajar berdasarkan penulis ialah :

- (1) Perubahan yang disadari dan disengaja (intensional),
- (2) Perubahan yang berkesinambungan (kontinyu),
- (3) Perubahan yang fungsional,
- (4) Perubahan yang bersifat positif,
- (5) Perubahan yang bersifat aktif,
- (6) Perubahan yang bersifat pamanen,
- (7) Perubahan yang bertujuan dan terarah,
- (8) Perubahan sikap secara keseluruhan

Blog menjadi media pembelajaran dibutuhkan menerima suatu kompetensi bisa menaikkan kinerja dan memungkinkan berbagai aktivitas dapat dilaksanakan dengan cepat, tepat dan seksama, sehingga akhirnya akan menaikkan produktivitas. Perkembangan teknologi berita memperlihatkan bermunculannya aneka macam jenis kegiatan yang berbasis pada teknologi ini, seperti e-government, e-commerce, e-education, e-medicine, e-laboratory, dan lainnya, yg kesemuanya itu berbasiskan elektronik. Blog diharapkan juga buat sebagian orang bisa mencurahkan tulisannya sebagai akibatnya bisa menaikkan kompetensi secara individual.

Blog (pula sering diklaim weblog) ada berasal segala pemikiran diatas, sebuah konsep situs yang menerapkan sistem pengelolaan konten secara terotomatisasi. Blog dapat mengarsipkan konten sebuah situs sesuai kategori dan kronologi waktunya, bahkan sesuai kata kuncinya pula. Konten yg dapat diakomodasi sekalipun meliputi file

gambar, bunyi, serta video, jadi tidak melulu harus berupa goresan pena. Pemrogramannya jelas lebih rumit daripada web statis sebab keunggulannya tersebut, namun karena softwre-nya bisa diunduh secara gratis pada internet, siapa saja kini bisa membentuk situs blognya dengan sangat mudah, tidak perlu membangunnya menggunakan bahasa pemrograman yg ruwet. Tinggal unduh, kemudian upload ke server hosting, ekstrak file, set konfigurasi database sebentar, maka situs blog pun telah bisa dioperasikan. Pengoperasiannya pun tidak membutuhkan keahlian khusus. Bahkan instalasi blog di server hosting berbayar saat ini telah sangat praktis, karena umumnya para penyedia layanan web hosting jua telah menyediakan aplikasi yang dapat otomatis menginstal softwre blog.

Blog menjadi media pembelajaran mempunyai manfaat bagi guru maupun siswa, diantara manfaat tadi ialah :

1) Manfaat Blog bagi dosen

Ada banyak manfaat blog bagi dosen. Antara lain ialah:

- a) Blog dapat berfungsi menjadi media writing learning. menggunakan blog dosen belajar serta mengasah kemampuannya dalam menghasilkan sebuah karya ilmiah atau karya tulis. Sebelum unjuk gigi pada bidang karya tulis pada setiap even resmi mirip; lomba karya tulis, atau tunjangan profesi, alangkah baiknya dosen menggunakan blog menjadi media wriiting learning terlebih dahulu.
- b) Blog bisa sebagai media publikasi hasil karya yang paling praktis serta strategis. Semisal, publikasi yang akan terjadi inovasi, karya ilmiah serta kegiatankegiatan mahasiswa atau dosen di kampus.
- c) Blog dapat berfungsi sebagai media atau tutorial pembelajaran. Dosen bisa membuat serta meresume bahan

ajar kemudian meletakkannya ke pada sebuah blog, sehingga mahasiswa dapat mengakses materi dosen menggunakan simpel, tanpa dibatasi oleh saat serta tempat. Penggunaan blog menjadi media pembelajaran sangat usabilitas (simpel dipergunakan) dan maintanabel (simpel dikelola serta dirawat).

- d) Blog dapat membantu dosen menjalin komunikasi serta interaksi antar komunitas pengajar pada seluruh nusantara. dan yang lebih menarik lagi, dosen dapat membentuk personal branding.
 - e) Manfaat lain asal blog buat seorang yang berprofesi sebagai dosen galat satunya proses pembelajaran akan lebih efisien dan efektif. misalnya dosenmenuliskan apapun tentang kegiatan pada sekolah seperti; menceritakan aktivitas belajar yg menyenangkan beserta mahasiswa, menceritakan inovasi dalam metode mengajar yang memang menarik minat dan mampu jadi contoh bagi dosen-dosen yg lain buat dipraktekkan pada kelas mereka, menuliskan uneg-uneg akan protes kebijakan kampus selain jadi bahan melepas stres pula mampu sebagai ancang-ancang berargumen menggunakan pimpinan.
- 2) Manfaat blog bagi Mahasiswa Blog mempunyai beberapa manfaat bagi mahasiswa, manfaat tersebut diantaranya:
- a) Mendorong mahasiswa buat selalu mendokumentasikan apa yang terdapat di dalam pikiran mereka, termasuk pada antaranya merupakan pengetahuan, pengalaman, perasaan, pendapat, serta lain-lain, dengan metode yg paling sesuai menggunakan kepribadian masing-masing, apakah itu lewat tulisan, gambar, suara, atau video. Hal ini, selain berguna menjadi ajang

latihan menyampaikan pandangan baru-ide yang terpendam, jua bermanfaat buat penghematan biaya pada hal publikasi gagasan sebab dengan media blog, sebuah gagasan tidak perlu dimuat pada ribuan lembar kertas supaya dapat terpublikasi secara luas. Setiap butir pikiran yg berhasil mereka dokumentasikan, sebaiknya diberi apresiasi supaya mereka pula semakin terpacu buat mendokumentasikan pengetahuan yang mereka punya. Apresiasi tadi tidak wajib berupa materi, akan tetapi bisa pula berupa tanggapan, pengakuan, pujian, dan bahkan kritikan atas apa yang mereka berhasil dokumentasikan.

- b) Menggantikan kelas-kelas diskusi yg selama ini selalu terbatas pada ketika dan sebuah ruangan fisik, sebagai akibatnya proses pembelajaran pun bisa diselenggarakan menggunakan lebih fleksibel.
 - c) Cara yg efektif buat menaikkan minat belajar para mahasiswanya. misalnya seseorang dosen memposting suatu permasalahan atau bahan ajar yg disusun dalam suatu bahasa yg formal namun lebih santai. Para mahasiswanya kemudian mampu blogwalking ke blog tersebut serta aktivitas belajar mengajar pun mampu sebagai lebih menyenangkan.
 - d) materi pelajaran yang diposting melalui media blog bisa menjadi sebuah konten hebat yg bermanfaat bagi kemajuan global pendidikan.
 - e) Memperkenalkan teknologi internet di kalangan pelajar dan guru, jua bisa sebagai terobosan baru pada global pendidikan.
- a. Manfaat Blog dalam Dunia Pendidikan
- Pesatnya perkembangan blog di Indonesia tentunya menjadi inspirasi baru bagi para pengajar. banyak pengajar yang sudah memanfaatkan media ini menjadi media serta sentra belajar pada sekolah.

Hal ini cukup efektif karena jumlah pengguna internet pada Indonesia cukup signifikan, dan lebih banyak didominasi digunakan sang para pelajar. Bila teknologi bisa diadaptasi menjadi media serta asal belajar, tentunya akan sangat membantu guru dan para peserta didik pada mengajar serta belajar di sekolah.

Sebagaimana dikutip <http://remajakontemporer.blogspot.com>, ada beberapa manfaat blog sebagai media dan asal belajar di sekolah, diantaranya menjadi berikut.

a. Blog sebagai tempat tinggal belajar serta berbagi pengajar adalah, kreativitas serta kegemaran pengajar dapat disalurkan melalui blog, seperti kreativitas dalam menulis, maupun karya-karya lainnya. sebab media cetak cukup terbatas buat memuat tulisan-goresan pena kita, blog dapat menjadi penyaluran kreativitas menulis karena mampu langsung dipublikasikan tanpa editing.

b. Blog bisa meringankan tugas dan beban guru dalam mengajar Blog akan memudahkan pengajar sebab segalanya dapat dimasukkan ke pada blog. misalnya, bahan ajar, tugas peserta didik, gosip nilai siswa. sementara peserta didik dapat dengan simpel mengunduhnya tanpa dibatasi ketika serta ruang. Cara tersebut tentunya dapat menghemat ketika, tenaga, biaya .

c. Blog dapat menaikkan minat belajar para siswa dengan blog, seseorang pengajar dapat memposting suatu permasalahan atau materi pelajaran yang disusun dalam suatu bahasa yg formal namun lebih kalem. lalu para peserta didik mampu blogwalking ke blog tersebut serta kegiatan belajar mengajar pun bisa menjadi lebih menyenangkan. materi pelajaran yang diposting melalui media blog mampu sebagai sebuah konten hebat yang bermanfaat bagi kemajuan global pendidikan.

d. Blog bisa diakses sang siapa pun pada belahan dunia menggunakan blog, pengajar mampu menyebarkan materi pelajaran tidak hanya buat siswanya, namun pula setiap orang yang membutuhkan pemikirannya pada mana pun mereka berada dengan mudah dan murah.

e. Blog bisa menjadi media silaturahmi Blog bisa dijadikan menjadi sarana buat bertemu secara tidak langsung serta dapat menjalin komunikasi satu sama lain karena blog dapat diakses oleh siapa pun di seluruh dunia. Mengingat begitu banyaknya manfaat yg dapat diperoleh berasal pemanfaatan blog menjadi media dan sumber belajar guru serta siswa, para guru tentunya dapat mencoba menerapkan media tersebut. mempunyai blog merupakan memiliki rumah maya. pada tempat tinggal tadi, kita mampu mengisi menggunakan apa pun yg bermanfaat buat orang lain, khususnya buat menunjang tugas pengajar dalam mencerdaskan generasi bangsa.

b. Fungsi dan Manfaat Media pembelajaran

Levied an lentz mengemukakan empat fungsi media pembelajaran, khususnya media visual, yaitu:

a. Fungsi atensi media visual artinya inti, yaitu menarik serta mengarahkan perhatian siswa untuk berkonsentrasi pada isi pelajaran yang berkaitan menggunakan makna visual yg ditampilkan atau menyertai teks bahan ajar. acapkali di awal pelajaran peserta didik yang tak tertarik menggunakan bahan ajar atau satu mata pelajaran yg tidak disenangi oleh mereka sebagai akibatnya mereka tidak memperhatikan.

b. Fungsi Afektif media visual bisa terlihat dari tingkat kenikmatan peserta didik ketika belajar atau membaca teks yg bergambar. Gambar atau lambing visual dapat menggugah emosi serta sikap

- peserta didik, contohnya isu yang menyangkut problem social atau ras.
- c. Fungsi Kognitif media visual terlihat berasal temuan-temuan penelitian yg mengatakan bahwa lambing visual atau gambar memperlancar pencapaian tujuan buat tahu serta mengingatkan berita atau pesan yg terkandung dalam gambar.
 - d. Fungsi kompensatoris media pembelajaran terlihat berasal yang akan terjadi penelitian bahwa media visual yang memberikan konteks untuk tahu teks membantu yg lemah dalam membaca untuk mengirganisasikan informasi dalam teks dan mengingatnya pulang. menggunakan istilah lain, media pembelajaran berfungsi mengakomodasikan peserta didik yang lemah dan lambat menerima serta tahu ini pelajaran yg disajikan menggunakan teks atau tersaji secara verbal.

Pengunaan Media Blog Sebagai Sarana Komunikasi Bagi Komunitas

kerangka berpikir tadi membagikan bahwa komunikasi meliputi lima unsur sebagai jawaban dari pertanyaan yang akan diajukan yakni:

- a) Komunikator (Communicator, Source, sender), komunikator yang memberikan info di sejumlah orang atau hanya di seorang.
- b) Pesan (Message), pesan atau gosip yg artinya seperangkat lambang bermakna yang disampaikan sang komunikator.
- c) Media (Channel), saluran komunikasi kawasan berlalunya informasi berasal komunikator pada komunikan.
- d) Komunikan (Communicant, Communicate, Receiver, Recipient), komunikan yg menerima gosip dari komunikator.
- e) dampak (Effect, Impact, Influence), tanggapan atau seperangkat reaksi di komunikan sesudah diterpa isu atau pesan.

Setiap informan memiliki tujuan sendiri pada menggunakan blog tersebut,

pesan yang ingin disampaikan tiap individu pun tidak sinkron, menurut Informan dua mengaku menggunakan informan atau narasumber yang bersifat inklusif tadi beliau ingin menyampaikan pesan yang dikeluarkan, serta pesan yg disampaikan lebih berwarna sebagai akibatnya kesan asal komunikasi di sini lebih demokratis pada setiap pemirsa blog ini, lalu menurut Informan tiga Pesan yg ingin disampaikan artinya menstimulasikan atau menyadarkan khalayak betapa pentingnya sebuah penulisan.

Media dalam komunikasi ini tentunya merupakan Blog café pena itu sendiri, dari hasil wawancara berasal beberapa informan selama memakai blog ini, blog ini dikatakan efektif pada penyebaran info, hal ini ditandai memakai sifat blog yang interaktif, serta banyak materi yg bisa dijadikan acuan atau referensi bagi sesama pengguna blog. Saling bertukar informasi, disinilah letak dampak atau reaksi di komunikan setelah diterpa isu.

Blog sebagai media massa mampu memberikan wadah bagi tiap individu buat memberikan pesan, Hal yg paling sederhana bisa ditinjau asal tingkat penggunaan blog yg semakin usang semakin banyak serta berkembang, pada umumnya pesan-pesan komunikasi massa artinya pesan-pesan yang expendable. Maka isi media cenderung dibuat secara timely, supervisial, dan kadang-kadang bersifat sensasional.

dari Wright (1977) dalam Wiryanto (2000) memberikan ciri pesan-pesan komunikasi massa sebagai berikut:

1. Publicly Pesan-pesan komunikasi massa pada umumnya tidak ditujukan pada perorangan eksklusif yang eksklusif, melainkan bersifat terbuka buat umum atau publik. semua anggota mengetahui, orang lain juga menerima pesan yang sama serta disampaikan secara publicly.

2. Rapid Pesan-pesan komunikasi massa dibuat buat mencapai audiens yg luas dalam saat yang singkat dan simultan. Pesan-pesan didesain secara massal serta tidak mirip fine art yg bisa dinikmati berabad-abad.

3. Transient Pesan-pesan komunikasi massa umumnya dibuat buat memenuhi kebutuhan segera, dikonsumsi “sekali pakai” dan bukan buat tujuan-tujuan yg bersifat permanen. namun, terdapat dispensasi, seperti buku-kitab perpustakaan, film, transkripsi-transkripsi radio, serta rekaman audio visual yang adalah kebutuhan dokumentatif.

Hadirnya media online Blog tak hanya menyampaikan kemudahan buat berinteraksi tetapi jua menerima gosip. Blog menjadi media umum merupakan salah satu komposisi dari sebuah media umum online yg dibuat buat memudahkan hubungan sosial bersifat interaktif dengan berbasis teknologi internet yg membarui pola penyebaran info dari sebelumnya bersifat broadcast monologue (satu ke poly audiens) ke social media dialogue (poly audiens ke poly audiens).

Adapun ciri komunikasi online dari Sheizaf Rafaeli:

1. Paket Switching Paket switching pada personal komputer membantu kelima informan Café Pena buat memproses info bagi anggota Komunitas Sawo dimana pesan didistribusikan berasal satu asal (orang yg memposting) ke banyak tujuan (khalayak).
2. Multimedia Internet, khususnya Blog memungkinkan pengiriman pesan berbentuk gambar, teks, bunyi, bahkan video. pada hal ini, kelima informan bisa mengolah pesan sedemikian rupa dengan banyak sekali macam bentuk tampilan gambar ataupun tulisan buat ditampilkan di halaman Blog Café Pena dengan tujuan berbagi berita di anggota komunitas.

3. Interactivity Blog ialah media CMC yang sangat interaktif, karena memungkinkan komunikasi secara eksklusif yaitu melalui chat (obrolan). tetapi dalam temuan peneliti pada dalam Café pena interaktif antara pengguna komunikasi dinilai kurang cepat dan bersifat lambat, sebab kebanyakan berasal anggota hanya sekadar memposting saja tanpa adanya komunikasi 2 arah menggunakan pemirsa blog. Seharusnya blog menjadi Media interaktif sangat membantu kelima informan buat berkomunikasi secara individu juga gerombolan seperti CMC dari Joseph Walther (1996) yaitu impersonal, interpersonal, dan hyper personal.

4. Synchronitas media umum Blog memungkinkan komunikasi tanpa ada selang saat/ real time atau bisa pula mempunyai jarak waktu. yang memakai jeda ketika contohnya merupakan komentar di laman artikel serta YouTube. Hal tersebut terlihat berasal adanya notifikasi yg muncul pada page ikhtisar blog.

5. Hypertextual Melalui Blog, kelima informan serta pengguna Café Pena yang lain bisa membuat informasi dalam kelompok menggunakan membuat/ share link page asal situs lain yg berisi informasi buat dibagikan pada Komunitas Sawo maupun khalayak luas. menggunakan begitu, semua orang yang membaca postingan dapat mengakses halaman web lain melalui link yang dishare tadi.

Tentunya blog ini jua mempunyai kekurangan, produksi tentang itu terkait menggunakan

siapa yang mengatakan jadi waktu galat satu anggota yang mewacanakan keliru satu tema mampu jadi dia bisa mengatakan yang lainnya, anggota lain jua mampu memiliki ideologi kesamaan serta perspektif yg bertenaga landasan atau prinsip yang bertenaga. Kadang-kadang waktu tersendat dalam kurangnya ide pada penyampaian pendapat sehingga kadang-kadang wacana-ihwal memiliki repetisi di ulang - ulang akan tetapi disitu lebih mendalam dalam pembahasannya.

Kelebihannya selain ini menjadi sebuah wahana belajar ini jua menjadi wahana buat menularkan budaya aktif budaya meneliti, budaya rasa ingin memahami serta dokumentasi. Jadi saat peristiwa proses belajar-mengajar tadi terjadi yg sebagai kelemahan kan tidak terdapat kelemahan, sebagai akibatnya tidak bisa dipelajari balik buat kita bisa menyimpan dan menonton pulang tayangan-tayangan mampu dihayati, dipahami serta bisa diaplikasikan.

KESIMPULAN

Blog adalah semacam kitab harian online. Pemilik blog umumnya menuliskan banyak sekali catatannya kedalam blog miliknya, seperti halnya kitab harian. Hasil berasal tulisan itu bisa ditinjau secara online melalui internet. Selain itu pengunjung blog pula bisa memberikan komentarnya pada goresan pena pemilik blog. Selain goresan pena dapat pula ditambahkan gambar, video, bahkan bisa jua mengupload file. sebagai akibatnya pengunjung dapat mendownload arsip yg kita masukkan.

Jhon barger merupakan yang pertama kali memperkenalkan nama blog pada tahun 1997. beliau menggunakan kata weblog buat menyebut kelompok website

eksklusif yang selalu update secara kontinyu serta berisi link-link website lain yg mereka anggap menarik disertai menggunakan komentar-komentar mereka sendiri.

Penggunaan media sosial blog menjadi wahana komunikasi bagi Komunitas Sawo sangat berjalan efektif. Blog digunakan menjadi media buat mempublikasikan hasil berasal lembaga diskusi. Blog café pena berfungsi menjadi salah satu wahana dalam menyampaikan isu kepada khalayak luas. Hal ini ditujukan supaya khalayak mampu mengakses serta melihat segala isu yg terdapat pada blog tadi. dua. Blog sangat bermanfaat bagi anggota komunitas Sawo, Pemanfaatan yang dilakukan pun diadaptasi dengan masing-masing kebutuhan dari para informan. terdapat yg menggunakannya buat keperluan wahana komunikasi ada pula yg memakai menjadi media mengekspresikan karya mereka. tiga. Kelebihan serta kekurangan asal masing-masing informan pun tidak selaras. terdapat yg berkata bahwa kelebihannya selain menjadi sebuah wahana belajar ini pula menjadi wahana buat menularkan budaya aktif budaya meneliti.

DAFTAR PUSTAKA

- Agung Herutomo, *Conquering Web 2.0*, (Jakarta: PT Elex media Komputindo, 2010)
- Darmawan, Deni. (2012). *Pendidikan Teknologi, Informasi, dan Komunikasi*. Bandung: PT Remaja Rosdakarya
- Erik Pratama, *Blog sebagai media pembelajaran*, diakses tanggal 20 November 2012 dalam <http://www.scribd.com/doc/15877619/Blog-sebagai-media-Pembelajaran>
- Gween Solomon, lynne Scrum, *Web 2.0 Panduan bagi para pendidik* (Jakarta : PT indeks, 2011)
- <http://remajakontemporer.blogspot.com>.
- <http://Wikipedia indonesia.com>.
- <http://wikipedia.com>.

- <http://www.pengertianahli.com/2013/12/pengertianblog-dan-sejarah-blog.html>,2014).
- <http://edukasibambangsetiawan.blogspot.com/2012/01/arti-dan-manfaat-media.html>.
- Oya suryana, Mataya Studio, *Membangun Blog Wordpress*, (Jakarta: PT elex Media Komputindo, 2008)
- Teguh Wahyono, *Blogspot*, (Jakarta: PT elex Media komputindo, 2009)
- Alimatul Listiyah. 2020. *Open Access : Suatu Pemahaman Lebih lanjut*. Bibliotika: Jurnal Kajian Perpustakaan dan Informasi, Vol. 4, No. 1 2020 <http://journal2.um.ac.id/index.php/bibliot> diakses pada tanggal 21 Septmber 2021 pukul 22.43 wib.
- Arif Cahyo Bachtiar. 2016. *Membangun Media Komunikasi Ilmiah di Perpustakaan Perguruan Tinggi* Pustakaloka, Vol. 8, No. 2 2016 diakses pada tanggal 21 Septmber 2021 pukul 22.43 wib
- Arina Faila Saufa, Nurrohmah Hidayah. 2018. *Open Access dan Tantangan Perpustakaan Dalam Mengelola Repository di Perguruan Tinggi* Pustakaloka, Vol. 10, No. 1, Juni 2018 diakses pada tanggal 21 Septmber 2021 pukul 22.43 wib
- Dasapta Erwin Irawan, Cut Novianti Rachmi dkk. *Status Jurnal Open Access Indonesia di DOAJ* diakses pada tanggal 21 Septmber 2021 pukul 22.43 wib.
- Lakman Pendit, Putu. 2010. *Open Access dan Kepustakawanan Indonesia*, <http://www3.petra.ac.id/library/upload.php?act=get&id=66> diakses pada tanggal 21 Septmber 2021 pukul 22.43 wib.
- Muntashir. *Informasi Ilmiah Berbasis Open Access: Sumber Dan Sarana Penelusurannya* diakses pada tanggal 21 Septmber 2021 pukul 22.43 wib.
- Nurmarliana Harum Harahap dan Cindy Fadilah Nasution. 2020. *Tren Saat Ini dan Masalah Dalam Akses Open Akses dan Komunikasi Ilmiah*. Jurnal Iqra' Vol. 14, No.1 Mei 2020 diakses pada tanggal 21 Septmber 2021 pukul 22.43 wib.
- Putera Mustika. 2017. *Profesionalisme Pustakawan*. Buletin Perpustakaan no. 27 Mei 2017 diakses pada tanggal 21 Septmber 2021 pukul 22.43 wib
- Permadi, Agus. 2013. *Membangun dan Meningkatkan Akses Terbuka: Pedoman untuk Pembuat Kebijakan*. Terjemahan. Jakarta: Pusat Dokumentasi dan Informasi Ilmiah Lembaga Ilmu Pengetahuan Indonesia
- Pendit, P. L. 2008. *Perpustakaan Digital: dari A sampai Z*. Jakarta: Cita Karyakarsa Mandiri.
- Sahidi. 2017. *Peran Kebijakan Open Access Informasi Dalam Membangun Komunikasi Ilmiah di Perpustakaan Perguruan Tinggi*, JUPITER Vol. XVI, No.1 2017 diakses pada tanggal 21 Septmber 2021 pukul 22.43 wib.