



## Interaktivitas Akun Instagram @Ezraalfatah dalam Membangun Motivasi Mahasiswa Menyusun Skripsi :Studi terhadap Mahasiswa Kalimantan Timur

Marhadina Dwi Lestari<sup>1\*</sup>, Nurliah<sup>2</sup>

(Program Studi Ilmu Komunikasi, Universitas Mulawarman, Indonesia)

✉ Email: Marhadinadwi@gmail.com

### ARTICLE INFO

#### *Article History:*

**Receive:**

**Accepted:**

#### *Keywords:*

**Interaktivitas,  
Instagram  
Ezraalfatah, Motivasi,  
Mahasiswa, Skripsi**

### ABSTRACT

Skripsi yang merupakan karya tulis akhir bagi mahasiswa dengan program sarjana strata 1, ikut menjadi topik yang ramai dipilih *Content creator* di Instagram. Salah satu *Content creator* di Instagram yang aktif membagikan informasi serta tips dalam mengerjakan skripsi ialah akun Instagram @ezraalfatah yang biasa disapa bang Ezra atau BangEz oleh para pengikutnya. Tujuan penelitian ini untuk menjelaskan terkait interaktivitas akun instagram @ezraalfatah dalam membangun motivasi mahasiswa menyusun skripsi. Metode penelitian menggunakan penelitian kualitatif. Dalam pengumpulan sumber data, peneliti melakukan pengumpulan sumber data dalam bentuk data primer (pengikut akun Instagram @Ezraalfatah, pengikut yang melakukan pengulangan pembuatan konten, dan mahasiswa pada Universitas Negeri/Swasta di Kalimantan Timur yang sedang dalam tahap mengerjakan skripsi (belum pendadaran). Data sekunder (studi kepustakaan berupa buku, jurnal, literatur dan sumber internet lainnya). Teknik Analisis data yang digunakan adalah Miles dan Huberman. Akun Instagram @ezraalfatah meningkatkan interaktivitas *User to System* dengan memanfaatkan algoritma Instagram melalui fitur *Reels* dan *Hashtag* untuk dapat menjangkau lebih banyak audiens. Akun Instagram @ezraalfatah juga memanfaatkan musik yang sedang viral pada *Reels* nya untuk bisa mendapatkan jangkauan yang lebih luas. Untuk meningkatkan konten di luar Instagram, seperti Youtube dan Tiktok, akun Instagram @ezraalfatah memanfaatkan fitur link di bio dan penambahan stiker link di Story untuk memudahkan pengguna berkunjung ke Youtube maupun ke Siaran Instagramnya.

*The thesis, which is the final written work for undergraduate students, has also become a hot topic chosen by content creators on Instagram. One content creator on Instagram who actively shares information and tips on working on his thesis is the Instagram account @ezraalfatah, who is usually called Bang Ezra or BangEz by his followers. The purpose of this study is to explain the interactivity of the @ezraalfatah Instagram account in building student motivation to write a thesis. The research method uses qualitative research. In collecting data sources, the researcher collects data sources in the form of primary data*

---

(followers of the Instagram account @Ezraalfatah, followers who repeat content creation, and students at Public/Private Universities in East Kalimantan who are currently working on their thesis (not yet informed). Data secondary (literary studies in the form of books, journals, literature and other internet sources) The data analysis technique used is Miles and Huberman The Instagram account @ezraalfatah increases User to System interaction by utilizing the Instagram algorithm through the Reels and Hashtag features to be able to reach more audiences . The Instagram account @ezraalfatah also takes advantage of music that is currently viral on Reels to get a wider reach. To increase content outside of Instagram, such as Youtube and Tiktok, the Instagram account @ezraalfatah uses the link feature in bio and adds a sticker link in Story to makes it easier for users to visit YouTube and to their Instagram broadcasts.

---

## Pendahuluan

Perkembangan teknologi merupakan sesuatu yang tidak bisa diduga bagaimana kelanjutannya. Akan selalu ada inovasi-inovasi menakjubkan yang dapat muncul dari mana saja dan dari siapa saja. Indonesia pun tidak lepas dari efek perkembangan teknologi yang terus berjalan di segala penjuru dunia. Dengan gaya hidup masyarakatnya yang mulai meng-global, membuat Indonesia menjadi salah satu Negara tujuan bagi para inovator teknologi di seluruh Dunia.

Salah satu perkembangan teknologi dunia yang diterima dengan baik dan melekat erat dengan masyarakat Indonesia, adalah Internet. Segala kemudahan yang ditawarkan internet hingga detik ini selalu menggiurkan bagi para penggunanya. Bahkan di Indonesia sendiri, pengetahuan tentang internet merupakan salah satu pengetahuan yang sedikit banyak harus diketahui atau dikuasai semua orang.

Meski tidak sedikit daerah di Indonesia yang mengalami kesulitan untuk mengakses internet, dilansir dari platform manajemen media sosial HootSuite (*We are social*) pada tahun 2021 dari 274.9 juta populasi penduduk Indonesia, 202.6 juta diantaranya merupakan pengguna internet. Ini berarti sekitar 73.6% penduduk Indonesia merupakan pengguna internet.

Internet memberikan kemudahan bagi para penggunanya untuk dapat mengakses informasi secara luas. Tidak hanya untuk mengakses informasi, setiap pengguna internet dapat dengan mudah berinteraksi dengan pengguna lainnya tanpa perlu bertemu secara langsung melalui platform media sosial.

Dewasa ini, terdapat sekitar 170 juta pengguna sosial media di Indonesia, atau sekitar 61.8% dari populasi penduduk Indonesia. Sosial media di Indonesia didominasi oleh pengguna yang berusia 18 – 34 tahun. (Hootsuite; We Are Social,

2021). Di Indonesia juga telah tersedia beragam platform media sosial yang dapat disesuaikan dengan kebutuhan penggunanya. *Youtube* hadir bagi pengguna yang lebih menikmati konten berupa video, *Facebook* dan *Twitter* hadir bagi pengguna yang lebih menyukai konten dalam bentuk tulisan dan Instagram hadir bagi pengguna yang menikmati konten berupa gambar, video, maupun tulisan.

Rilis pada tahun 2010, Instagram telah menjadi media sosial ketiga dengan pengguna terbanyak di Indonesia setelah *Youtube* dan *Whatsapp*. Diperkirakan terdapat 93 juta pengguna Instagram di Indonesia. Rata-rata pengguna Instagram di Indonesia menghabiskan waktu 17 jam / bulan untuk mengakses Instagram. Indonesia sendiri menduduki peringkat ke-4 dengan pengguna Instagram terbanyak setelah India, Amerika Serikat dan Brasil. (Hootsuite; We Are Social, 2021)

Instagram menawarkan fitur bagi penggunaannya untuk dapat mengunggah konten dengan beragam bentuk. Seperti gambar, video, musik, maupun tulisan. Fitur ini memberikan pilihan kepada terkait bagaimana pengguna ingin “mengikat” audiensnya. Selain itu, Instagram juga menawarkan fitur kolom komentar yang mana dapat memberikan kemudahan bagi penggunanya untuk dapat berinteraksi dengan pengguna lain tanpa terhalang ruang dan waktu.

Seiring dengan berjalannya waktu, Instagram tidak hanya dijadikan sebagai sarana untuk membagikan moment pribadi dalam bentuk foto maupun video. Telah banyak bermunculan akun Instagram yang mendedikasikan akun Instagramnya untuk membagikan berbagai informasi ke audiensnya. Mulai dari informasi terkini tentang isu yang sedang berkembang, informasi tentang kejadian yang ada di daerah sekitar, *review* makanan, tutorial memasak, penjualan, pengadaan *Event*, *Tips* cepat

menyelesaikan tugas dan masih banyak lagi.

Skripsi yang merupakan karya tulis akhir bagi mahasiswa dengan program sarjana strata 1 pun ikut menjadi topik yang ramai dipilih *Content creator* di Instagram. Selain melalui buku dan tenaga pengajar di kampus, mahasiswa juga dimudahkan dengan tersediannya akun-akun di media sosial yang membahas tentang tugas akhir yang tengah mereka hadapi tersebut.

Salah satu *Content creator* di Instagram yang aktif membagikan informasi serta tips dalam mengerjakan skripsi ialah akun Instagram @ezraalfatah yang biasa disapa bang Ezra atau BangEz oleh para pengikutnya. Per tanggal 2 Februari 2023, akun Ezraalfatah telah memiliki sekitar 111.000 pengikut.



Gambar 1. Profil Instagram @Ezraalfatah

Ezra merupakan lulusan magister sains di Universitas Riau, dan sejak tahun 2018–2020 Ezra telah berhasil menyelesaikan total 10 Penelitian dan 12 pengabdian masyarakat yang semuanya didanai oleh instansi Pendidikan, perusahaan hingga pemerintah. Pengalaman Ezra dalam melakukan penelitian ini membuat konten yang ia bahas di Instagram menjadi lebih sesuai dengan audiensnya karena Ezra sedikit banyak mengerti apa yang biasanya dirasakan dan masalah yang sering dihadapi mahasiswa ketika tengah Menyusun skripsi.

Mayoritas pengguna Instagram biasanya membagikan konten dalam bentuk foto maupun video. Namun Ezra lebih sering membagikan konten dalam bentuk tulisan yang dimasukkan dalam rasio 1:1 agar dapat ia unggah ke *Feed* Instagram. Menggunakan judul yang *Clickbait* dan dengan tema berwarna biru membuat *Feed* Instagram Ezra terkesan lebih *Fresh*.



Gambar 2. Feed Instagram @Ezraalfatah

Tidak hanya dengan bertema warna biru, hal identik yang bisa dilihat dari konten Instagram Ezra adalah, adanya karakter yang seakan menggambarkan keresahan dan kebingungan mahasiswa saat menyusun skripsi. Ezra juga menjelaskan dengan bahasa yang lebih ringan dan meminimalisir adanya bahasa ilmiah agar audiensnya lebih mudah memahami isi kontennya.



Gambar 1. Unggahan @Ezraalfatah

Selain mengunggah konten ke *Feed* Instagram, Ezra juga aktif membalas komentar yang disampaikan oleh pengikutnya, salah satu ciri khas dari cara Ezra berinteraksi dengan audiensnya adalah dengan selalu menyebutkan nama pengikutnya ketika menjawab pertanyaan dan merespon keluhan yang disampaikan oleh audiensnya.



#### **Gambar 4. Interaksi dalam kolom komentar @Ezraalfatah**

Cara Ezra berinteraksi dengan audiensnya ini menarik, karena nama merupakan sesuatu yang tidak terpisahkan dari identitas seseorang. Menyebutkan nama lawan bicara memberikan kesan bahwa kita menghargai dan memperhatikan apa yang lawan bicara kita sampaikan.

Motivasi dan dorongan yang Ezra lakukan di Instagram ini peneliti rasa diperlukan mahasiswa saat menyusun skripsi. Mengingat skripsi merupakan tugas pada akhir masa kuliah yang paling memakan waktu dan melalui tahapan panjang. Mulai dari membuat judul penelitian, menyusun proposal, melakukan bimbingan dengan dosen pembimbing, hingga mempersiapkan seminar. Banyaknya tahapan yang harus dihadapi pasti akan menimbulkan rasa jenuh bagi mahasiswa ketika menyusun skripsi

Oleh karena itu, selain motivasi dari dalam diri mahasiswa itu sendiri, motivasi dari luar seperti kerabat dan keluarga juga diperlukan agar menghindari kejenuhan saat menyusun skripsi. Berdasarkan pernyataan di atas, maka tujuan penelitian ini untuk menjelaskan terkait interaktivitas akun instagram @ezraalfatah dalam membangun motivasi mahasiswa menyusun skripsi.

#### **Metode**

Metode penelitian menggunakan penelitian kualitatif. Dalam pengumpulan sumber data, peneliti melakukan pengumpulan sumber data dalam bentuk data primer dan data sekunder. Data Primer (pengikut akun Instagram @Ezraalfatah, pengikut yang melakukan pengulangan pembuatan konten yang di bagikan oleh akun @Ezraalfatah, dan mahasiswa pada Universitas Negeri / Swasta di Kalimantan Timur yang sedang dalam tahap mengerjakan skripsi (belum pendadaran). Data sekunder (studi kepustakaan berupa buku, jurnal, literatur dan sumber internet lainnya). Peneliti melakukan teknik pengumpulan data melalui wawancara dan observasi. Teknik Analisis data yang yang digunakan oleh penulis ialah teknik analisis data yang dikembangkan oleh Miles dan Huberman. Tahapan pada teknik analisis data Miles dan Huberman ini, yaitu reduksi data, penyajian data, dan penarikan kesimpulan.

#### **Hasil dan Pembahasan**

##### **Hasil**

Tujuan dari penelitian ini adalah untuk menganalisis, mendeskripsikan dan mengetahui bagaimana Interaktivitas yang terjadi pada akun Instagram @ezraalfatah. Data diperoleh dengan melakukan wawancara mendalam dengan informan melalui chat WhatsApp dan Direct Message di Instagram. Data juga diperoleh dengan cara melakukan observasi tentang interaktivitas pada akun Instagram @ezraalfatah dengan berdasarkan pada fokus penelitian yang telah peneliti tentukan sebelumnya, yaitu :

- a) *User to System* merupakan interaksi yang terjadi antara dengan system teknologi pada platform yang digunakan,
- b) *User to User* merupakan interaksi yang terjadi antara pengguna dengan host, atau antara pengguna dengan pengguna lainnya pada platform yang sama.
- c) *User to Document* merupakan interaksi dengan dokumen atau pembuatan ulang konten yang sebelumnya telah disajikan oleh host.

##### **User to System pada akun Instagram @Ezraalfatah**

Interaktivitas *User to System* merupakan interaksi yang terjadi antara pengguna dengan sistem yang ada pada platform yang digunakan. Instagram menggunakan sistem algoritma untuk dapat menyajikan konten yang saling berhubungan dengan minat dan ketertarikan penggunaanya.

Menurut Hutchinson (Fanny, dkk, 2021) algoritma Instagram memiliki 3 elemen yaitu ketertarikan, ketepatan waktu dan hubungan. Elemen elemen dari algoritma ini menjadi dasar bagi sebuah akun untuk dapat menjangkau audiens yang lebih luas berdasar minat dari pengikutnya. Analisis algoritma ini yang menentukan seberapa tertari sebuah pengguna akun pada unggahan yang merak kunjungi.

Akun Instagram @ezraalfatah memanfaatkan system algoritma untuk menarik audiensnya. Di mana beberapa konten yang diunggah membahas terkait topik yang sedang hangat di bicarakan. Seperti unggahannya pada tanggal 31 Januari 2023 yang membahas kedai mie gacoan dan kedai es krim Mixue sedang ramai diperbincangkan karena belum memiliki sertifikasi HALAL dari MUI, pada akun Instagram @Ezraalfatah dibahas mengenai judul skripsi yang

bisa diangkat dari fenomena tersebut. Bahkan ezra juga mencantumkan beberapa jurnal ilmiah yang dapat dijadikan referensi. Unggahan ini mendapat 2.548 likes dan 92 komentar. Ditemukan beberapa komentar yang menyatakan bahwa contoh judul yang disebutkan pada unggahan ezra ini sesuai dengan program studi yang mereka ambil. Hal ini dijelaskan oleh tim @ezraalfatah yaitu :

*“Ikut membahas topik yang sedang hangat dibicarakan sangat membantu kami dalam menggaet audiens di luar pengikut kami. Meski kadang bisa Hit and Miss namun hal ini tetap konsisten kami lakukan, melihat feedback dari mahasiswa yang menjadi audiens kami dapat termotivasi dan mendapat ide yang Fresh pada skripsinya” (19 April 2023)*



**Gambar 5. Unggahan pada tanggal 31 Januari 2023**

Akun Instagram @Ezraalfatah juga memanfaatkan fitur *Reels*, *Hashtag* dan menggunakan musik yang sedang viral untuk dapat menjangkau audiens yang lebih luas di luar dari pengikutnya. Hal ini terlihat dari *Reels* pada tanggal 11 Juni 2023 dengan judul “Skripsi Cepat Selesai Karena Dia”. *Reels* tersebut menggunakan background lagu milik BATAS SENJA berjudul Nanti Kita Seperti Ini yang pada saat itu sedang trend. *Reels* tersebut mendapatkan 2.762 likes dan 42.200 kali tayangan dan 32% dari jumlah view tersebut merupakan pengguna yang bukan pengikut akun Instagram @ezraalfatah.

Selain itu, akun Instagram @ezraalfatah juga pernah membagikan link di story yang mengarahkan pengguna yang meng-klik link tersebut ke Chanel Broadcast miliknya yang juga membahas seputar skripsi. Link itu ia bagikan sekitar tanggal 1 Juni 2023 ketika Instagram baru saja meluncurkan fitur barunya tersebut. Chanel

tersebut bernama motivasi skripsian dan saat ini telah diikuti oleh sekitar 3.600 pengguna.

Dari hasil observasi dan wawancara terhadap key informant ditemukan bahwa akun Instagram @ezraalfatah memanfaatkan sistem Instagram dalam perancangan konten dan menggaet audiens yang lebih luas. Hal ini menimbulkan interaksi antara pengguna dan sistem. Akun Instagram @ezraalfatah bergantung pada algoritma Instagram untuk menarik pengguna baru dan meningkatkan kunjungan serta interaksi pada akun Instagramnya dengan cara membahas hal-hal yang sedang hangat diperbincangkan, serta menggunakan fitur *Hashtags* dan music yang sedang trend. Selain itu, akun Instagram @ezraalfatah memanfaatkan fitur link di bio untuk meningkatkan interaksi pada platform lain yang ia miliki di luar Instagram.

### **User to User pada akun Instagram @ezraalfatah**

Interaktivitas *User to User* merupakan karakteristik komunikasi yang terjadi antar pengguna ke pengelola (host) atau antar pengguna dan pengguna lainnya pada platform yang sama. Mcmillan (dalam Amadheha, 2021) mengungkapkan bahwa interaksi antar pengguna dapat dilihat dengan jelas ketika komunikasi di media baru terjadi melalui pesan singkat yang saling terkait dan berhubungan

Akun Instagram @ezraalfatah menggunakan fitur kolom komentar untuk meningkatkan interaktivitas user to user. Saat ini fitur kolom komentar sudah memungkinkan penggunaannya untuk dapat memberikan likes pada komentar dan membuka ruang diskusi baru ketika membalas komentar. Fitur ini membuat pengguna dapat terfokus pada ruang diskusi baru yang bersumber dari komentar yang dilontarkan salah satu pengikut. Dengan pengembangan fitur ini, interaksi dapat lebih berkembang dan meluas, sehingga komunikasi yang terjadi tidak hanya satu arah, melainkan banyak arah.

Ditemukan bahwa pada akun Instagram @ezraalfatah lebih cenderung terjadi interaksi antar pengguna dengan pengelola (host), hal ini dapat dilihat pada unggahan tanggal 12 Mei 2022 yang di pin oleh akun Instagram @ezraalfatah karena merupakan unggahan dengan komentar dan likes terbanyak. Unggahan ini berisi tentang mengapa skripsi bisa direvisi terus dengan dosen pembimbing. Unggahan ini mendapatkan 69.500 likes dan sekitar 538 komentar.



**Gambar 6. Unggahan @ezraalfatah tanggal 12 Mei 2023**

Pada unggahan ini terdapat komentar dari pengguna @muhammadramadhanalwi\_ yang meminta untuk dibuat konten tentang cara membuat kerangka pemikiran di skripsi. Komentar ini di tandai oleh akun Instagram @ezraalfatah dan mendapatkan 58 likes dan 15 balasan komentar dari pengguna lain. Komentarnya pun di sambut baik oleh @ezraalfatah yang mengabulkan akan membuat konten terkait pembuatan kerangka pemikiran pada skripsi.



**Gambar 7. Komentar pada unggahan @ezraalfatah**

Selain melalui fitur kolom komentar, interaksi antara host dan pengikut juga biasa terjadi pada fitur direct message (DM). dijelaskan oleh admin akun Instagram @Ezraalfatah yaitu:

*“Cukup sering kami terima keluhan saat mengerjakan skripsi di DM, jika memungkinkan DM ini akan akmi tanggapi, baik secara personal di DM tersebut, atau jika dirasa keluhan / masukan tersebut penting dan Relate dengan banyak mahasiswa, biasanya akan kami tanggapi di story agar pengguna lain yang mungkin memiliki keluhan yang sama dapat ikut terbantu”* (19 April 2023)

Berdasarkan observasi peneliti, selalu terdapat interaksi antar pengguna dan pengelola pada akun Instagram @ezraalfatah. Hal ini dapat dilihat dari rata rata unggahan akun Instagram @ezraalfatah bisa ditemukan komentar dari pengguna lain dan selalu mendapatkan likes dari pengikut maupun di luar pengikut instagram @Ezraalfatah itu sendiri. BangEz sendiri

mengungkapkan bahwa ia sering mendapatkan balasan story berupa Direct Message (DM) dari pengikutnya yang terkadang menanyakan tentang skripsi, maupun hanya mengeluhkan tentang skripsinya.

### **Interaktivitas User to Document pada Instagram @ezraalfatah**

Interaktivitas *User to Document* merupakan komunikasi di media baru yang melibatkan interaksi antar pengguna dengan dokumen yang pernah di publikasikan oleh sebuah akun di sebuah platform. Interaksi ini mengarah pada cara seseorang membuat ulang konten yang dihasilkan oleh pengelola akun dan telah dipublikasikan.

Pembuatan ulang konten yang pernah di upload tidak ditemukan di beranda akun Instagram @ezraalfatah. Namun bisa ditemukan adanya pengunggahan ulang konten baru di beranda / feed Instagram ke *Instastory* dengan tujuan meraih audiens pada unggahan di beranda. Bang ez menjelaskan hal itu dimaksudkan untuk memberitahu pengikutnya bahwa ia telah membuat konten baru di feed Instagramnya. Hal ini dapat dilihat pada story tanggal 26 Juni 2023.



**Gambar 8. Story akun Instagram @Ezraalfatah pada tanggal 26 Juni 2023**

Namun, ditemukan beberapa pengikut Instagram @ezraalfatah yang melakukan pembuatan ulang. Salah satunya merupakan akun Instagram @a\_m.a.s.d.a.r pada tanggal 30 Agustus 2022. Admin akun Instagram @a\_m.a.s.d.a.r sendiri merupakan mahasiswa S1 pendidikan Ekonomi Universitas Mulawarman tahun angkatan 2018 yang saat dilakukan wawancara sedang dalam tahan menyusun skripsi menuju seminar hasil. Ia membuat unggahan tentang tips menyelesaikan skripsi tanpa basa basi. Unggahan ini ia buat berdasarkan dari webinar yang pernah di isi oleh

BangEz yang kemudian ia rangkum dan ia unggah ulang pada akun Instagramnya. Webinar via zoom yang sebelumnya berbentuk tulisan, ia sampaikan Kembali dalam bentuk video di akun instagramnya. Unggahannya ini di mendapatkan 420 kali tayangan dan 10 likes.



**Gambar 9. Unggahan dari akun Instagram @a\_m.a.s.d.a.r**

Selain itu ada akun Instagram @nazhifatullailah.t.s. yang melakukan pembuatan ulang dari salah pesan yang disampaikan oleh BangEz di chanel siaran Motivasi Skripsiannya. Admin akun Instagram @nazhifatullailah.t.s. ini sendiri merupakan mahasiswa Institut Teknologi Balikpapan program studi Bisnis Digital tahun angkatan 2017 yang pada saat dilakukan wawancara sedang dalam tahap pengolahan data penelitian menuju seminar hasil.

Pesan yang berisi tentang pengingat untuk selalu berfikir positif tentang skripsi yang sedang disusun oleh mahasiswa oleh bangEz di chanel broadcastnya ini dilampirkan oleh Instagram @nazhifatullailah.t.s. pada instastorynya bersama dengan foto ia yang sedang mengolah data skripsinya. Terdapat juga tulisan “Bang @ezraalfatah penyemangant sekaligus pengingat skripsian”. Story ini bahkan diunggah kembali oleh akun Instagram @ezraalfatah di Storynya dengan *Caption* “semangat ngolah datanya”



**Gambar 10. Instastory akun @ezraalfatah**

Berdasarkan dari observasi dan wawancara terhadap informan ditemukan bahwa interaksi *user to document* pada akun Instagram @ezraalfatah hanya berupa pengunggahan ulang konten di *feed* ke *Instastory*. Namun cukup sering ditemukan penguunggahan ulang konten *instastory* maupun DM pengikut ke *Instastory* @ezraalfatah.

### **Pembahasan**

Penelitian ini bertujuan untuk menganalisis, mendeskripsikan dan mengetahui bagaimana interaktivitas dalam akun Instagram @ezraalfatah. Hasil penelitian ini akan dijelaskan berdasarkan indikator yang telah ditentukan sebelumnya yaitu, *User to System*, *User to User*, *User to Document*. Peneliti memperoleh data dari wawancara mendalam terhadap informan dan key informan secara daring melalui pesan whatsapp dan Direct message di Instagram. Selain itu peneliti juga memperoleh data dari observasi langsung pada akun Instagram @ezraalfatah

### **Instagram dalam membangun motivasi mahasiswa**

Motivasi dapat berasal dari dalam diri individu itu sendiri (internal) maupun dari faktor di luar dari pikiran sendiri (eksternal). Ketika motivasi dari dalam diri sendiri mulai menurun, motivasi dari luar dapat membantu membangkitkan kembali semangat yang sempat pudar karena jenuh atau lelah. Begitupun dalam menyusun skripsi yang harus melalui tahapan panjang dan waktu yang lama.

Berawal dari keresahannya saat menyusun skripsi selama masa studi Sarjana S1, Ezra atau akrab disapa BangEz memutuskan untuk mendedikasikan akun Instagramnya sebagai media berbagai terkait *Hacks* dan trik dalam menyusun skripsi. Selain berbagi terkait cara mudah mengerjakan skripsi, BangEz juga sering memotivasi dan menjadi pengingat bagi pengikutnya untuk dapat menyelesaikan skripsi.

Instagram ia pilih sebagai media dalam memotivasi mahasiswa mengerjakan skripsi karena mayoritas pengguna Instagram berusia 15 – 30 tahun. Fitur-fitur di Instagram telah berkembang pesat dan semakin membantu BangEz selaku pembuat konten, maupun pengikut selaku audiensnya untuk dapat menjangkau informasi terkait skripsi yang lebih luas.

Cara BangEz membangun motivasi

mahasiswa yang merupakan pengikutnya biasanya dalam bentuk instastory yang mengingatkan terkait progres skripsi yang sedang disusun. Selain itu BangEz juga aktif menjawab pertanyaan yang dilontarkan pengikutnya padanya. Meski belum maksimal, hal ini tetap berusaha ia lakukan agar dapat memotivasi dan menggerakkan pengikutnya dalam menyelesaikan skripsi. Ia harap usahanya ini dapat membantu siapapun dalam menyelesaikan skripsinya.

### **Interaktivitas**

Interaktivitas merupakan hubungan yang terjadi antara manusia dengan media sosial, khususnya media baru. Interaktivitas mengarah pada cara seseorang melakukan interaksi dengan fitur yang telah tersedia. Penelitian Menurut Mc millan, interaktivitas terbagi menjadi 3 bentuk, yaitu:

a. User to system

Merupakan interaksi antar pengguna dan fitur yang telah tersedia pada suatu platform.

b. User to User

Interaksi yang terjalin antar pengguna dengan host atau pengguna dengan pengguna lain. Interaksi ini dapat berupa pesan singkat dan format kirim respon dalam suatu grup diskusi.

c. User to Document

Interaksi yang terjalin antara pengguna dengan konten yang ada dalam suatu platform. Interaksi ini biasanya berupa pembuatan ulang atau pengunggahan ulang.

### **Interaktivitas User to System dalam akun Instagram @ezraalfatah**

Berdasarkan teori dan penelitian yang telah dijabarkan sebelumnya, interaktivitas User to System merupakan interaksi antar pengguna media dengan sistem / fitur yang telah disediakan. Sistem Instagram berupa algoritma yang memungkinkan untuk dapat menyajikan konten yang sesuai dengan minat penggunanya. Minat pengguna ini ditentukan oleh apa yang biasa dan tidak biasa dinikmati oleh penggunanya sendiri.

Pada hasil observasi dan wawancara yang dilakukan terhadap key informant ditemukan bahwa adanya interaksi dengan sistem algoritma Instagram yang memungkinkan meningkatkan interaktivitas. Akun Instagram @ezraalfatah memanfaatkan sistem algoritma Instagram dengan cara membahas isu yang sedang hangat diperbincangkan dan

mengolahnya kembali menjadi referensi skripsi bagi pengikutnya. Selain itu, akun Instagram @ezraalfatah juga memanfaatkan fitur *Reels* untuk dapat menggaet pengguna baru karena *Reels* dapat dinikmati tidak hanya oleh pengikutnya. Sama seperti Tiktok, *Reels* bersifat mengglobal dan tersajikan berdasar algoritma Instagram.

### **Interaktivitas User to User pada Instagram @Ezraalfatah**

Interaktivitas *User to User* merupakan interaksi dalam sebuah platform yang terjalin antara sesama pengguna, baik antara sesama pengikut maupun pengikut dengan *Host* atau Admin. Interaksi ini biasanya berbentuk komunikasi interpersonal, namun karena interaksi ini terjadi di media baru, maka komunikasi yang biasanya bersifat satu arah, dapat menjadi 2 arah bahkan banyak arah. Bahkan media baru memungkinkan penggunaannya untuk dapat menjadi komunikator dan komunikasi disaat yang bersamaan.

Berdasarkan hasil penelitian pada akun Instagram @ezraalfatah ditemukan bahwa interaksi terjadi hampir diseluruh unggahan akun Instagram @ezraalfatah. Tidak hanya pada konten yang viral atau konten yang membahas isu yang sedang hangat. Jika dilihat pada seluruh unggahan akun Instagram @ezraalfatah selama bulan Juni 2023, ditemukan rata rata komentar yang ditinggalkan sekitar 30 – 40 Komentar pada tiap unggahan.

### **Interaktivitas User to Document pada akun Instagram @ezraalfatah**

Berdasarkan dari hasil penelitian di atas, maka yang dimaksud dengan interaktivitas User to Document merupakan interaksi yang terjalin antara pengguna dengan dokumen atau dalam hal ini konten yang disajikan di media sosial tertentu. Interaktivitas ini berkaitan dengan kemampuan audiens untuk menyajikan ulang konten yang pernah diunggah dan menyampaikannya kembali dalam bentuk yang berbeda.

Berdasarkan observasi pada akun Instagram @Ezraalfatah, tidak ditemukan adanya pembuatan ulang konten yang telah lama dibuat oleh @ezraalfatah. Pembuatan ulang konten hanya berupa pengunggahan ulang konten baru di feed yang kemudian diunggah ulang di-*Instastory*. Hal ini dilakukan dengan tujuan menggaet pengikutnya untuk mengunjungi konten yang ada di beranda



Instagramnya karena berdasarkan data *Insight* akun Instagram @ezraalfatah. Ada lebih banyak penikmat konten di Instastorym daripada di *Feed* Instagramnya.

Namun, ditemukan 2 orang pengikut yang melakukan pengulangan pembuatan konten. Yaitu @A\_m.a.s.d.a.r dan akun Instagram @nazhifatullailah.t.s. kedua akun ini merupakan mahasiswa aktif di Kalimantan Timur yang merasa konten @ezraalfatah memberikan informasi dan dorongan bagi mereka untuk dapat menyelesaikan skripsinya.

## Simpulan

Setelah dilakukan penelitian, maka kesimpulan dalam penelitian ini adalah akun Instagram @ezraalfatah meningkatkan interaktivitas *User to System* dengan memanfaatkan algoritma Instagram melalui fitur *Reels* dan *Hashtag* untuk dapat menjangkau lebih banyak audiens. Akun Instagram @ezraalfatah juga memanfaatkan musik yang sedang viral pada *Reels* nya untuk bisa mendapatkan jangkauan yang lebih luas. Untuk meningkatkan konten di luar Instagram, seperti Youtube dan Tiktok, akun Instagram @ezraalfatah memanfaatkan fitur link di bio dan penambahan stiker link di Story untuk memudahkan pengguna berkunjung ke Youtube maupun ke Siaran Instagramnya. Dalam meningkatkan interaktivitas *User to User*, akun Instagram @ezraalfatah aktif membalas komentar maupun Direct Message yang dikirimkan pengikutnya. Meski tidak semua komentar terbalas, akun Instagram @ezraalfatah tetap mengusahakan untuk dapat selalu membalas komentar pengikutnya. Dalam meningkatkan interaktivitas *User to Document*, akun Instagram @ezraalfatah tidak melakukan pembuatan ulang konten yang pernah dibuat. Namun ditemukan 2 pengikut yang melakukan pembuatan ulang konten yang pernah dipublikasikan oleh BangEz sendiri yang kemudian di unggah pada akun Instagram pribadi mereka.

Dalam membuat konten, selain hanya melalui *Reels*, *Feed*, *story* dan *Broadcast* saja. Namun dapat juga mengadakan diskusi melalui fitur *Live* di Instagram, agar segala pertanyaan dari mahasiswa dapat langsung dijelaskan dan pengikut bisa langsung mendapatkan jawaban dari pertanyaannya. Akun Instagram

@ezraalfatah sebenarnya sudah cukup baik dalam meningkatkan interaktivitas di akun Instagramnya, namun hal ini dapat dimaksimalkan lagi, mengingat masih cukup banyak komentar yang belum terbalas di kolom komentar.

## Daftar Pustaka

- Bulaeng, A. (2004). *Metode Penelitian Komunikasi Kontemporer* (I ed.). Yogyakarta: ANDI Yogyakarta.
- Fajar, M. (2008). *Ilmu Komunikasi, Teori & Praktik*. Jakarta: Graha Ilmu.
- Hidayanti, A. Z. (2022). Interaktivitas Instagram Sebagai Media Komunikasi Kesehatan Digital untuk Pencegahan Stunting di Indonesia (Analisis Isi Pada Akun Instagram @genbestid) . *UMM Institutional Repository*.
- Hootsuite; We Are Social. (2021, Februari 11). *Digital 2021: Indonesia*. Retrieved Maret 9, 2022, from Data Reportal: <https://datareportal.com/reports/digital-2021-indonesia>
- Instagram. (2023). *Instagram from Meta*. Retrieved from Instagram: <https://about.instagram.com>
- Kriyantono, R. (2009). *Teknik Praktis Riset Komunikasi: Disertai Contoh Praktis Riset Media, Public Relations, Advertising, Komunikasi Organisasi, Komunikasi pemasaran*. Jakarta: Kencana.
- Littlejohn, S. W., & Foss, K. A. (2011). *Teori Komunikasi; Theories of Human Communication Edisi 9*. Jakarta: Salemba Humanika.
- Luik, J. (2020). *Media Baru Sebuah Pengantar*. Jakarta: Kencana.
- Nabila, L. (2022). Interaktivitas Akun Media Sosial Instagram @Ibunda.id sebagai Media Informasi dan Edukasi Kesehatan Mental di Indonesia. *UMM Institutional Repository*.
- Namira, A. P. (2022). Analisis Interaktivitas Akun

Instagram @awaskbgo dalam Mengadvokasi Isu Kekerasan Berbasis Gender Online di Instagram.

Nasrullah, R. (2014). *Teori dan Riset Media Siber (Cybermedia)*. Jakarta: Kencana.

Riduwan. (2016). *Pengantar Statistika Sosial*. (Pristiwanto, Ed.) Bandung: Alfabeta.

Sugiyono. (2015). *Metode Penelitian Kuantitatif*,

*Kualitatif dan R&D*. Bandung: CV. Alfabeta.

Syahrizal, M. F. (2022). Pemanfaatan Media Sosial Instagram sebagai Sarana Promosi dalam Strategi Pemasaran. *dspace uii*, 28.

### **Profil Penulis**

Marhadina Dwi Lestari merupakan mahasiswa Sarjana S1 Ilmu Komunikasi Universitas Mulawarman. Lahir di Samarinda tanggal 14 Februari 1998 dan merupakan anak kedua dari tiga bersaudara. Aktivitas saat ini adalah bekerja menjadi desainer grafis pada salah satu perusahaan advertising di Samarinda.

Nurliah merupakan Dosen Sarjana S1 Ilmu Komunikasi Universitas Mulawarman. Beliau menyelesaikan pendidikan sarjana Ilmu Sosial di Universitas Hasanuddin pada tahun 2002 dan menyelesaikan pendidikan magister ilmu komunikasi di Universitas Hasanuddin pada tahun 2011. Aktivitas saat ini adalah mengajar di Universitas Mulawarman.