

## Komunikasi Politik Era Modern

Winda Kustiawan<sup>1</sup>, Najiah Maisaro Br Nst<sup>1</sup>, Rayan Al-Ghazali<sup>3</sup>

<sup>1</sup>Universitas Islam Negeri Sumatera Utara, Indonesia

[Najiahmaisaronst04@gmail.com](mailto:Najiahmaisaronst04@gmail.com)

### ABSTRACT

*Political communication is often heard in our ears, especially for the public and those who act as political figures. Political communication is not something new to hear and see. Political communication, which is commonly known as political advertising, is one that contains political messages and people involved in politics. Besides that, political communication messages are also closely tied to power, government and policies made by the government directly. Where political communication is usually an order for the governed. The modern era is an era where humans have ways of thinking from traditional to modern as well as in terms of Political Communication, humans have their own ways and views on Political Communication related to the development of the times from time to time to the current Modern era. In addition to science technology, especially Political Communication is also very developed in this era.*

### ABSTRAK

Komunikasi politik kerap sekali terdengar di telinga kita terkhususnya bagi masyarakat dan kalangan yang berperan sebagai tokoh politik. Komunikasi politik bukanlah hal yang baru di dengar dan dilihat. Komunikasi politik yang biasa di kenal dengan iklan politik adalah salah satu komunikasi yang di dalamnya berisi pesan-pesan politik dan orang yang teribat dalam perpolitikan selain itu pesan komunikasi politik juga tidak jauh terikat dengan kekuasaan, pemerintah dan kebijakan yang dibuat pemerintah langsung. Dimana komunikasi politik biasanya berupa perintah untuk yang diperintah. Era modern adalah era dimana manusia memiliki cara berfikir dari tradisional ke modern begitu juga dalam hal Komunikasi Politik manusia memiliki cara dan pandangan mengenai Komunikasi Politik sendiri yang berkaitan dengan perkembangan zaman dari waktu ke waktu hingga era Modern saat ini. Selain tekonologi ilmu pengetahuan khususnya Komunikasi Politik juga sangat berkembang di era ini.

**Kata kunci** :Komunikasi;Politik;Komunikasi Politik;Era Modern

## **PENDAHULUAN**

Manusia diciptakan dengan keinginan atau motivasi untuk berkomunikasi, berbagi informasi dengan orang lain. Kemampuan berkomunikasi ini merupakan karunia Tuhan Yang Maha Esa yang digunakan untuk berinteraksi satu sama lain melalui tindakan dan perkataan. Dalam konseptual hubungan antar manusia bahwa komunikasi mempunyai peran utama dalam mencapai tujuan, khususnya pembelajaran. Maka, komunikasi menjadi sarana, kesempatan serta strategi bagi guru dan siswa untuk melaksanakan proses belajar dan mengajar.

Dalam sarana komunikasi, atau bahasa yang dibangun haruslah dapat membangun keterampilan komunikasi dan keterampilan mengungkapkan pendapat dan ide. Dalam rangka untuk mengatasi masalah yang dihadapi dalam kehidupan. Keterampilan tersebut tentunya sangat dibutuhkan dalam proses perkembangan pembelajaran anak Sekolah Dasar. Bahasa juga merupakan alat untuk berpikir dengan melalui keterampilan bahasa, memahami, menangani dan mencerna berbagai masalah. **(Bahri, 2018)**

Politik memiliki arti dan cakupan yang sangat luas khususnya bagi para penggiat politik, politik dapat diartikan sebagai upaya baik warga Negara dan yang ingin memiliki kekuasaan yang mereka dapatkan baik melalui jalan sesuai dengan hukum atau pun tidak sesuai hukum atau aturan. Politik sendiri kerap sekali dikaitkan dengan komunikasi sebab hakikatnya penyampaian politik disalurkan dengan komunikasi sendiri sebab melalui komunikasi politik dapat mempengaruhi orang lain atau pun khalayak untuk terjun ke dalam perpolitikan.

Pengertian politik adalah kegiatan suatu negara yang bertujuan untuk menciptakan, memelihara, dan mengubah aturan-aturan umum yang mengatur kehidupannya. Dengan kata lain, tidak lepas dari gejala konflik dan kerjasama. Politik yang saat ini berkembang sangat pesat pesan pesan politik dapat dilihat di berbagai media elektronik baik media massa atau individu sendiri. Media massa saat ini berkembang sangat pesat dengan era modern yang sangat pesat perkembangannya. **( Andrey Heywood )** Tujuan jurnal memberikan pemahaman mengenai komunikasi politik di era modern sehingga memberika pengetahuan dan wawasan dalam komunikasi politik serta proses penyebaran komunikasi politik yang dilakukan melalui media komunikasi yang berkembang pesat di era modern saat ini serta memberikan ilmu pengetahuan dan pemahaman mengenai komunikasi dan politik sendiri serta komunikasi politik yang bagaimana di era modern saat ini

Era Modern ditandai dengan berkembang pesatnya berbagai bidang ilmu pengetahuan, politik dan teknologi. Dari akhir abad ke-19 hingga awal abad ke-20, seni kontemporer, politik, ilmu pengetahuan dan teknologi, dan budaya tidak hanya mendominasi Eropa Barat dan Amerika Utara, tetapi hampir di setiap bagian dunia. Termasuk pro dan kontra terhadap dunia barat. Perang brutal dan masalah lain pada periode ini muncul terutama dari hubungan antara pertumbuhan yang cepat dan hilangnya kekuatan norma-norma agama dan etika tradisional. Hal ini telah menimbulkan banyak reaksi terhadap perkembangan modern. Pendekatan penulisan ini menggunakan metode kualitatif dengan teknik analisis kualitatif – deskriptif. Data dikumpulkan dari hasil studi pustaka yang terkait dengan masalah pokok. Deskriptif kualitatif memberikan penjelasan yang mendalam dan luas dari masalah pokok penulisan. Sehingga deskripsi yang mendalam dapat menjawab fenomena yang dirumuskan dalam masalah penelitian.

## **HASIL DAN PEMBAHASAN**

### **Pengertian Komunikasi**

Kata "komunikasi" berasal dari kata Latin Communis, yang berarti "dua orang atau lebih yang dipersatukan", dan secara etimologi kata Communiis berasal dari Communico, yang berarti "berkembang". Para ahli juga menjelaskan pentingnya komunikasi. Salah satunya adalah: Menurut Everett M. Rogers & Lawrence Kincaid, komunikasi adalah proses dimana dua orang atau lebih berkomunikasi satu sama lain. Sedangkan Dedy Mulyana mengatakan komunikasi adalah proses mengembangkan sesuatu secara lisan dan tulisan.

Komunikasi adalah proses penyampaian pesan dari seseorang kepada orang lain biasanya komunikasi berlangsung dengan baik selama da kesamaan makna atau pemahaman antara komunikator dan komunikan tentang sesuatu yang di komunikasikan.

Komunikasi adalah sarana untuk menyampaikan informasi dan menyebarkan berita dari satu orang ke orang lain. KBBI menyatakan bahwa komunikasi adalah proses pengiriman dan penerimaan pesan antara dua orang atau lebih dengan cara yang sesuai dengan pesan yang dikirimkan. Dalam komunikasi, orang yang menjadi komunikator juga harus memahami bagaimana mengkomunikasikan komunikasi yang tepat kepada komunikator. **(Oktavia, 2016)**

## **Komunikasi Politik**

Komunikasi politik adalah komunikasi yang melibatkan pesan yang berisi politik, partai politik, atau kekuasaan, pemerintah, atau kebijakan pemerintah. Dengan pemahaman tersebut, komunikasi politik sebagai ilmu terapan bukanlah hal baru. Komunikasi politik juga dapat dipahami sebagai komunikasi antara “otoritas” dan “otoritas”. Komunikasi politik biasa berisi pesan yang mempengaruhi orang lain dalam memilih suatu hal atau pun mengganggu seseorang tersebut yakin akan seorang pemeran politik tersebut.

Komunikasi politik bukan hanya komunikasi dari aktor politik kepada yang akan memilih mereka, tetapi juga komunikasi dari pemilih dan para pembuat surat kepada politisi dengan tujuan untuk mencapai tujuan tertentu., serta komunikasi tentang aktor politik dan aktivitas mereka, sebagaimana terdapat pada berita, editorial, dan bentuk diskusi politik media lainnya. **(Mc.Nair)**

Komunikasi politik itu diketahui merupakan salah satu saja dari sebanyak tujuh fungsi yang ada dalam suatu sistem politik. Komunikasi politik sendiri berarti sesuatu yang berfungsi untuk menghubungkan sistem politik yang hidup dalam, baik pikiran interen golongan, instansi, asosiasi, maupun sektor kehidupan politik penerintah. **(Kantaprawira, Rusadi,1988)**

## **Era Modern**

Era Modern seperti saat ini, modernitas telah membawa banyak perubahan. Berbagai aspek kehidupan begitu juga dunia komunikasi. Gaya hidup orang Masyarakat telah berubah dari masyarakat tradisional menjadi masyarakat modern. Metode Kehidupan praktis kini banyak dipilih oleh masyarakat modern. Perkembangan teknologi sangat pesat terutama dalam dunia informasi dan komunikasi Komunikasi merupakan faktor yang mempengaruhi gaya hidup masyarakat. Sehingga komunikasi dan media yang digunakan pun begitu pesat perkembangannya seperti yang kita rasakan saat ini.

Begitu juga perkembangan komunikasi politik dengan berkembangnya teknologi terutama media komunikasi yaitu smartphone sangat berkembang di era modern saat ini yang dimana komunikasi politik saat itu hanya bisa terlihat menggunakan media yang tampak saja saat ini media sosial yang menggunakan smartphone sangat pesat dan dapat diunakan dari kalangan atas hingga menengah

kebawah dari pemerintah hingga kita sebagai masyarakat dapat melihat komunikasi poltiik tersebut.

Keberadaan media sosial di era modern telah berubah dunia komunikasi. Media sosial bukan hanya alat komunikasi ini masih cara untuk menemukan teman dan berbagi foto digunakan untuk media promosi khususnya di dunia politik sebagai media komunikasi antar tokoh politik dan yang ingin dipilih.

Era modern yang kita rasakan saat ini sangat lah berpengaruh besar bahkan kepada komunikasi politik sebab dengan berkembang pesat nya media dan era maka komunikasi politik pun semakin pesat. Hal ini terlihat dari banyaknya penyebaran komunikasi politik lewat berbagai media yang berupa iklan, kalimat pengaruh politik dan banyak hal tentng berbauk politik.

### **Komunikasi Politik Era Modern**

Diera modern dewasa ini merupakan peradaban manusia yang telah memasuki era bahwa fungsi komunikasi dan informasi sangatlah penting jauh lebih penting dari era sebelumnya. Beberapa pendapat para ahli menyatakan bahwa era modern ini tidak bisa terlepas dari perkembangan komunikasi yang begitu pesat.

Begitu juga dengan kegiatan komunikasi politik yang saat sebelum era modern hanya menggunakan media sederhana seperti Koran dsb, saat ini komunikasi politik banyak kita temui di berbagai layanan public di era modern saat ini. Aktifitas komunikasi politik sendiri telah memanfaatkan perkembangan alat komunikasi sendiri di era modern untuk mencari, mengolah dan mengirimkan informasi yang memuat politik. produk politik disebarkanluaskan mealui banyak media era modern yang saat ini dikenal dan digunakan banyak khalayak melalui saluran internet yang cepat dapat di akses semua kalangan. Komunikasi politik di era ini sangat lah mudah dan gampang untuk dilakukan dan ditiru khusunya kalangan milenial.

Proses komunikasi politik sendiri pun di era modern menjadi lebih teratur dan terarah, yang biasanya dimulai dengan pengadaan dan pemilihan penggiat atau tokoh politik namun saat ini dilakukan bukan hanya oleh tangan tangan tokoh politik saja namun peran media khususnya wartawan di era modern ini sangatlah penting. Sistem komunikasi politik yang dilakukan di era modern ini sangatlah mempermudah dan tidak menghambat orang lain khususnya yang ingin di pengaruhi dalam komunikasi politik agar di pilih dan mempunyai kekuasaan untuk berbagai bidang politik pemerintah.

Pada era modern saat ini media baru berupa internet telah menyediakan banyak platform khususnya dalam komunikasi politik. penerima informasi berupa komunikasi politik pun dapat memilih dan menukar informasi, menjawab kembali dan dihubungkan dengan penerima tokoh politik tersebut. Komunikasi politik sebagai proses penyampaian mengenai politik dalam pemerintahan kepada masyarakat dan sebaliknya di era modern ini sangat tergantung kepada komunikator politiknya.

Komunikasi Politik Era Modern adalah komunikasi yang bertujuan untuk mempengaruhi isu-isu yang dibahas tentang politik dalam kegiatan komunikasi ini khususnya di era modern semua warga negara dapat ditahan dengan sanksi yang diputuskan bersama oleh lembaga politik. Hakikatnya komunikasi politik era modern saat ini dapat lebih cepat mempengaruhi komunikasi atau warga dan masyarakat dalam hal perpolitikan

Diera modern komunikasi politik banyak di geluti lewat media media elektronik dan media media komunikasi canggih. Biasanya komunikasi politik di era modern ini sangat terlihat pengaruhnya khususnya bagi penggiat perpolitikan.

Penggiat politik di era modern sangat mementingkan kesejahteraan pihak yang ingin dijadikan tokoh utama perpolitikan tersebut iklan-iklan khususnya di media komunikasi berupa internet di era ini mengakibatkan banyak sekali tokoh politik yang ingin duduk dikursi perpolitikan tanpa melihat apakah tokoh perpolitikan yang ingin mereka angkata dalah orang yang tepat dalam komunikasi politik yang di adakan di Era Modern saat ini hanya menekankan kepada keuntungan beberapa pihak saja pemilihan dilakukan dengan cara memanipulasi melalui komunikasi politik untuk menjatuhkan lawan serta memberikan pengaruh buruk kepada khalayak. Iklan dan dorongan melalui media komunikasi politik di era modern berakibat kepada masyarakat ketika penggiat politik yang dipilih melalui media digital di era modern dengan iklan yang melebih-lebihkan tokoh politik dan menjatuhkan lawan membuat pemilih tokoh politik bingung di era modern saat ini, namun era modern mmepermudah msyarakat dalam mengakses benar atau tidaknya serta siapa tokoh politik serta komunikas politik yang bagaimana kah yang benar di era modern saat ini sehingga masyarakat pun di tuntutan di era modern untuk lebih melek komunikasi politik.

## **Temuan Penelitian**

Proses komunikasi politik di era modern kini sangat di pengaruhi oleh kehadiran internet maka hilanglah sebuah metode klasik komunikasi politik. Namun pesan tersebut berupa pesan politik Komunikator atau aktor dalam komunikasi politik masih

menjadi faktor penting Seperti yang digunakan dalam konsep komunikasi sebelumnya. Oleh karena itu, istilah komunikasi politik masih sama, tapi hanya media komunikasi Yang digunakan saat ini adalah menggunakan internet, yaitu Dalam bentuk online dan media sosial. Praktek komunikasi politik pada masa keagamaan.

Komunikasi politik era modern lebih menekankan kepada penggiat komunikasi politik serta pengaruhnya kepada masyarakat di era modern saat ini dalam hal peroses komunikasi politik pada era reformasi dengan era modern saat ini sangatlah beda jauh kehadiran teknologi komunikasi yang semakin canggih serta media media komunikasi yang semakin peat perkembangnya membuat komunikasi politik semakin besar peluang dan perkembangannya pula.

Komunikasi politik era modern sangat dirasakan masyarakat khususnya yang tidak menggunakan media media komunikasi di era modern saat ini sebab masyarakat tidak dapat melihat komunikasi politik yang seharusnya bagaimana yang mereka inginkan serta tokoh politik mana yang mereka inginkan sebab masyarakat hanya dapat melihat komunikasi politik melalui spanduk atau baliho dan hanya mengetahui foto wajah dan juga nama serta gelar namun tidak mengetahui hal hal lainnya maka dengan hadirnya komunikasi modern inilah mempermudah orang lain untuk melihat politik dan komunikasi politik yang berkembang di era modern saat ini mempengaruhi tokoh politik yang ingin kita pilih sehingga kita termasuk kedalam komunikasi politik secara langsung tanpa terlib



Gambar 1. Spanduk/baliho Komunikasi Politik

## PENUTUP

Menyampaikan informasi yang benar sangat penting karena membuat keputusan implementasi. Komunikasi efektif dalam pembelajaran yang mempengaruhi berhasil tidaknya proses pembelajaran di kelas untuk mencapai tujuan pembelajaran. Pengiriman informasi yang benar sesuai dengan kebutuhan komunikasi politik khususnya di era modern dengan memberikan publik pesan pesan dan isu isu yang baik dan benar sebagai sumber akurat komunikasi politik antar tokoh dan yang memilih.

Artinya, memberikan komunikasi politik di era modern bagi si pemberi komunikasi dan penerima haruslah lebih jeli dan teliti khususnya di era modern dengan banyaknya media serta sumber yang di inginkan dan dilihat maka pemilih penggiat komunikasi politik harus lebih jeli sera menggunakan media komunikasi berupa internet dan seluler dengan baik agar informasi yang di dapat dalam politik pun dapat di ambil dengan baik di era modern saat ini.



## DAFTAR PUSTAKA

- APJII & Puskakom UI. Profil Pengguna Internet Indonesia. Jakarta: Puskakom UI&APJII, 2016
- Bahri, H. (2018). Strategi Komunikasi Terhadap Anak Usia Dini. *Jurnal Studi Islam*
- Sani, R. A. (2022). *Monograf Komunikasi Efektif dan Hasil Belajar*. Bandung: Media Sains Indonesia.
- Budiardjo, Miriam (1982) Pengantar Ilmu Politik. Jakarta: Gramedia Pustaka Utama
- Cangara, Hafied (2009) Komunikasi Politik. Jakarta: Rajawali Press.
- Effendy, Onong U (1992) Dinamika Komunikasi. Bandung: Remaja Rosdakarya. Kantaprawira,
- Rusadi (1977) Sistem Politik Indonesia-Suatu Model Pengantar. Bandung: Tribisana Karya
- Alfian (1993). Komunikasi Politik dan Sistem Politik Indonesia. Jakarta: Gramedia Pustaka Utama.
- Arifin, Anwar (2003) Komunikasi Politik – Paradigma, Teori, Aplikasi, Strategi Komunikasi Politik Indonesia. Jakarta: PT Balai Pustaka.