

Analisis Perencanaan Supply Chain Management (SCM) pada Produk PT Aroma Bakery dan Cake Shop

Rukiana hasibuan¹ Wiranti² Siti aisyah³

Fakultas Ekonomi Dan Bisnis Islam UNIVERSITAS ISLAM NEGERI SUMATERA UTARA^{1, 2}

Email: ruk yana43@mail.com ¹wiranti2251@gmail.com ²siti.aisyah@uinsu.ac.id³

Abstrak

Di era zaman perkembangan saat ini sangat banyak berbagai jenis produksi. Salah satu nya yaitu perkembangan penjualan makanan dan minuman yang saat ini mulai berkembang mulai pesat. Yang saat ini yang memiliki penjualan yang mengalami kenaikan yang besar adalah roti. Dengan potensi berkembangnya penjualan roti maka untuk memiliki keunggulan dalam persaingan penjualan aroma bakery dan cake shop menerapkan supply chain management. Metode dari penelitian ini adalah menggunakan metode kualitatif yang fokus terhadap analisis supply chain management pada produk aroma bakery dan cake shop. Perencanaan logistik pada roti termasuk terbaik dari segi kualitas produk, harga yang kompetitif dan kredibilitas perusahaan pemasok. Pasokan roti sangat membantu perindustrian pasokan roti ke seluruh cabang cabang roti di seluruh indonesia dan berdampak kepada penjualan roti.

Kata kunci: perencanaan, perindustrian, scm (supply chain management)

RUMUSAN MASALAH

Berdasarkan uraian yang telah dijelaskan pada pendahuluan dimuka, maka pokok dari masalahnya ialah bagaimana Perencanaan Supply Chain management pada produk PT. Aroma bakery dan cake shop?

TUJUAN DAN MANFAAT PENELITIAN

Berdasarkan permasalahan yang terjadi pada objek penelitian ini, maka tuujuan yang akan dicapai adalah meningkatkan perencanaan pada produk PT. Aroma Bakery Dan Cake Shop untuk lebih meningkatkan kualitas produk roti, serta harga terbaik dan dapat bersaing di perindustrian bidang makanan pada saat ini. penelitian ini bermanfaat dapat memberikan pengalaman serta pengetahuan yang berharga terhadap diri kita. Sehingga pada saat sudah lulus sudah memiliki pengetahuan nyata

yang mampu memberikan kontribusi bagi penyelesaian masalah sejenis dilingkungan penelitian khususnya di bidang makanan.

PENDAHULUAN

Aroma bakery dan cake shop ialah suatu usaha yang bergerak dalam bidang usaha dagang kuliner bakery dan cake. Aroma bakery dan ceke shop memproduksi berbagai jenis-jenis roti. Dan aroma bakery dan cake shop memiliki toko sendiri yang menjual hasil produksi perusahaan.

Di era globalisasi ini peminat pada roti semakin meningkat sehingga PT. Aroma bakery dan Shop Cake membuka berbagai cabang diseluruh indonesia sehingga membuat pesaing bisnis dibidang industri ini semakin ketat dan menuntut perusahaan untuk menyusun kembali strateginya. Salah satu cara untuk bertahan dipersaingan dalam era globalisasi ini adalah dengan menerapkan supply chain management pada perusahaan PT. Aroma Bakery Dan Cake Shop salah satu yang bergerak dalam industri makanan perlu dimoderalisasi dengan menerapkan supply chain management, seperti bantuan dalam berbagai tool manajemen operasional yaitu analisis logistik pemilihan pemasok seperti dalam penelitian ini.

Bowersox (2006:13). Logistik adalah proses yang terorganisasi dimana mengatur aliran barang dagangan dari sumber pasok ke vendor, grosir atau distributor melalui fungsi proses internal sampai barang dagangan terjual dan sampai ketangan pelanggan.

Supply chain mangement sendiri merupakan pengelolaan dan juga pengawasan rantai siklus mulai dari bahan material atau bahan mentah, pembayaran informasi dan pemasok ke produsen, pedagang grosir pengecek sampai dengan konsumen. Supply chain management merupakan usaha yang luas dan kompleks yang bergantung terhadap setiap mitra dari pemasok hingga produsen dan seterusnya supaya dapat berjalan dengan baik. Tujuan dari manajemen rantai pasokan sendiri adalah untuk memaksimalkan nilai pelanggan dan mendapatkan keuntungan kompetitif dipasar. Untuk mencapainya dibutuhkan berbagai upaya baik strategi bisnis dan perangkat lunak khusus.

Proses proses dalam supply chain manajemen adalah:

Perencanaan

Ada beberapa aktivitas yang dilibatkan dalam tahap perencanaan, mulai dari perkiraan permintaan konsumen, perencanaan pembelian, dan perencanaan produksi, sehingga persiapan tenaga kerja dan transportasi.

Produksi

Proses produksi merupakan proses dimana seluruh bahan baku akan dioleh menjadi produk jadi, proses ini biasanya tidak hanya melibatkan tenaga kerja manusia tetapi juga mesin.

Fungsi dari supply chain management secara fisik dimana fungsi dari supply chain management ini adalah mengonversi bahan baku menjadi produk jadi yang bisa disampaikan ke konsumen akhir.

Fungsi utama supply chain management adalah berhubungan dengan berbagai macam biaya fisik berupa material biaya penyimpanan, biaya produksi, biaya untuk transportasi dan sebagainya.

Fungsi selanjutnya adalah supply chain management sebagai mediasi pasar dan memastikan jika sudah di suplai oleh supply chain. Perencanaan produk, dan berbagai macam biaya yang bisa muncul akibat tidak terpenuhinya inspirasi konsumen oleh produk yang mana disediakan oleh supply chain.

METODE PENELITIAN

Dalam pelaksanaan penelitian ini, menggunakan metode kualitatif karena metode penelitian yang digunakan peneliti pada kondisi yang alamiah dimana penelitian ini sebagai sumber informasi. Penelitian kuantitatif dimulai dengan pengumpulan informasi informas dengan mewawancarai salah satu pegawai PT. Aroma Bakery Dan Cake Shop

Informasi penelitian adalah orang-orang yang mengetahui atau pelaku yang terlibat langsung dengan permasalahan penelitian ini, penempatan informasi ditentukan berdasarkan kajian penelitian yaitu PT. Aroma Bakery Dan Cake Shop.

CARA PENGUMPULAN DATA

Cara pengumpulan data pada penelitian ini adalah dengan melakukan wawancara. Wawancara adalah pertemuan yang dilakukan oleh dua orang untuk bertukar informasi maupun dengan suatu ide dengan cara tanya jawab, sehingga dapat disimpulkan menjadi sebuah makna dalam topik tertentu. Dalam hal ini penulis melakukan wawancara pada hakikatnya untuk memperoleh pemahaman secara menyeluruh. Mengenai pandangan perspektif kontek sistem secara langsung kepada responden untuk membahas tentang permasalahan yang dihadapi dalam pelaksanaan tugas perindustrian roti.

HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN

Hasil wawancara dilakukan pada informan penelitian yang terjadi dari pihak manajemen PT. Aroma Bakery Dan Cake Shop.

PEMBAHASAN

1. Pemilihan Pemasok

Pemilihan pemasok adalah aktivitas penting dibagian pengadaan untuk mencapai keunggulan bersaing. Pemilihan pemasok berkaitan dengan banyak faktor, dimana setiap faktor digunakan untuk kepentingan dan informasi kebanyakan tidak diketahui secara pasti dan tepat. Pemilihan pemasok yang tepat yang tepat dapat memberikan bahan baku yang berkualitas harga yang terjangkau serta ketepatan waktu pengiriman ditambah juga faktor kreteria harga lauanan ketetapan pengiriman dan kepercayaan sebagai dasar memilih pemasok.

PT. Aroma Bakery Dan Cake Shop adalah perusahaan yang bergerak dibidang industri makanan, dimana menjual berbagai jenis roti. Pemilih pemasok dalam penelitian ini berdasarkan hasil penelitian bahwa pemasok PT. Aroma Bakery Dan Cake Shop logistik roti sejak awal sudah menjadi pilihan masyarakat diseluruh indonesia dan salah satu pemasok terbaik dari segi kualitas dan harga.

Cara mendatangkan pesanan logistik roti ialah dengan menyediakan alat untuk membuat roti serta menyiapkan bahan-bahan untuk membuat roti.

PT. Aroma Bakery Dan Cake Shop sejak awal tidak mencari alternatif pemasok lainnya khususnya yang berkualitas dibawah produk roti untuk mencegah kualitas rendah ataupun kualitas yang diragukan. Perusahaan juga tidak menyediakan roti yang berkualitas rendah. Pemilihan pemasok pada penelitian ini sudah sangat baik dan unggul dan segi kualitas.

2. Perencanaan Logistik

Perencanaan logistik ialah tindakan-tindakan yang akan dilakukan dimasa yang akan datang, baik berkaitan dengan kegiatan-kegiatan operasional dalam pengadaan logistik, penggunaan logistik, pengorganisasian maupun pengendalian logistik. Dengan demikian maka secara sederhana perencanaan logistik ini dapat diartikan sebagai proses perumusan kebutuhan-kebutuhan logistik yang akan digunakan pada masa yang akan datang untuk mendukung tercapainya tujuan organisasi perusahaan secara efektif dan efisiensi.

Perumusan kebutuhan logistik ini didahului oleh usaha dari berbagai unit kerja yang ada dalam proses perencanaan ini setidaknya-tidaknya harus mampu menjawab pertanyaan seperti:

- a. Barang apa yang akan diadakan?
- b. Mengapa barang itu perlu diadakan?
- c. Kapan barang tersebut akan dibutuhkan?
- d. Kapan barang itu akan diadakan?
- e. Dimana barang tersebut dapat diperoleh?
- f. Siapa yang akan menggunakan barang-barang tersebut?
- g. Siapa yang bertanggung jawab melakukan pengadaan barang?
- h. Seberapa banyak barang itu dibutuhkan?
- i. Berapa harga barang-barang yang akan diadakan?
- j. Bagaimana cara barang pengendaliannya?
- k. Bagaimana prosedur pengadaan barang?
- l. Bagaimana aturan-aturan tentang barang baik dinternal, organisasi maupun dari pihak lain?

Perencanaan logistik pada penelitian ini menekan pada proses perencanaan logistik yang berkualitas, dan jika dilihat pada perencanaan logistik yang dilakukan di PT. Aroma Bakery Dan Cake Shop.

3. Perindustrian Logistik

Pengendalian logistik adalah kegiatan pengiriman atau penyaluran barang dan jasa dari produsen ke konsumen. Perindustrian logistik merupakan proses penyampaian secara efisien, efektif, aliran dan penyimpanan barang, jasa, dan informasi terkait titik asal ketitik konsumsi yang bertujuan untuk memenuhi kesesuaian kebutuhan konsumen. Perindustrian logistik pada penelitian ini adalah kegiatan menindustrialisasi logistik roti pada PT. Aroma Bakery Dan Cake Shop. Karena kualitas roti yang baik, perindustrian logistik yang dilakukan

PT. Aroma Bakery Dan Cake Shop tidak pernah mengalami keterlambatan pasokan untuk ke cabang-cabang pada PT. Aroma Bakery Dan Cake Shop.

PENUTUP

Kesimpulan

Dalam penerapan supply chain management oleh PT. Aroma Bakery Dan Cake Shop Pemilihan pemasok adalah aktivitas penting dibagian pengadaan untuk mencapai keunggulan bersaing. Pemilihan pemasok yang tepat yang tepat dapat memberikan bahan baku yang berkualitas harga yang terjangkau serta ketepatan waktu pengiriman. Dalam hal ini PT. Aroma Bakery Dan Cake Shop sejak awal tidak mencari alternatif pemasok lainnya khususnya yang berkualitas dibawah produk roti untuk mencegah kualitas rendah ataupun kualitas yang diragukan. Sedangkan untuk pengiriman logistik PT. Aroma Bakery Dan Cake Shop tidak menggunakan jasa logistik dari perusahaan lain, dikarenakan dari PT. Aroma Bakery Dan Cake Shop itu sendiri memiliki jalur distribusi sendiri.

DAFTAR PUSTAKA

- Arikunto, S. 2010. *Prosedur Penelitian: Suatu Pendekatan Praktik*. Edisi Revisi 2010. Penerbit Rineka Cipta, Jakarta.
- Chandra, Afridel. 2013. Analisis Kinerja Distribusi Logistik Pada Pasokan Barang Dari Pusat Distribusi Ke Gerai Indomaret di Kota Semarang. *Jurnal Institusional Repository*. <http://eprints.undip.ac.id/40234/>. Diakses 21 February 2014. Hal. 15-24.
- Bowersox Donald J. 2002. *Manajemen Logistik Terpadu*. Penerbit Bumi Aksara, Jakarta.
- Budiman, E. V 2013. Evaluasi Kinerja Supply Chain pada UD. Maju Jaya di Desa Tiwoho Kabupaten Minahasa Utara. *Jurnal Emba*. Vol. 1(4). <http://ejournal.unsrat.ac.id>. Diakses 20 February 2014. Hal. 443-452.