

Penerapan Basis Data Pada Perusahaan e-commerce

Mei Anriani Ritonga¹, Cut Fadilah², Gusti Erli Anggi Lubis³, Fadli Yusuf⁴,Nurbaiti⁵

Fakultas Ekonomi Dan Bisnis Islam Universitas Islam Negeri Sumatera Utara
Jl. Willian Iskandar Ps. V, Medan Estate, Kec, Percut Sei Tuan, Kabupaten Deli Serdang Sumatera Utara 20371

[1ritongameyandrani03@gmail.com](mailto:ritongameyandrani03@gmail.com) [2cutfadila0503@gmail.com](mailto:cutfadila0503@gmail.com)

[3gustierlianggilubis86@gmail.com](mailto:gustierlianggilubis86@gmail.com), [4Fadliyusuf123456789@gmail.com](mailto:Fadliyusuf123456789@gmail.com) [5nurbaiti@uinsu.ac.id](mailto:nurbaiti@uinsu.ac.id)

Abstract

This study aims to examine the benefits of implementing databases in e-commerce companies in various companies, not only in one type of company, but in various companies such as furniture, shoe stores, underwear flower shops, garment industry and women's clothing sales companies so that we know the benefits of databases. not only in one company but in general. The sample of this research is previous articles that have reviewed the benefits of databases in e-commerce companies. In this study, the sample used was 5 articles that discussed the benefits of databases. The results showed the benefits of implementing database company data, including accelerating and facilitating knowledge of product sales data, producing company transaction reports on goods quickly and efficiently, providing convenience and comfort for customers to place orders or returning purchases of goods without having to go to the point of sale, Simplify the management of product data ordering data thereby reducing costs very large operations, provide more accurate data, and increase consumer knowledge because of the web about features that can be selected to view product descriptions, sizes and promotions.

Keywords: Database, E Commerce, Benefits of Implementing a Database

Abstrak

Penelitian ini bertujuan untuk mengkaji manfaat penerapan basis data pada perusahaan *e-commerce* di berbagai perusahaan bukan hanya dalam satu jenis perusahaan saja, melainkan diberbagai perusahaan seperti furniture, toko sepatu, toko bunga *underwear, industry garment* dan perusahaan penjualan pakaian wanita sehingga kita tahu manfaat basis data tidak hanya dalam satu perusahaan tapi secara umum. Metodologi penelitiannya kontekstual dengan mengumpulkan data dari jurnal-jurnal. Sampel penelitian ini artikel artikel terdahulu yang telah mengkaji manfaat basis data pada perusahaan *e-commerce*. Dalam penelitian ini, sampel yang di digunakan yaitu 5 artikel yang membahas tentang manfaat basis data. Hasil penelitian menunjukkan manfaat penerapan basis data perusahaan antara lain mempercepat dan mempermudah pengetahuan data penjualan produk, menghasilkan laporan transaksi perusahaan barang dengan cepat dan efisien, memberikan

kemudahan dan kenyamanan bagi pelanggan untuk melakukan pemesanan maupun return pembelian barang tanpa harus mendatangi tempat penjualan, mempermudah pengelolaan data produk data pemesanan sehingga mengurangi biaya operasional yang sangat besar, memberikan data yang lebih akurat, dan menambah pengetahuan konsumen karena adanya *web* tentang fitur-fitur yang dapat dipilih untuk melihat deskripsi produk, *size* dan promosi.

Kata Kunci : Basis Data, E Commerce, Manfaat Penerapan Basis Data

PENDAHULUAN

A.S dan Shalahudin(2018:28) Sistem basis data adalah *system* terkomputerisasi yang tujuan utamanya adalah memelihara data yang sudah diolah atau informasi dan membuat informasi tersedia saat dibutuhkan. Adapun fungsi basis data pada perusahaan yaitu memberikan kemudahan pada perusahaan untuk mencari data secara bersamaan dengan mudah, keamanan data yang tinggi serta kecepatan yang diberikan oleh *system* basis data untuk mencari data bagi karyawan diperusahaan untuk mencari informasi secara cepat dan akurat.

Seperti yang telah kita ketahui manusia di era saat ini sudah tidak lain dengan belanja secara online, seseorang memilih berbelanja secara online dibandingkan langsung ketoko fisik pasti memiliki alasan masing masing seperti, kemudahan saat bertransaksi online lebih mudah dibanding offline dimana lebih menghemat biaya, waktu dan tenaga. Belanja online banyak diminati oleh manusia zaman sekarang cenderung karena beberapa mulai dari rasa malas untuk tawar menawar dipasar, dan keinginan untuk selalu simple dan instan, dimana pada e commerce sendiri hal tersebut dapat dipenuhi dan dirasakan oleh konsumen di era milenial ini.

Perilaku manusia yang selalu menginginkan hal yang instan dan mudah ini dimanfaatkan oleh pebisnis untuk mengembangkan bisnisnya yang awalnya hanya memasarkan barang ditoko fisik kini beralih ke toko online atau e commerce, disamping memberikan kemudahan untuk konsumen e commerce juga memberikan banyak kemudahan bagi si penjual dimana penjual juga bisa menghemat biaya operasionalnya, tenaga serta waktunya untuk memasarkan produknya.

Perusahaan *electronic-commerce* menjadi salah satu perusahaan sedang banyak diminati karena kemudahan, kenyamanan yang di berikan baik untuk konsumen maupun produsen. *E-commerce* sendiri memiliki tujuan untuk memberikan efisiensi waktu berbelanja konsumen, waktu penjualan serta waktu pengelolaan.

Perusahaan *electronic-commerce* sendiri merupakan perusahaan yang bergerak dibidang bisnis online atau secara umum *e-commerce* adalah semua transaksi jual beli yang dilakukan melalui

media online ataupun internet. Kemajuan teknologi sangat mempengaruhi keberhasilan perusahaan *e-commerce* dalam menjalankan usahanya, dimana perusahaan *e-commerce* sangat bergantung pada teknologi untuk mengoperasikan system yang dibuat di internet. Dengan adanya basis data, perusahaan lebih mudah untuk mengklasifikasikan data data perusahaan. Adapun tujuan dari penelitian ini adalah untuk mengkaji lebih banyak tentang penerapan basis data pada beberapa perusahaan *e-commerce* dari jurnal jurnal terdahulu. Pada jurnal jurnal sebelumnya sudah diterangkan tentang penerapan basis data namun di jurnal ini akan dibahas penerapan basis data pada beberapa perusahaan secara umum.

TINJAUAN TEORETIS

Basis Data

Sebagaimana yang disampaikan oleh A.S dan Shalahudin(2018:28) Sistem basis data adalah *system* terkomputerisasi yang tujuan utamanya adalah memelihara data yang sudah diolah atau informasi dan membuat informasi tersedia saat dibutuhkan. Adapun fungsi basis data pada perusahaan yaitu memberikan kemudahan pada perusahaan untuk mencari data secara bersamaan dengan mudah, keamanan data yang tinggi serta kecepatan yang diberikan oleh system basis data untuk mencari data bagi karyawan diperusahaan untuk mencari informasi secara cepat dan akurat.

Menurut Indrajani (2015:70), database adalah kumpulan informasi yang secara logis berhubungan satu sama lain dan ditujukan untuk memperoleh informasi yang dibutuhkan oleh organisasi. Menurut Jayant dan Sumiar (2018:2), basis data adalah kumpulan data yang terintegrasi dan terorganisasi untuk memenuhi kebutuhan pengguna dalam suatu organisasi.

Chou mengemukakan pendapatnya dalam bukunya Abdul Kadir (1999), Basis data adalah kumpulan informasi berguna yang diorganisasikan untuk suatu prosedur tertentu. Sementara itu, Harianto (2002:3) menyatakan bahwa basis data adalah kumpulan file-file yang saling terkait dan ditandai dengan kunci (key) untuk setiap file yang ada. Database tunggal menampilkan satu set data yang digunakan sampai batas tertentu.

(Fathansyah, 1999) menyatakan bahwa tujuan utama pengolahan data dalam database adalah untuk mendapatkan informasi yang dicari dengan mudah dan cepat. Tujuan penggunaan database adalah: Kecepatan dan Kesederhanaan (Speed) Menggunakan database memungkinkan kita untuk menyimpan data atau melakukan perubahan dan menampilkan kembali data dengan cepat dan mudah daripada menyimpan data secara manual Penyimpanan yang efisien. Dengan bantuan database, ruang penyimpanan dapat digunakan, karena kita dapat mengurangi jumlah pengulangan

informasi menggunakan beberapa pengkodean Data yang akurat (Accuracy) Ketidakakuratan saat input atau penyimpanan.

Pamungkas (2017:6), Sistem basis data adalah basis data dengan pengguna yang menggunakan database secara bersama-sama, personel yang mendesain dan mengelola database, teknik desain dan manajemen database, serta sistem komputer yang mendukungnya. Nurhadi et al (2019:6) sistem basis data adalah sistem pengumpulan dan pengelolaan arsip untuk merekam atau menyimpan dan memelihara data operasional organisasi/perusahaan komputer secara lengkap sehingga dapat memberikan informasi yang optimal yang dibutuhkan pengguna untuk pengambilan keputusan. proses manufaktur

E Commerce

Menurut Kotler dan Armstrong (2012), e-commerce adalah saluran online yang dapat diakses melalui komputer manusia, digunakan oleh para pebisnis dalam aktivitas bisnisnya dan digunakan oleh konsumen untuk memperoleh informasi dengan menggunakan komputer, prosesnya dimulai dengan penyediaan layanan informasi kepada . konsumen dan pilihan.

Laudon Nursani, (2019) belanja elektronik adalah suatu keadaan dimana proses jual beli produk dilakukan oleh konsumen secara elektronik dan dari perusahaan ke perusahaan, dengan menggunakan komputer sebagai perantara dalam bertransaksi

Keunggulan dari basis data yang diterapkan pada *e-commerce* yaitu meningkatkan transaksi antar wilayah baik regional maupun luar negeri, juga mengurangi biaya operasional di toko offline,serta keunggulan lain yang memudahkan perusahaan dan meningkatkan profit perusahaan.

METODE PENELITIAN

Penelitian penelitian ini termasuk dalam jenis penelitian kualitatif berbasis pengumpulan data. Populasi dalam penelitian ini adalah kumpulan dari berbagai jurnal dengan jumlah sampel yang diambil sebanyak 10 jurnal. Penelitian ini menggunakan data sekunder sebagai sumber data yang diperoleh dari beberapa jurnal yang membahas tentang penerapan basis data pada perusahaan *e-commerce*. Teknik analisis data pada penelitian ini yaitu dengan membaca memahami serta menyimpulkan isi dari artikel-artikel tersebut yang kemudian untuk dijadikan sebuah artikel yang membahas secara keseluruhan manfaat penerapan basis data dari artikel-artikel sebelumnya.

HASIL DAN PEMBAHASAN

Fungsi Basis data pada perusahaan yaitu memberikan kemudahan dan kecepatan yaitu untuk menyeleksi data menjadi satu kelompok secara berurutan dengan praktis dan cepat. Sistem tersebut juga memberikan kemudahan untuk mencari informasi yang diperlukan secara cepat. Selain itu basis data juga memberikan kemudahan bagi para pengguna diperusahaan untuk mencari data secara bersamaan sehingga basis data juga mempunyai fungsi multi *user*. Basis data juga memiliki keamanan yang tinggi dimana melalui password yang hanya dapat diakses oleh pihak yang di ijinakan. Memiliki *system* database yang terpusat pada perusahaan juga memudahkan pengumpulan data yang ringkas. Hal tersebut membuat perusahaan tidak memerlukan ruang penyimpanan yang terbagi bagi pada setiap klasifikasi data yang ada pada perusahaan. Disaat perusahaan memerlukan aplikasi terbaru untuk *output* data maka programmer tidak perlu lagi untuk mengulang dari awal untuk membuat *system* data, cukup dengan memakai basis data yang sebelumnya untuk mengenali data data yang akan disusun.

Pada beberapa jurnal penerapan basis data pada perusahaan yang dijadikan sampel yaitu pada perusahaan garment, toko bunga underwear, furniture UD.tunggal saudara, toko sepatu China store, serta pada PT.Bunitop Indonesia didapati temuan yaitu berbagai kemudahan yang dirasakan oleh perusahaan dalam mengelola usahanya dengan menggunakan basis data.

Adapun kemudahan kemudahan yang diperoleh masing masing perusahaan dapat dipahami pada uraian berikut :

Pada toko bunga underwear Semakin berkembangnya teknologi yang ada saat ini dan kreatifitas masyarakat khususnya dalam bidang bisnis online, misalnya bermunculan toko-toko online yang memanfaatkan internet sebagai media periklanan, tidak jarang juga yang memanfaatkannya sebagai media pemasaran. atau penjualan, juga dikenal sebagai perdagangan elektronik, adalah pembelian, penjualan, atau pemasaran barang dan jasa melalui sistem elektronik. Mirip dengan radio, televisi, jaringan komputer atau internet, itu juga dapat didefinisikan sebagai bentuk belanja atau berbagai jenis penjualan online atau langsung yang menggunakan ruang online dengan situs web yang menyediakan layanan gen dan pengiriman.

Dengan semakin meningkatnya pemasaran secara online, perusahaan toko bunga *underwear* membuat sebuah basis data untuk memudahkan pemasarannya. Adapun langkah langkah mereka dalam membuat sebuah basis data di toko bunga *underwear* yaitu:

1. Perancangan aplikasi toko online toko bunga pakaian dalam dimulai dengan mengamati toko bunga pakaian dalam untuk mengumpulkan informasi tentang laundry yang dijual, dilakukan analisis data dan dibuat model input dan output.
2. Aplikasi belanja online laundry dari toko bunga dirancang dengan database berbasis web, yang tujuannya untuk mempercepat dan mempermudah informasi penjualan toko bunga dari toko bunga.
3. Aplikasi belanja pakaian dalam online dapat dengan cepat dan efisien menyusun laporan bisnis untuk perusahaan bisnis yang memungkinkan pemahaman tentang kinerja perusahaan di bidang pengetahuan penjualan pakaian dalam.

Bagi perusahaan pakaian, banyak keuntungan memiliki database yang dibangun ke dalam sistem e-commerce, yaitu sistem informasi e-commerce berbasis business-to-business atau b2c yang membantu produsen pakaian berkomunikasi lebih luas dan memasarkan produknya menggunakan Internet . . alat promosi penjualan. Toko online yang canggih dapat menawarkan pelanggan kemudahan dan kenyamanan pengiriman dan pengembalian barang tanpa harus pergi ke toko. Sistem informasi e-commerce dapat memfasilitasi manajemen informasi produk, mengirimkan pesanan produk, dan menggantikan toko offline untuk mengurangi biaya operasional yang besar. Penerapan sistem dan teknologi informasi pada proses bisnis dapat memberikan kemudahan dan kenyamanan dalam hal manajemen waktu dan efisiensi karyawan dalam hal meminimalkan pemrosesan data, pembuatan laporan dan sentralisasi data.

Adapun pada perusahaan UD.Tunggal Saudara yang bergerak dibidang penjualan furniture mendapatkan kemudahan dengan adanya basis data yaitu *system* bisa melakukan konfirmasi melalui *e-mail* kemudian pembelian, pemasaran, dan menampilkan data laporan transaksi penjualan. Sistem dapat memberikan kemudahan kepada pelanggan untuk melakukan pembelian *system* dapat membantu dalam mengelola data barang.

Pada perusahaan toko sepatu Kinya Store mudah dalam mengelola toko yaitu menggunakan database dan kenyamanan yang didapatkan yaitu. dengan sistem toko online, proses penjualan menjadi lebih efisien dan informasi lebih detail. Dengan menerapkan sistem ini, penjualan dapat dilakukan kapan saja dan dimana saja. Fitur deskripsi produk memudahkan untuk mencari informasi mengenai produk yang di jual. Fitur inventaris dan ukuran produk memungkinkan pelanggan dan karyawan untuk menentukan ketersediaan produk dalam stok

dan stok habis. Dengan adanya toko online ini, penjual dapat mengembangkan usahanya dengan menawarkan segala penawaran yang sudah banyak dilihat

KESIMPULAN

Fungsi basis data pada perusahaan yaitu memberikan kemudahan dan kecepatan yaitu untuk menyeleksi data menjadi satu kelompok secara berurutan dengan praktis dan cepat, multi user keamanan yang tinggi dan memudahkan pengumpulan data yang ringkas serta serta pengklasifikasian data. Adapun kemudahan-kemudahan yang didapatkan yaitu mempercepat dan mempermudah pengetahuan data penjual produk, menghasilkan laporan transaksi perusahaan barang dengan cepat dan efisien, memberikan kemudahan dan kenyamanan bagi pelanggan untuk melakukan pemasaran maupun retrans pembelian barang tanpa harus mendatangi tempat penjualan. Mempermudah pengelolaan data produk data pemesanan sehingga mengurangi biaya operasional yang sangat besar, memberikan data yang lebih akurat, dan menambah pengetahuan konsumen karena adanya web tentang fitur-fitur yang dapat dipilih untuk melihat deskripsi produk, size dan promosi.

SARAN

Hasil penelitian yang telah dilakukan telah menjawab tujuan dari penelitian ini yaitu untuk mengetahui manfaat penerapan basis data pada perusahaan *e-commerce* yang telah dijabarkan dihasil dan pembahasan. Adapun kekurangan yang terdapat didalam jurnal ini dikarenakan masih minimnya data yang didapatkan, kiranya bagi pembaca jurnal ini bermanfaat dan menjadi kajian untuk penelitian selanjutnya.

DAFTAR PUSTAKA

Sari, E. Puspita, Eni Pudjiarti, and Helma Susanti. "Sistem Informasi Penjualan Pakaian Wanita Berbasis Web (E-Commerce) Pada Pt. Bunitop Indonesia." vol 12 (2020): 1-13.

Pratama, Ricky Octa, and Humisar Hasugian. "Penerapan Metode E-Commerce Pada Toko Sepatu Kinya Store." IDEALIS: *InDonEsiA journal Information System* 2.3 (2019): 132- 137.

Kristanto, Wahyu, Emmy Wahyuningtyas, and Noven Indra Prasetya. "Penerapan E-Commerce Untuk Penjualan Furniture Pada UD. Tunggal Saudara." *Melek IT: Information Technology Journal* 3.1 (2017): 29-38.

Yulianto, Erwin, and Amras Mauluddin. "Penerapan E-Commerce Berbasis Business to Customer (B2C) Pada Industri Garment." *Informatic, Science, Entrepreneur, Applied Art, Research, Humanism* 18.1 (2019): 124-136.

Fahrozi, Wirhan, and Dedek Indra Gunawan HTS. "Penerapan E-Commerce Pada Toko Bunga Underwear." *U-NET Jurnal Teknik Informatika* 4.1 (2020): 19-24

Andaru, Andri. "Pengertian database secara umum." *OSF Prepr* 2 (2018).

Afrilia Kurnianti, Angguningtyas, Reza Giga Isnanda. "Perancangan Database pada System dan Pemetaan Hasil Asessmen Berbasis Tag Sebagai Membantu Penyusunan Strategi Pembelajaran" *Jurnal Ilmiah Semesta Teknika* (106 115): 2017

Sri Winda Windiarti : "Sistem Manajemen Basis Data" *Jurnal Ekonomi*

Alvin Dwi Hardiansyah dan Catur Nugrahaeni Puspita Dewi, M.Kom. " Perancangan Basis Data Sistem Informasi Perwira Tugas Belajar (Sipatubel) Pada Kementerian Pertahanan" *Jurnal Seminar Nasional Mahasiswa Ilmu Komputer dan Aplikasinya (SENAMIKA)* 1 4: (2020)

Dedi Riswandi "Transaksi Online (E Commerce) : Peluang dan Tantangan Dalam Perspektif Ekonomi Islam" *Jurnal Econetica* (2685 1016) :2019