

Analisis Biaya Kualitas dalam Meningkatkan Profitabilitas Perusahaan pada CV Wakinara Teknik Tanjung Morawa

Aulia Asyakra Dwi¹, Sriwardany²

¹Fakultas Ekonomi, Universitas Muslim Nusantara Al-Washliyah Medan

²Dosen Fakultas Ekonomi, Universitas Muslim Nusantara Al-Washliyah Medan

Corresponding Author : Aulia Asyakra Dwi

aasyahradwi@gmail.com

ABSTRACT : The objectives of the research was to find of Quality Cost Analysis in Increasing Company Profitability at CV. Wakinara Teknik Tanjung Morawa. The population in this study reports the cost of quality in 2018 - 2020, which is 36 months on CV. Wakinara Teknik, because the population is less than 100, the sample in this study uses a saturated sampling technique which takes all the population as samples. The data analysis technique used in this research is descriptive quantitative. From the results of data analysis shows that $Y = 137913702,417 + 26,828X$, which means, the cost of quality has a significant influence on the company's profitability and from the results of the t test, $t \text{ count } | 2,545 | > t \text{ table } 2.02809$ because the value of t-count is greater than t- table then the hypothesis is accepted. So, it can be concluded that the hypothesis that the variable (X) has a positive and significant effect on the variable (Y). The coefficient of determination test is 0.206 or with a percentage of 20.6%, meaning that the cost of quality has an effect on profitability. While the remaining 79.4% is influenced by other factors not examined in this study.

Key Word : Quality Cost, Profitability

ABSTRAK : Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui Analisis Biaya Kualitas Dalam Meningkatkan Profitabilitas Perusahaan Pada CV. Wakinara Teknik Tanjung Morawa. Populasi pada penelitian ini laporan biaya kualitas pada tahun 2018 – 2020 yaitu 36 bulan pada CV. Wakinara Teknik, karena populasi kurang dari 100 maka sampel dalam penelitian ini menggunakan teknik sampling jenuh yang mengambil semua populasi menjadi sampel. Teknik analisis data yang digunakan dalam penelitian ini yaitu deskriptif kuantitatif. Dari hasil analisis data menunjukkan bahwa $Y = 137913702.417 + 26,828X$ yang artinya, biaya kualitas mempunyai pengaruh yang signifikan terhadap profitabilitas perusahaan dan dari hasil perolehan Uji t, t hitung $|2,545| > t \text{ tabel } 2.02809$ karena itu nilai t-hitung lebih besar daripada t-tabel maka hipotesis diterima. Jadi, dapat disimpulkan bahwa hipotesis yang menyatakan variabel (X) berpengaruh positif dan signifikan terhadap variabel (Y). Uji koefisien determinasi sebesar 0,206 atau dengan persentase 20,6% artinya biaya kualitas berpengaruh terhadap profitabilitas. Sedangkan sisanya sebesar 79,4 % dipengaruhi oleh faktor – faktor lainnya yang tidak diteliti dalam penelitian ini.

Kata Kunci : Biaya Kualitas, Profitabilitas

PENDAHULUAN

Perkembangan kondisi ekonomi di Indonesia pada saat ini sedang berada pada kondisi rentan sebagai akibat dampak merebaknya wabah pandemi virus corona. Dampak nyata dari kondisi ini adalah mengakibatkan kesehatan masyarakat yang semakin memprihatinkan dan relevansinya berakibat melambannya pertumbuhan ekonomi Indonesia, bahkan saat ini sedang melanda seluruh dunia dan membuat perekonomian secara makro jatuh kedalam zona yang harus diwaspadai oleh semua pihak.

Fenomena ini tentunya berdampak langsung pada Sumber Daya Manusia (SDM) karena terganggunya faktor produksi yang semakin menurun, akibat pengurangan tenaga kerja sebagai kebijakan efisiensi pihak manajemen. Sementara pertumbuhan dan persaingan dalam dunia bisnis menuntut perusahaan untuk memandang jauh kedepan guna dapat terus bertahan mengendalikan pangsa pasar. Sebagai upaya treatment untuk menyikapi persoalan yang semakin pelik ini, tentunya sangat diharapkan agar dunia usaha harus tetap berjalan dan roda perekonomian dapat bangkit kembali. Saat ini perkembangan dunia usaha tidak terlepas dari teknologi informasi untuk menyikapi persaingan yang semakin ketat. Dalam perkembangan teknologi, komunikasi dan transportasi telah menjadikan persaingan lebih kompetitif. Salah satu cara yang dapat ditempuh para pesaing bisnis dengan meningkatkan kualitas produk yang dihasilkan.

Kualitas telah menjadi suatu ukuran yang sangat penting dalam menghadapi persaingan. Banyak perusahaan yang berlomba untuk menjual produk dengan kualitas yang tinggi pada tingkat harga rendah. Konsekuensinya, banyak juga perusahaan yang tidak siap menghadapi pergeseran persaingan ini sehingga kehilangan pangsa pasarnya. Memperbaiki kualitas merupakan suatu hal yang penting dalam membangun masa depan bisnis yang bisa meningkatkan citra perusahaan. Namun demikian, kualitas bukanlah hal yang gratis, sehingga implementasi program peningkatan kualitas perlu dimonitor secara berkesinambungan.

Rendahnya biaya kualitas menunjukkan semakin baik program yang dijalankan oleh perusahaan. Semakin baik kualitas yang dihasilkan secara tidak langsung dapat meningkatkan nilai penjualan. Meningkatnya penjualan dengan semakin menurunnya biaya yang dikeluarkan maka akan meningkatkan profitabilitas perusahaan. Sementara itu, biaya kualitas terdiri dari empat jenis yaitu biaya pencegahan, biaya penilaian, biaya kegagalan internal dan biaya kegagalan eksternal.

CV. Wakinara Teknik merupakan anak perusahaan dari PT. Indopura Grup yang bergerak dibidang reparasi mesin pabrik. CV. Wakinara Teknik juga memproduksi rubber pengepakan pintu rebusan atau biasa disebut *Sterilizer Door Packing (SDP)* dengan segala bentuk kualitas yang bisa disesuaikan pada permintaan pelanggan. Pada umumnya yang menjadi target penjualan pada perusahaan adalah pabrik kelapa sawit.

Pada pertengahan tahun berdirinya, perusahaan mengalami naik turun dalam menangani biaya - biaya yang ada, diantaranya pada biaya kualitas produk. Biaya kualitas produk merupakan biaya yang dikeluarkan untuk memperbaiki barang yang sudah diproduksi oleh perusahaan dan dipasarkan ketangan konsumen tetapi mengalami kesalahan produk atau bisa disebut juga biaya yang dikeluarkan oleh perusahaan untuk kualitas produk yang rendah.

Pada perusahaan CV. Wakinara Teknik, masalah yang dihadapi saat ini tidak adanya sistem *quality control* untuk memperhatikan pengendalian atas biaya yang ditimbulkan dalam pengukuran biaya kualitas. Tidak adanya sistem *quality control* dapat berpengaruh dalam profitabilitas perusahaan.

Oleh karena itu, penelitian ini dilakukan untuk mengetahui bagaimana pengaruh biaya kualitas dalam meningkatkan profitabilitas perusahaan pada CV. Wakinara Teknik Tanjung Morawa.

TINJAUAN PUSTAKA

Akuntansi Biaya

Menurut Horngren dan Harrison (2011:4), akuntansi adalah sistem informasi yang mengukur aktivitas bisnis, memproses data menjadi laporan, dan mengkomunikasikan hasilnya kepada para pengambil keputusan. Sementara menurut Hansen dan Mowen (2015:42), biaya adalah kas atau nilai setara kas yang dikorbankan untuk mendapatkan barang atau jasa yang diharapkan memberi manfaat saat ini atau di masa depan bagi organisasi. Biaya juga merupakan harga pokok atau bagiannya yang telah dimanfaatkan atau telah dikonsumsi untuk memperoleh pendapatan (Wikipedia). Menurut Mulyadi (2014:7), akuntansi biaya adalah proses pencatatan, penggolongan, peringkasan, dan penyajian biaya, pembuatan dan penjualan produk atau jasa, dengan cara-cara tertentu, serta penafsiran terhadapnya. Jadi, akuntansi biaya merupakan bagian dari ilmu akuntansi yang mencatat, mengukur dan melaporkan informasi mengenai biaya.

Biaya Kualitas

Biaya kualitas (*cost of quality*) merupakan biaya-biaya yang timbul pada produk yang kualitasnya buruk. Biaya kualitas disebut sebagai biaya-biaya yang berkaitan dengan pencegahan, pengidentifikasi, perbaikan, dan pembetulan produk yang berkualitas rendah dan dengan *opportunity cost* dari hilangnya waktu produksi dan penjualan sebagai akibat rendahnya kualitas. Sementara menurut Mulyadi (2012:3) membedakan pengertian biaya dalam artian sempit dan luas yaitu dalam arti luas biaya adalah pengorbanan sumber ekonomis yang diukur dalam satuan uang, yang telah terjadi atau mungkin terjadi untuk mencapai tujuan tertentu. Sedangkan dalam arti sempit biaya merupakan bagian dari harga pokok yang dikorbankan dalam usaha untuk memperoleh penghasilan.

Biaya kualitas juga merupakan biaya yang terjadi karena kualitas produk yang dihasilkan rendah. Dengan demikian biaya kualitas berhubungan dengan

kreasi, identifikasi, reparasi, dan pencegahan terjadinya produk yang tidak sempurna. biaya kualitas yaitu biaya yang mengacu pada biaya-biaya yang terjadi untuk mencegah atau biaya-biaya yang timbul sebagai hasil dari memproduksi suatu produk yang berkualitas rendah. Menurut Krismiaji dan Aryani (2011:390) menyatakan bahwa kualitas sebagai ukuran relatif kesempurnaan (*a relative measure of goodness*), dalam hal ini kualitas suatu produk dapat diartikan sebagai suatu produk yang sesuai dengan harapan pelanggan.

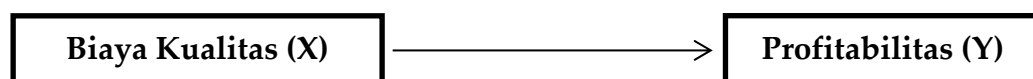
Lalu, Siregar et al. (2014:288) mendefinisikan biaya kualitas sebagai biaya biaya yang berkaitan dengan pencegahan, pengidentifikasian, perbaikan dan pembetulan produk berkualitas rendah sebagai akibat rendahnya kualitas. Biaya kualitas terdiri dari 4 yaitu biaya pencegahan, biaya penilaian, biaya kegagalan internal dan biaya kegagalan eksternal.

Profitabilitas

Profitabilitas adalah kemampuan perusahaan untuk menciptakan laba dalam satu periode tertentu dan melihat sejauh mana efektivitas pengelolaan perusahaan secara keseluruhan. Dan ada pula yang mengatakan bahwa Profitabilitas adalah kemampuan perusahaan dalam menghasilkan keuntungan dengan semua modal yang bekerja didalamnya.

Penelitian ini sejalan dengan penelitian yang dilakukan oleh Sandag (2014), Tambingon (2020) dan Maidin (2011) yang menemukan bahwa biaya kualitas berpengaruh positif dan signifikan terhadap profitabilitas. Sebab biaya kualitas yang dikeluarkan untuk menghasilkan produk yang berkualitas, dan kontribusi biaya kualitas sangat mempengaruhi dalam kenaikan profitabilitas perusahaan.

Ha : Biaya kualitas berpengaruh dalam meningkatkan profitabilitas perusahaan pada CV. Wakinara Teknik Tanjung Morawa.



Gambar 1.1 Kerangka Konseptual

METODOLOGI

Desain penelitian menggunakan metode penelitian deskriptif kuantitatif dengan analisis regresi linear sederhana. Pengumpulan data menggunakan instrumen penelitian, analisis data bersifat kuantitatif/statistik, dengan tujuan untuk menguji hipotesis yang telah ditetapkan. Yang menjadi populasi dalam penelitian ini adalah laporan biaya kualitas tahun 2018-2020 pada CV. Wakinara Teknik Tanjung Morawa. Teknik pengambilan sampel pada penelitian ini yaitu sampel jenuh maka jumlah sampel yang digunakan sama

dengan populasi yang terdiri dari 36 bulan. Data penelitian ini diolah dengan bantuan software aplikasi SPSS versi 25.

HASIL PENELITIAN

Analisis statistik deskriptif

Statistik deskriptif memberikan gambaran mengenai variabel-variabel penelitian yang diamati. Pengukuran statistik deskriptif dalam penelitian ini menghasilkan perhitungan sebagaimana tercantum dalam Tabel 1.

	N	Minimum	Maximum	Mean	Std. Deviation
X	36	786000	978000	875805.56	58383.373
Y	36	42338430	144887500	90284303.61	28149963.239
Valid N (listwise)	36				

Tabel 1. Descriptive Statistics

Uji Normalitas

Dari tabel 2. tersebut dapat dilihat bahwa nilai sig. Kolmogorov Smirnov untuk variabel Biaya kualitas dan Profitabilitas sebesar 0,200 lebih besar dari 0,05, sehingga bisa disimpulkan bahwa data variabel- variabel dalam penelitian ini terdistribusi dengan normal.

		Unstandardize d Residual
N		36
Normal Parameters ^{a,b}	Mean	.0000000
	Std. Deviation	31951837.538
		22887
Most Extreme Differences	Absolute	.091
	Positive	.091
	Negative	-.060
Test Statistic		.091
Asymp. Sig. (2-tailed)		.200 ^{c,d}

Tabel 2. Uji Normalitas

Uji Heteroskedastisitas

Dari tabel 3. dibawah menunjukkan bahwa hasil uji heterokedastisitas dengan menggunakan uji *Glesjer* dapat diketahui nilai signifikansi untuk variabel biaya - biaya kualitas nilai signifikansinya > 0,05 , maka dapat dinyatakan bahwa tidak terjadi heterokedastisitas.

Model	t	Sig.
1 (Constant)	4.130	.000
X	1.332	.192

Tabel 3. Uji Heteroskedastisitas

Regresi Linear Sederhana

Berdasarkan hasil pengujian pada Tabel 4. maka regresi linear sederhana untuk profitabilitas sebagai variabel dependen yang dapat dibentuk adalah :

$$Y = 137913702.417 + 26.828X + e$$

Berdasarkan regresi linear sederhna yang terbentuk, maka dapat disimpulkan bahwa :

- a. Nilai koefisien konstanta (a) dari variabel profitabilitas diperoleh sebesar 137913702.417. Hal ini menunjukkan bahwa apabila semua variabel independen dianggap konstan. maka profitabilitas sebesar 137913702.417.
- b. Nilai koefisien regresi (b) dari biaya kualitas adalah 26,828 yakni bernilai positif. Nilai tersebut dapat diinterpretasikan biaya kualitas berpengaruh positif terhadap profitabilitas. Nilai konstan (koefisien regresi) sebesar 26,828 berarti bahwa apabila biaya kualitas meningkat sebesar 1 satuan, maka profitabilitas akan meningkat sebesar 26,828 .

Model	Unstandardized Coefficients		Standardized Coefficients	t	Sig.
	B	Std. Error	Beta		
1 (Constant)	137913702.417	25244576.477		5.463	.000
X	26.828	10.540	.400	2.545	.016

a. Dependent Variabel : Y

Tabel 4. Uji Regresi Linear Sederhana

Uji Hipotesis

Berdasarkan tabel 5. diketahui bahwa nilai signifikan untuk variabel biaya kualitas $Sig\ 0.000 < 0.05$ dan $t\ hitung\ |2,545| > t\ tabel\ 2.02809$, maka H_0 ditolak dan H_a diterima. Sehingga dapat disimpulkan bahwa Biaya Kualitas berpengaruh signifikan terhadap Profitabilitas pada CV. Wakinara Teknik Tanjung Morawa.

Model	Unstandardized Coefficients		Standardized Coefficients	t	Sig.
	B	Std. Error	Beta		
1 (Constant)	137913702.417	25244576.477		5.463	.000
X	26.828	10.540	.400	2.545	.016

a. Dependent Variabel : Y

Tabel 5. Uji Hipotesis

Uji Koefisien Determinasi(R^2)

Berdasarkan tabel 6. dibawah diketahui bahwa nilai $R = 0,843$ dan koefisien determinasi *Adjusted R Square* sebesar $0,206$ untuk mengetahui seberapa besar persentase yang dapat dijelaskan biaya kualitas terhadap profitabilitas, maka dapat dihitung dengan :

$$D = r^2 \times 100\%$$

$$= 0,206 \times 100\% = 20,6\%$$

Bahwa biaya kualitas dapat menjelaskan pengaruhnya terhadap profitabilitas sebesar $20,6\%$ sedangkan $79,4\%$ dijelaskan oleh faktor-faktor lain yang tidak diteliti dalam penelitian ini.

Model	R	R Square	Adjusted R Square	Durbin-Watson
1	.843 ^a	.211	.206	2.183

a. Predictors: (Constant), X

b. Dependent Variable: Y

Tabel 6. Uji Koefisien Determinasi(R^2)

PEMBAHASAN

Kualitas merupakan hal dasar yang menyangkut suatu produk, baik produk barang atau jasa. Sejauh mana produk sesuai dengan kebutuhan pemakainya ditunjukkan dengan kualitas yang dimiliki. Masalah kualitas akan timbul ketika produk tidak dapat memberikan fungsinya secara tepat dan sesuai dengan standar yang telah ditetapkan. Peningkatan kualitas dapat mengarah pada keunggulan pasar yang dapat meningkatkan profitabilitas dan

memberikan kesejahteraan jangka panjang. Perusahaan yang memilih untuk bersaing melalui harga yang rendah bukan berarti memilih untuk memproduksi dengan kualitas yang rendah.

Berdasarkan hasil penelitian ini, biaya kualitas memiliki pengaruh yang positif dan signifikan terhadap profitabilitas yaitu bahwa jika perusahaan meningkatkan biaya kualitas maka akan meningkatkan profitabilitas, maksudnya semakin baik kualitas yang dihasilkan secara tidak langsung dapat meningkatkan pangsa pasar dan penjualan.

Hal ini sejalan dengan penelitian yang dilakukan oleh Sandag (2014), Tambingon (2020) dan Maidin (2011) yang menemukan bahwa biaya kualitas berpengaruh positif dan signifikan terhadap profitabilitas. Sebab biaya kualitas yang dikeluarkan untuk menghasilkan produk yang berkualitas, dan kontribusi biaya kualitas sangat mempengaruhi dalam kenaikan profitabilitas perusahaan. Dengan upaya peningkatan biaya kualitas ini diharapkan bisa memenuhi harapan pelanggan sehingga permintaan pelanggan akan terus meningkat dan berakibat pada peningkatan profitabilitas perusahaan.

KESIMPULAN

Berdasarkan hasil uji regresi linear sederhana yang telah dilakukan penulis maka diperoleh nilai konstanta sebesar nilai koefisien konstanta dari variabel profitabilitas diperoleh sebesar 137913702.417 dan nilai koefisien regresi dari biaya kualitas adalah 26,828 , sehingga diperoleh regresi linear sederhana $Y = 137913702.417 + 26,828X$ dimana biaya kualitas mempunyai pengaruh signifikan terhadap profitabilitas. Biaya Kualitas memiliki pengaruh terhadap Profitabilitas perusahaan dan memiliki nilai yang cukup tinggi. Hal ini ditunjukkan dari hasil perolehan Uji t hitung $|2,545| > t$ tabel 2.02809. Hal ini berarti secara parsial biaya kualitas berpengaruh terhadap profitabilitas pada CV. Wakinara Teknik Tanjung Morawa. Uji koefisien determinasi (R^2) digunakan untuk mengetahui kemampuan variabel independen yang digunakan dalam persamaan regresi dalam menjelaskan variasi dependen. Berdasarkan tabel 4.10 terlihat bahwa nilai *Adjusted R Square* sebesar 0,206 berarti 20,6% variasi variabel profitabilitas dapat dijelaskan oleh biaya kualitas. Sedangkan sisanya sebesar 79.4% dijelaskan oleh faktor-faktor lain yang tidak diteliti dalam penelitian ini.

REFERENCES

- Hansen & Mowen. 2015. *Akuntansi Manajerial. Buku Satu Edisi Delapan*. Jakarta : Salemba Empat.
- Horrison, dkk. 2011. *Akuntansi Keuangan : International Financial Reporting Standards - IFRS Jilid 1 ed 8*. Jakarta : Erlangga.
- Krismiaji, Aryani. 2011. *Akuntansi Manajemen. Edisi kedua*. Cetakan Pertama. Yogyakarta : UPP STIM YKPN
- Mulyadi. 2012. *Akuntansi Biaya*. Yogyakarta: UPP STIM YKPN.
- Mulyadi. 2014. *Akuntansi Biaya Edisi 5*. Yogyakarta : Universitas Gajah Mada.

- Maidin, A, Sudirman, I & Immanuel Y. 2011 *Analisis Biaya Kualitas Terhadap Profitabilitas Unit Perawatan VIP. Rumah Sakit Stella Maris Makassar.*
- Siregar, *et al.* 2014. *Akuntansi Biaya Edisi 2.* Jakarta : Salemba Empat.
- Sandag, E, N, Tinangon, J & Walandouw, K, S. 2014. *Analisis Biaya Kualitas Dalam Meningkatkan Profitabilitas Perusahaan Pada Cv. Ake Abadi Manado.*
- Tambingon, R, Karamoy, H & Pangerapan, S. 2020. *Analisis Pengaruh Biaya Kualitas Dalam Meningkatkan Profitabilitas Perusahaan PT. Putra Karangetang.*
- www.Wikipedia.com