



## Penelitian Tentang Youtube

**Waldan Warid Sitompul<sup>1</sup>, Siti Masitoh<sup>2</sup>, Siti Pardiani Tanjung<sup>3</sup>, Kartini<sup>4</sup>**

<sup>1,2,3,4</sup>Program Studi Ilmu Perpustakaan, Fakultas Ilmu Sosial, Universitas Islam Negeri Sumatera Utara, Jalan Lap. Golf, Kp. Tengah, Kec. Pancur Batu, Kabupaten Deli Serdang, Sumatera Utara 20353  
 . Golf, Kp. Tengah, Kec. Pancur Batu, Kabupaten Deli Serdang, Sumatera Utara 20353  
 Email : [\\*waldanwaridsitompul@gmail.com](mailto:*waldanwaridsitompul@gmail.com), No. Hp 0822 9744 9616

### INFO ARTIKEL

#### Riwayat Artikel:

Diterima: Tgl.17, Bln. 07,  
 Thn. 2022  
 Disetujui: Tgl. 24, Bln. 10,  
 Thn. 2022

#### Kata kunci:

Youtube;  
 Teknologi;  
 Media sosial

### ABSTRAK

**Abstract:** *The use of Internet technology today brings both advantages and disadvantages in the music industry, especially for record companies. The advantage gained by the internet is that record companies do not have to rely on physical sales or direct promotions, only by promoting their work through social media networks, the public can see the promotion, but on the other hand there are losses that occur, one of which is the large number of parties. who sings a popular song again or also known as a cover song and then uploads it to several social media networks. For this reason, researchers want to find out more about the youtube application, both in terms of urgency, the impact given to the weaknesses and strengths of the youtube application.*

**Abstrak:** Penggunaan teknologi internet saat ini membawa keuntungan dan kerugian dalam industri musik, terutama bagi perusahaan rekaman. Keuntungan yang diperoleh dengan adanya internet adalah perusahaan rekaman tidak harus mengandalkan penjualan fisik atau promosi langsung, hanya dengan mempromosikan karyanya melalui jaringan media sosial, masyarakat dapat melihat promosi tersebut, namun di sisi lain ada kerugian yang terjadi, salah satunya adalah banyaknya partai. yang menyanyikan kembali lagu populer atau dikenal juga dengan cover song kemudian mengunggahnya ke beberapa jejaring sosial media. Untuk itu peneliti ingin mengetahui lebih lanjut tentang aplikasi youtube, baik dari segi urgensinya, dampak yang diberikan terhadap kelemahan dan kelebihan dari aplikasi youtube tersebut.

## Pendahuluan

YouTube termasuk situs yang membagikan video secara daring dan termasuk yang terbesar di dunia yang orang yang memprakarsai adalah mantan pegawai Paypal pada tahun 2005 dengan tujuan agar pengguna media sosial dapat melakukan tindakan *upload* pada video yang dia inginkan. Pembentukannya dilakukan sejak tanggal 14 Februari pada tahun 2005 dengan posisi awal situs dipegang dengan independen yang pemiliknya adalah 3 orang yang bernama Chad Hurley, Steve Chen, dan Jawed Karim, sebelum pada akhirnya situs yang mereka buat dibeli oleh Google pada tahun 2006.

Situs yang di buat memberi kebebasan terhadap pemilik akun untuk secara bebas melakukan unggah video baik berbentuk klip TV musik atau blogging yang menggunakan teknologi Adobe Flash Video dan HTML. Dalam penggunaannya situs tidak hanya dipakai oleh masyarakat biasa akan tetapi oleh corporate seperti Vevo, BBC, hulu dan jenis organisasi lainnya. Aplikasi youtube.com aktif pertama kali pada tanggal 14 Februari pada tahun 2005 dengan dalam waktu yang singkat dapat berkembang secara pesat. Sebelum diresmikan pada bulan Mei dilakukan *preview* situs terhadap publik yaitu setengah tahun sebelum diumumkan secara resmi.

Pembelian YouTube dilakukan oleh Google pada bulan November di tahun 2006 yang dihargai dengan nominal \$1,6 miliar. Oleh sebab itu hingga kini youtube termasuk anak perusahaan dari Google. Sebagai sebuah aplikasi secara umum YouTube memperoleh kritikan yang cukup banyak terkait isi yang berkenaan dengan hak cipta seseorang untuk itu YouTube terus melakukan upaya untuk memperbaiki kebijakannya sehingga penyelewengan hak cipta akan dapat diminimalisir. Salah satu bentuk kebijakan yang dibuat oleh YouTube terkait dengan pembaruan sistem agar penggunaannya dapat memperoleh uang dari hasil video yang diupload adalah dengan membuat sistem minimal 1000 pengguna yang melakukan langganan dan 4000 jam penayangan bagi pengguna baru.

Konten yang dibuat dituntut sebagai konten yang asli karena syarat untuk mendapat monetisasi adalah 1000 pelanggan dengan 4000 jam penayangan pada kanal YouTube. Bagi yang telah memenuhi syarat akan dilakukan peninjauan kembali oleh pihak YouTube terkait video yang diupload dan jika diketahui bahwa karya tersebut adalah asli dari pemilik kanal maka mereka akan diundang untuk bergabung pada program YouTube AdSense. Ditinjau dari segi kelahiran ya apabila video tersebut masih dianggap berlayak maka akan diberikan kompensasi waktu bulan untuk melakukan perbaikan terhadap konten yang dibuat kemudian dapat melakukan pengajuan ulang untuk memperoleh YouTube AdSense.<sup>1</sup>

Permulaan dari YouTube adalah sebuah perusahaan teknologi yang Penanganannya berjumlah \$11,5 juta hasil investasi dari Sequoia Capital antara November 2005 dan April 2006. Letak Kantor pertama YouTube di atas sebuah pizzeria dan restoran Jepang di San Mateo, California. Nama situs [www.youtube.com](http://www.youtube.com) mulai aktif di 14 Februari tahun 2005 dan setelah beberapa bulan mengalami perkembangan. Judul video pertama yang diupload pada YouTube adalah *Me at the zoo*. Video ini menampilkan pendiri pendamping Jawed Karim di San Diego Zoo. Pengunggahan video dilakukan pada 23 April tahun 2005 dan hingga kini masih dapat ditemukan pada situs YouTube. Sebelum 6 bulan diresmikan YouTube dilakukan pengujian beta pada bulan Mei 2005 dan pertumbuhan pada YouTube yang dikategorikan sebagai pertumbuhan yang melesat adalah pada bulan Juli di tahun 2006. Pengumuman disampaikan bahwa terdapat lebih dari 60.000 video yang terupload pada setiap hari dan kunjungan yang dilakukan pada situs dalam satu hari dapat lebih dari 100 juta pengunjung. Kebanyakan isi pada YouTube pengunggahnya adalah individualis namun ada juga perusahaan yang melakukannya seperti BBC atau Hulu yang materi mereka mereka unggah pada program kemitraan YouTube, dan yang lebih unik lagi dalam YouTube bagi mereka yang tidak mendaftar sebagai pengguna tetap dapat menonton video yang diupload pada situs tersebut.

Pada November 2011, jejaring sosial Google+ terhubung langsung dengan YouTube dan penjelajah web Chrome, sehingga video video YouTube dapat dilihat di Google+. Bulan Desember 2011, YouTube mengeluarkan antarmuka baru. Kanal video dimunculkan pada kolom tengah halaman utama, menyerupai situs pada jejaring sosial. Dalam waktu yang sama logo dari YouTube diberikan bayangan merah dengan warna merah yang lebih gelap dan hal tersebut merupakan perubahan desain yang dilakukan pertama kali sejak bulan Oktober di tahun 2006.

Lebih jauh lagi mengenai youtube akan dijelaskan pada bagian pembahasan, metode yang dipakai peneliti untuk penulisan artikel ini adalah deskriptif kualitatif dengan model studi kepustakaan sehingga proses pendataan dilakukan dengan terlebih dahulu melakukan pencarian koleksi bacaan baik dari jaringan atau bentuk pencarian informasi lainnya. Dengan demikian, penelitian ini akan membantu pembaca memahami keberadaan dari youtube sehingga sebagai pengguna youtube bukan hanya memandangnya sekedar sebagai penghibur tapi dapat dijadikan sebagai sarana belajar atau mengajar.

#### **A. Hasil dan Pembahasan**

Secara umum, YouTube merupakan situs web yang memberi fasilitas terhadap penggunanya untuk melakukan penyimpanan tindakan menonton atau membagikan video kepada khalayak umum. YouTube dikategorikan sebagai wadah yang paling baik untuk melakukan tindakan berbagi video di seluruh dunia bentuk video pun dapat berupa macam seperti tutorial berita film, edukasi, muotall, animasi Atau lainnya. Dan diakibatkan oleh peningkatan pada pertumbuhan smartphone beserta jaringan internet yang semakin maju maka begitu pula dengan peningkatan terhadap video yang disajikan pada YouTube yang semakin memiliki ragam yang banyak.

Konten yang disajikan pada YouTube adalah video yang diunggah oleh individu ataupun suatu perusahaan dan bagi pengunggahnya akan dikatakan sebagai konten kreator atau YouTuber. Semakin mendekati pada perkembangan teknologi yang canggih para youtuber tidak lagi melakukan pekerjaan membuat video secara individualis namun juga membentuk sebuah tim yang menyebabkan hasil dari video yang diupload menjadi

---

<sup>1</sup>Tjanatjntia Widika, "Sejarah Berdirinya Youtube-Sejarah Dunia," 2013, <https://canacantya.wordpress.com/sejarah/sejarah-berdirinya-youtube>.

semakin baik. Pekerjaan dari masing-masing anggota tim berbeda-beda ada yang dapat bertindak sebagai penyedia ide, penyedia properti yang dibutuhkan hingga sebagai pengedit yang menjadikan hasil video lebih berkualitas. Video yang diunggah oleh pengguna tidak dibatasi oleh sesuatu kecuali yang mengandung unsur yang tidak dapat diterima pengguna juga dapat melakukan tindakan langganan terhadap kanal yang ia sukai bahkan ia mendapat algoritma YouTube sehingga berdasarkan konten yang ia tonton maka yang muncul pada berandanya adalah sesuai dengan apa yang sering ia tonton YouTube juga memberi ketentuan pada konten yang sifatnya dewasa atau ofensif.<sup>2</sup>

### 1. Manfaat Youtube<sup>3</sup>

#### a. Berpenghasilan melalui Google AdSense

Apabila telah mendaftar pada Google AdSense yang disajikan oleh akun YouTube maka AdSense tersebut akan memberikan bayaran terhadap kanal yang dibuat setiap kali ada pengunjung dan mengklik iklan yang disajikan pada video pada suatu kanal. Namun perlu dipahami bahwa dalam mencapai YouTube Advance maka syarat yang perlu dipenuhi adalah setidaknya mempunyai 10.000 viewers dan untuk memperoleh pendapatan dari YouTube AdSense maka perlu melakukan pendaftaran terlebih dahulu.

#### b. Mempromosikan Perusahaan atau Profil Individu

Hingga kini youtube dijadikan sebagai wadah penampung video dan begitu banyak profil dari suatu individu bahkan perusahaan untuk menjadikan Citra dari keduanya baik karena kondisi ini sebenarnya memiliki kaitan terhadap *internet marketing* di mana dengan adanya video *profile* program promosi dari suatu perusahaan atau suatu individu akan berjalan dengan lebih baik daripada menggunakan media promosi lainnya.

### 2. Menonton Tayangan yang Terlewat

Jika di Indonesia hampir setiap stasiun televisi memiliki YouTubenya sendiri yang tujuannya untuk melakukan pendokumentasian terhadap acara yang telah dilakukan penayangan sehingga penonton yang merasa ketinggalan terhadap suatu informasi karena memiliki halangan tertentu dapat kembali menonton tayangan tersebut melalui *YouTube official* dari stasiun televisi Hampir seluruh stasiun televisi.

### 3. Fitur Menarik di Youtube

Fitur yang disediakan pada YouTube pengembangannya ditujukan untuk menjadikan pengunjung merasa lebih nyaman dan mudah untuk melakukan akses terhadap sesuatu yang ia butuhkan sehingga dapat dikatakan bahwa sebenarnya kehadiran YouTube memberikan perubahan yang besar terhadap gaya hidup manusia.

Dengan kehadiran fitur yang semakin ramah terhadap pengguna dan lengkap menjadikan pengunjung semakin temanjakan untuk menghadiri situs yang disediakan oleh YouTube. Adapun beberapa fitur yang menjadikan YouTube menarik untuk dikunjungi adalah :

#### a. Video Anotasi

Video anotasi merupakan video yang dapat diklik pada bagian samping atas video yang tengah diputar umumnya tampilan ini menjadikan video terkait terhadap video yang telah diputar sehingga akan semakin banyak pengguna yang dapat menonton video yang diunggah. Penelitian ada yang menganggap bahwa fitur ini merepotkan pengunjung situs sehingga akibat perbedaan ini YouTube mengizinkan pengguna untuk menonaktifkan video anotasi dengan melakukan setting pada bagian pengaturan yang ada pada tampilan video. Klik playback, kemudian uncheck pada bagian video annotations.

#### b. Autoplay

Autoplay merupakan fitur yang baru dikeluarkan oleh YouTube sehingga jika video ini tonton telah selesai maka berdasarkan algoritma pada YouTube maka penonton diarahkan untuk menuju video yang temanya memiliki kaitan terhadap video yang baru ia tonton atau ia tonton pada beberapa waktu yang lalu. Beberapa orang merasa terbantu dengan kehadiran fitur ini karena mereka tidak perlu membuang waktu untuk memilah kembali video yang ingin ditonton dan fitur ini dapat dinonaktifkan atau diaktifkan dengan mengklik bagian kanan layar yang tersedia tulisan autoplay dicentang. Untuk mengaktifkan atau menonaktifkan autoplay cukup melakukan pencentangan atau menonaktifkan centang pada fitur yang tersedia.

#### c. Kecepatan Video

Hingga kini youtube memberikan kemudahan bagi penonton untuk memajukan atau memberikan video yang tengah ditonton sehingga sesuai terhadap preferensi pengunjung caranya adalah dengan memperhatikan Icon pengaturan pada bagian kanan bawah video kemudian tekan dan pilih lakukan penyesuaian terhadap kecepatan yang diinginkan pada suatu video. Pilihan normal pada "Speed" yang dibuat akan menjadikan kecepatan sesuai dengan waktu yang sebenarnya, akan tetapi jika dipercepat maka jalannya video akan lebih cepat dari waktu yang sebenarnya begitu pula sebaliknya.

---

<sup>2</sup> A. Briggs and P. Burke, *Sejarah Sosial Media* (Yayasan Obor Indonesia, 2006).

<sup>3</sup> Fatty Faiqah, "Youtube sebagai Sarana Komunikasi bagi Komunikasi Makasar," *Universitas Hasanudin* 5, no. 1 (2016), <https://journal.unhas.ac.id/index.php/kareba/article/view/1905>.

## d. Unduh Video

Untuk melakukan download terhadap video cukup dengan menambahkan huruf “ss” pada url video yang tengah ditonton di antara kata “www.” dan “youtube”. Fitur ini tujuannya untuk melakukan penyimpanan terhadap video dan memutar kembali video yang diinginkan pada lain waktu jika dibutuhkan.

#### 4. Kelebihan dan Kelemahan Youtube

Suatu media memiliki kelebihan dan kekurangan yang dapat dijadikan sebagai umpan balik dalam upaya mengembangkan suatu media. Adapun yang termasuk kelebihan dari YouTube adalah ketersediaan jenis video yang sehingga membuat video maker memiliki inspirasi. Selain itu bentuk YouTube berupa website memberikan kemudahan untuk diakses melalui laptop atau komputer bahkan smartphone.<sup>4</sup>

Berikut ini merupakan beberapa kelebihan yang dimiliki oleh YouTube.

- a. Termasuk sumber informasi yang terbaru.
- b. Dapat dijadikan sebagai sumber penghasilan.
- c. Media penyalur kreativitas tanpa batas.
- d. Media untuk berpromosi sesuai dengan target yang diinginkan.
- e. Media belajar skill tertentu secara gratis.

Adapun Berikut ini merupakan beberapa dampak negatif yang dimiliki oleh YouTube.

- a. Banyak konten video yang sebenarnya tidak layak untuk dilihat anak-anak seperti konten yang vulgar sehingga sangat tidak mungkin untuk ditonton oleh anak-anak apalagi jika anak memiliki kebebasan untuk menonton video tanpa diawasi oleh orang tuanya dan hal ini merupakan hal yang sangat berbahaya. Meskipun saat ini sudah ada yang namanya YouTube Kids Namun siapa yang dapat memastikan bahwa setiap anak dapat terkontrol dengan baik tanpa pengawasan orang tua
- b. Peredaran berita hoax setelah banyak di YouTube dan hal ini bukan omong kosong belaka karena telah banyak penyebar fitnah serta buzzer yang menjadikan berita hoax hangat diperbincangkan dan dapat memberikan pengaruh terhadap orang lain. Kondisi ini menjadi sebuah pekerjaan rumah yang wajib dilakukan oleh setiap individu. Sehingga dalam bermedia sosial termasuk menggunakan YouTube dapat dilakukan dengan berhati-hati dan tetap melakukan penyaringan terhadap suatu berita.
- c. YouTube telah diblokir oleh beberapa negara seperti Iran, Cina, Korea Utara dan Turki dengan alasan bahwa kontemporer yang disediakan oleh YouTube memberikan dampak yang bahaya bagi persatuan dan Kedaulatan suatu negara walau demikian memang masih ada beberapa masyarakat yang menggunakan VPN sehingga tetap bisa menikmati YouTube.
- d. Seseorang menjadi kurang produktif akibat terlalu banyak hiburan yang menjadikan peranan YouTube bersifat adiktif dan penontonnya menjadi menyia-nyiakan waktu yang ia anggap sebelumnya sebagai waktu yang berharga.<sup>5</sup>

#### 5. Dampak Positif Dan Negatif Aplikasi Youtube Di Perpustakaan

Secara umum dampak positif dan negatif dari youtube bagi perpustakaan pasti ada. Berkenaan dengan dampak positifnya, maka dapat dimanfaatkan untuk meluaskan jaringan antar perpustakaan, menjadikan kompetensi kepastakawanan meningkat perihal pengaplikasiannya dalam media baru, berbagi informasi antar perpustakaan, media untuk menyebarkan informasi terbaru, media untuk berpromosi pada layanan atau koleksi yang disediakan perpustakaan. Adapun perihal dampak negatif yang diberi adalah, jika tidak digunakan dengan baik akan menimbulkan kerugian bagi pihak perpustakaan misalnya menampilkan sebuah informasi yang kurang pas atau tepat maka akan menimbulkan kekeliruan bagi masyarakat awam.<sup>6</sup>

Seperti dengan sosmed yang memiliki dampak negatif juga hampir sama dengan youtube cma youtube tidak bisa digunakan untuk berkomunikasi secara individu hanya melalui konten atau video, musik, film dan lain sebagainya seperti sosmed pada umumnya. Hanya saja tidak bisa berkomunikasi via telepon dan video call melalui akun sosmed youtube tersebut karena tidak disediakan fitur ini. Hal ini menyebabkan: budaya kepastakawanan hanya menunduk dan tidak peka dengan lingkungannya, merenggangnya relasi sosial, privasi perpustakaan berkurang, kinerja menurun, penurunan produktivitas pustakawan, kemunculan gangguan kesehatan tubuh terkhusus perihal mata, begitupula dengan gangguan psikis, seperti:

- a. *Social anxiety disorder* . munculnya perasaan cemas akibat kekurangan perhatian dari pengikut atau merasa hp berbunyi notifikasi yang ditunggu dari suatu chanel yang ingin diketahuinya lebih lanjut.

<sup>4</sup> Julian Nur Afifur Rohman, “Situs Youtube Sebagai Media Pemenuhan Kebutuhan Informasi: Sebuah Survei Terhadap Mahasiswa Program Studi Ilmu Perpustakaan Universitas Diponegoro Angkatan 2013-2015,” *Universitas Diponegoro*, 2016, <https://ejournal3.undip.ac.id/index.php/jip/article/view/23037>.

<sup>5</sup> Hryadi Mujianto, “Pemanfaatan Youtube sebagai Media Ajar dalam Meningkatkan Minat dan Motivasi Belajar,” *Universitas Garut* 5, no. 1 (2019).

<sup>6</sup> Hendra Junawan, “Eksistensi Media Sosial, Youtube, Instagram, Dan Whatsapp Ditengah Pandemi Covid-19 Dikalangan Masyarakat Virtual Indonesia,” *UIN Sunan Kalijaga Yogyakarta* 4, no. 1 (2020).

- b. *Obsessive compulsive disorder-ODC* ketidakmampuan untuk meninggalkan hp meski dalam waktu yang singkat termasuk ketika ke kamar mandi maka hp tersebut dibawa bahkan merasa sangat merugi jika hp tertinggal di tempat yang pertama.
- c. *Fear of missing out*, perasaan merugi jika terlewatkan sesuatu seperti tidak melihat status seseorang yang orang lain telah melihat status tersebut. Untuk itu, pengguna merasa harus selalu -update pada berita yang tersaji di media sosial. Berdasarkan sudut pustakawan, maka penggunaan sosial media perlu dilakukan perenungan terlebih dahulu agar pelaksanaannya menjadi lebih terkondusifkan. Apabila tujuannya meluaskan area untuk berpromosi maka penggunaan media sosial penting untuk dilakukan. Pemustaka yang telah berada pada lingkungan perguruan tinggi perlu belajar kembali dan tidak hanya mengandalkan Google karena pendalaman materi tersebut harus berhati-hati agar tidak berada pada jalan yang salah. Maka memanfaatkan media sosial menjadi sangat penting.

## 6. Peran Youtube bagi kehidupan Sehari-Hari

### a. Memberikan Layanan Gratis

Secara umum, Youtube menawarkan layanan gratis khususnya untuk menikmati dan mengakses video-video yang masuk dalam sistemnya. Ini berarti bahwa untuk mengakses video apapun, seorang pengguna tidak perlu memiliki akun premium atau membayar sejumlah uang dalam skala waktu tertentu. Paling banter, seorang pengguna harus membeli pulsa dan menggunakan kuotanya untuk mengakses video-video yang menarik perhatiannya. Selain itu, pengguna dapat mengakses video-video tersebut secara gratis.

### b. Men-download (Unduh) Beberapa Video Tertentu

Selain memudahkan pengguna untuk mengakses dan atau menonton seluruh video yang masuk dalam database-nya, Youtube juga memungkinkan pengguna untuk mengunduh beberapa video-video tertentu. Video yang demikian biasanya berukuran HD atau High Definition sehingga jika seorang pengguna ingin menonton sebuah video berkali-kali, ia hanya perlu mengunduhnya. Setelah berhasil terunduh, sebuah video dapat disimpan di gadget masing-masing untuk dinikmati kapanpun tanpa menggunakan sambungan internet.

### c. Mengakses dan Berbagi Informasi seputar Hal-Hal Teknis

Banyak pengguna yang mengakses Youtube untuk mengetahui cara-cara melakukan beberapa hal tertentu, seperti demo memasak, cara menggunakan aplikasi dalam komputer atau telepon pintar, meracik jamu dan obat herbal, mendaur ulang sampah, cara praktis melakukan berbagai hal yang awalnya rumit atau tidak efektif, mengasah berbagai skill dan lain sebagainya.

Karena itu, selain Google, Youtube sering menjadi referensi utama dan pertama untuk mendapatkan informasi tentang apapun. Bedanya, jika Google menyajikan banyak pilihan sumber informasi, mulai dari buku, artikel ilmiah, artikel populer, berita dan lain sebagainya, maka Youtube secara khusus menyediakan video.

### d. Mengakses Video Streaming

Mengakses video streaming, baik live maupun tidak, merupakan termasuk tawaran manfaat yang diberikan oleh YouTube. Makan dalam bentuk siaran yang secara langsung disajikan dalam televisi baik lokal internasional atau nasional pun dapat dilihat dari YouTube termasuk pula siaran lalu. Untuk itu tidak perlu bagi pengguna untuk merasa cemas ataupun khawatir jika ketinggalan siaran yang diinginkan karena jika tidak dapat diakses melalui televisi akan dapat dilakukan melalui YouTube.

### e. Mengenalkan dan Memasarkan Produk

Sebagian dari pengguna YouTube menjadikan situs ini sebagai penguat dan pemaju bisnis yang akan dikelola. Upaya pemasaran produk baru tampak serupa seperti membuka gerai baru yang memberi layanan terhadap penggunaan dengan jumlah yang besar, maka hal ini cocok bagi para pebisnis untuk memamerkan memanfaatkan media online sebagai bentuk pemasaran produknya karena hanya membutuhkan gadget dan jaringan sehingga dalam hal ini dipahami di mana komputer Memberikan manfaat yang cukup besar termasuk dalam hal bisnis.<sup>7</sup>

## 7. Mengakses Video Informatif

Jika merujuk pada beberapa waktu yang silam maka ditemukan tulisan pada televisi yaitu Courtesy: Youtube yang terdapat pada bagian bawah televisi. Dari tulisan tersebut dapat dipahami bahwa ternyata ada yang kreatif juga memanfaatkan YouTube sebagai referensi untuk membuat konten pada acara televisi yang sedang ia buat. Hal ini juga dapat dijadikan rujukan bahwa YouTube mengandung beragam informasi yang dibutuhkan, mulai dari video terkait berita terbaru, berita lawas atau sejarah, video dokumenter mulai dari amatir sampai yang profesional, video ensiklopedik dan lain sebagainya.

---

<sup>7</sup> Siti Asiah Zen, "Efektivitas Chanel Youtube 'Kok Bisa' Sebagai Media Komunikasi Dan Informasi Terhadap Pemenuhan Kebutuhan Siswa (Studi Kuantitatif Deskriptif Pada Siswa MTs Ar-Rahmah)," *Universitas Pendidikan Indonesia*, 2021.

Oleh sebab itu bagi pembaca atau penonton yang menganggap informasi merupakan sesuatu yang diburu maka media salah satunya yang dapat digunakan adalah YouTube karena termasuk pula rekaman CCTV, banyak yang telah diunggah pada YouTube sehingga memudahkan untuk memahami suatu berita dengan tepat karena video yang dibuat tanpa direkayasa seperti peristiwa pencopetan, kejadian yang lucu fenomena alam atau hal lainnya yang terekam CCTV dan di upload di YouTube.

#### 8. Mendukung Industri Hiburan

Seperti yang dilihat pada kehidupan sehari-hari terus bagi yang sering menonton televisi maka sebenarnya YouTube sering memunculkan artis papan atas yang ada pada dunia hiburan walaupun karir mereka tidak bertahan lama Namun ada pula yang bertahan karena dapat membuktikan bakat yang dimilikinya, dan potensi tentunya.

#### 9. Menguatkan Branding Lembaga/Insititusi

YouTube Bukan hanya secara rutin dikunjungi oleh orang yang melakukan bisnis melalui upaya pemasaran produk dengan melakukan video namun ada pula yang melakukan *upload* video namun yang berkaitan dengan materi tugas ilmiah. Untuk itu siswa yang ingin mengetahui suatu Pembelajaran dapat menggunakan YouTube sebagai salah satu media pendidikannya. Informasi pun lebih banyak dapat diketahui dari YouTube, baik berbentuk gaya hidup atau sebagai media untuk menaikkan brand suatu produk atau organisasi. Melalui aktivitas perekaman kegiatan rutinitas yang kemudian diupload di YouTube terkait lembaga yang dibina oleh kanal YouTube tersebut maka masyarakat umum akan dapat melihat gambaran utuh terkait suatu organisasi berdasarkan video yang dibagikan.

#### 10. Mengetahui Respon dan Komentar Khalayak

Fitur *like* dan *comment* pada YouTube memberikan kemudahan terhadap pengguna yang melakukan upload dan pembagian terhadap suatu video sehingga ia akan dapat memahami respon apa yang memberikan oleh pelanggan YouTube terkait konten yang sedang ia tampilkan hal ini akan dapat digunakan oleh youtuber sebagai bahan evaluasi bahkan dijadikan sebagai resensi ketika anda melakukan upload video selanjutnya.

#### 11. Memfasilitasi Pengguna Menguasai Skill Dasar Membuat Video

YouTube Bukan hanya menjadikan penggunanya dapat melakukan akses atau membagikan video namun dapat dijadikan sebagai media untuk belajar mandiri atau otodidak terhadap video termasuk untuk meningkatkan kualitas video tersebut. Contohnya pada fitur yang disediakan oleh YouTube bagian YouTube editor maka walaupun tawaran yang diberikan lebih sederhana daripada aplikasi untuk mengedit video lain layanan yang disediakan cocok bagi pengguna setidaknya dapat memberikan bantuan terhadap pengguna untuk melakukan penggabungan pemotongan slow motion sampai pada penemuan hak cipta yang gratis untuk dijadikan sebagai latar suara bagi video yang ingin di upload.

### Simpulan

Ditinjau dari hal umum berkaitan dampak positif dari keberadaan YouTube bagi perpustakaan adalah meningkatkan kemampuan pustakawan untuk mengaplikasikan media yang baru, meluaskan jaringan antar perpustakaan, menjabarkan informasi yang terbaru, atau media promosi lainnya. Adapun dampak negatif yang dimunculkan oleh YouTube terhadap perpustakaan adalah jika disalahgunakan akan memberikan dampak yang negatif terhadap perpustakaan seperti jika Penggunaan informasi tidak digunakan dengan tepat akan memunculkan kekeliruan bagi masyarakat awam.

### Daftar Rujukan

Briggs, A., and P. Burke. *Sejarah Sosial Media*. Yayasan Obor Indonesia, 2006.

Faiqah, Fatty. "Youtube sebagai Sarana Komunikasi bagi Komunikasi Makasar." *Universitas Hasanudin* 5, no. 1 (2016). <https://journal.unhas.ac.id/index.php/kareba/article/view/1905>.

Junawan, Hendra. "Eksistensi Media Sosial, Youtube, Instagram, Dan Whatsapp Ditengah Pandemi Covid-19 Dikalangan Masyarakat Virtual Indonesia." *UIN Sunan Kalijaga Yogyakarta* 4, no. 1 (2020).

Mujianto, hryadi. "Pemanfaatan Youtube sebagai Media Ajar dalam Meningkatkan Minat dan Motivasi Belajar." *Universitas Garut* 5, no. 1 (2019).

Rohman, Julian Nur Afifur. "Situs Youtube Sebagai Media Pemenuhan Kebutuhan Informasi: Sebuah Survei Terhadap Mahasiswa Program Studi Ilmu Perpustakaan Universitas Diponegoro Angkatan 2013-2015." *Universitas Diponegoro*, 2016. <https://ejournal3.undip.ac.id/index.php/jip/article/view/23037>.

- Widika, Tjanatjntia. “Sejarah Berdirinya Youtube-Sejarah Dunia,” 2013.  
<https://canacantya.wordpress.com/sejarah/sejarah-berdirinya-youtube>.
- Zen, Siti Asiah. “Efektivitas Chanel Youtube ‘Kok Bisa’ Sebagai Media Komunikasi Dan Informasi Terhadap Pemenuhan Kebutuhan Siswa (Studi Kuantitatif Deskriptif Pada Siswa MTs Ar-Rahmah).” *Universitas Pendidikan Indonesia*, 2021.

Copyright © 2022 Maktabatun Journal (ISSN 2797-2275(online))

Published by Prodi Perpustakaan dan Sains Informasi Universitas Muhammadiyah Enrekang

<https://ummaspul.e-journal.id/RMH/index>

---

Indexing:

