



Media Online Dan Perkembangannya

Winda Kustiawan^{1*}, Dama Kania Harahap², Nurul Ainun Jannah³ Waldi Afalah Sinaga⁴, Nurfatin Safika⁵,
 Hadromi Alwi Lubis⁶, Ahlan Adib Al Barry⁷

^{1,2,3,4,5,6,7}Program Studi Komunikasi dan Penyiaran Islam, Fakultas Dakwah dan Komunikasi, UIN-SU Medan

*e-mail : windakustiawan@gmail.com.

INFO ARTIKEL

ABSTRAK

Kata kunci:

Internet;
 Media Online;
 Pengembangan

***Abstract:** The media is currently developing rapidly, especially online media or the internet. This online media began to grow rapidly around the 1990s, at that time in the form of a program. This program is called www or the World Wide Web which is growing very rapidly due to the increasing need for information. This article uses a qualitative approach with a literature study method to find out how online media is developing. The beginning of the emergence of online media was marked by the emergence of the World Wide Web (WWW) which was created by Tim Berners Lee in 1989. This made other media use the internet. Four years later, in 1993, to be precise, the University of Florida released a website on journalism that sparked other newspapers to join the internet. In Indonesia, the internet began to be widely known by the public in 1994 due to the emergence of commercial internet services, namely Indonet. In the same year, the first imedia appeared on the internet, namely Republika Online (www.republika.co.id) on August 17, 1994. Then other online news sites began to appear, such as www.tempo.co, www.waspada.co.id, to www.kompas.com.*

Abstrak: Media saat ini begitu pesat perkembangannya terutama media online atau internet. Media online ini mulai tumbuh pesat sekitar tahun 1990an yang pada kala itu berupa program. Program ini yang disebut dengan www atau World Wide Web yang berkembang dengan sangat pesat karena kebutuhan informasi yang semakin meningkat. Artikel ini menggunakan pendekatan kualitatif dengan metode studi literatur untuk mengetahui bagaimana perkembangan media online. Awal mulanya kemunculan media online ditandai dengan munculnya World Wide Web (WWW) yang diciptakan oleh Tim Berners Lee pada tahun 1989. Hal ini membuat media yang lain kemudian ikut menggunakan internet. Empat tahun kemudian tepatnya pada tahun 1993, Universitas Florida merilis situs website di bidang jurnanisme yang memicu surat kabar lain ikut menggunakan internet. Di Indonesia sendiri internet mulai dikenal masyarakat secara luas pada 1994 dikarenakan munculnya jasa layanan internet komersil yaitu Indonet. Pada tahun yang sama muncul imedia pertama yang hadir di internet yaitu Republika Online (www.republika.co.id) pada tanggal 17 Agustus 1994. Kemudian mulai bermunculan situs berita online lainnya seperti www.tempo.co, www.waspada.co.id, sampai www.kompas.com

Pendahuluan

Media saat ini begitu pesat perkembangannya terutama media online atau internet. Media online ini mulai tumbuh pesat sekitar tahun 1990an yang pada kala itu berupa program. Program ini yang disebut dengan www atau *World Wide Web* yang berkembang dengan sangat pesat karena

kebutuhan informasi yang semakin meningkat. Media online memang menjadi alat atau sarana dalam berkomunikasi, mencari berita dan terhubung satu sama lain atau menyebarkan sebuah pesan di tengah arus globalisasi yang semakin pesat ini. Makanya, media online berbasis internet sudah banyak kita jumpai di kehidupan sehari-hari. Media online merupakan sebuah organisasi yang menyebarkan informasi berupa pesan atau hal lain yang bisa memengaruhi banyak orang secara virtual bahkan sampai belahan di dunia.

Perkembangan teknologi informasi memang sangat pesat menjadikan masyarakat dunia telah beralih dari era tradisional, industrialisasi ke era informasi. Dewasa ini masyarakat dunia termasuk Indonesia sudah berada di sebuah era yang sarat dengan teknologi komunikasi dan informasi. Kemajuan teknologi telah memberikan sumber informasi dan komunikasi yang sangat pesat dan luas diantara sesama manusia. Menurut Bucy dalam Amar Ahmad (2013), komunikasi yang menggunakan web terus meningkat yang memberikan ruang baru dalam berbagai segi kehidupan masyarakat¹. Adanya perkembangan teknologi komunikasi dan informasi ini telah membawa perubahan besar bagi industri komunikasi yang memungkinkan terjadi adanya konvergensi media dengan menggunakan media massa konvensional dengan teknologi komunikasi. Ini dapat dilihat dari adanya media cetak besar yang ada di Indonesia yang memanfaatkan teknologi komunikasi dengan membuat portal media online².

Melalui media online kita bisa berhubungan dengan banyak orang bahkan dengan mereka yang tidak kita kenal tanpa harus bertemu secara langsung. Media online menawarkan sebuah kesempatan berkomunikasi yang menembus ruang dan waktu sehingga sekalipun jauh, masih dengan mudah mengakses kabar.³ Lalu bagaimana perkembangan media online hingga bisa sampai di kondisi sekarang? Artikel ini akan membahas bagaimana media online dan perkembangannya.

Metode

Artikel ini menggunakan pendekatan kualitatif dengan metode studi literatur untuk mengetahui bagaimana perkembangan media online. Teknik penelitian dilakukan dengan cara menelaah satu per satu sumber dari jurnal-jurnal yang terkait beserta sumber lain yang sesuai disertai dengan tata fikir logik untuk mengonstruksikan sejumlah konsep. Data yang yang diperoleh kemudian dikaji sehingga dapat ditemukan konklusi dari hasil kajian yang telah dilakukan sebelumnya.

Hasil dan Pembahasan

1) Media Online

Media online merupakan sarana untuk berkomunikasi secara *virtual* atau *online* yang dilakukan dengan memanfaatkan website dan aplikasi yang hanya bisa diakses melalui internet dengan format teks, suara, foto atau video. Media online secara umum mencakup semua jenis situs website dan aplikasi termasuk situs berita, situs perusahaan, situs jualan dan sebagainya.⁴ Ciri-ciri media online adalah sebagai berikut.

- 1) Informasi yang cepat, peristiwa atau kejadian yang terjadi dapat secara langsung diunggah dalam hitungan menit bahkan detik sehingga mempercepat distribusi informasi ke media dengan jangkauan global via jaringan internet.
- 2) Informasi terbaru (*update*), updating informasi dapat dilakukan dengan cepat dan mudah baik itu perbaikan isi, data dan tata bahasan maupun perkembangan isu dan momen yang sedang hangat.
- 3) Terhubung dengan banyak orang, salah satu kelebihan media online adalah adanya fungsi interaktif dari berbagai fitur media online seperti email, chat, games dan sebagainya. Audience

¹ Amar Ahmad. 2013. Perkembangan Media Online dan Fenomena Disinformasi. Jurnal Pekomnas, Vol.16 No.3 Hal. 177-186.

² Ulfah Anna. 2016. Perkembangan Media Online di Indonesia. Diakses Desember 2022. <https://www.kompasiana.com/ulfahannafauziyyah/568e04adf57e61150ee69aa4/perkembangan-media-online-di-indonesia>

³ Dewan Pres. 2011. Era Media Online, New Media. Jurnal Dewan Pres. Edisi No.4

⁴ Akudigital. 2022. Pengertian Media Online dan Kelebihan serta Kekurangannya. Diakses Desember 2022. <https://www.akudigital.com/bisnis-tips/pengertian-media-online/>

bahkan bisa memberi tahu keluhan dan tanggapan ke yang bersangkutan dan segera bisa memberi respon.

- 4) Personalisasi, media online memberikan kesempatan kepada setiap pembaca untuk mengambil informasi yang relevan bagi dirinya.
- 5) Terkait dengan sumber lain (*hyperlink*), seluruh informasi pada media online yang disampaikan dapat dihubungkan dengan sumber yang relevan baik itu dari sumber yang sama maupun dari sumber yang berbeda sehingga pengguna bisa membuka informasi lain dengan hanya satu klik saja.

Selain ciri di atas, penggunaan media online memiliki kelebihan dan kekurangan yang seharusnya bisa disikapi dengan bijaksana oleh kita sebagai pengguna. Beberapa kelebihan dan kekurangan dari media online adalah sebagai berikut.

1. Kelebihan Media Online

- a. Penyebaran informasi yang begitu cepat
- b. Dapat diakses kembali sewaktu-waktu jika dibutuhkan
- c. Bentuk konten yang disajikan sangat bermacam-macam
- d. Pengguna dapat saling terhubung walaupun tidak bertemu secara langsung

2. Kekurangan Media Online

- a. Mengutamakan aktualisasi, artinya informasi yang dimuat tidak selalu akurat dan kurang lengkap
- b. Harus punya koneksi internet yang stabil
- c. Dalam jangka panjang dapat menyebabkan gangguan kesehatan jika tidak dikontrol dengan bijaksana

2) Perkembangan Media Online di Dunia

Perkembangan media online tentu tidak lepas dari penemuan teknologi internet atau komputer. Awal mulanya kemunculan media online ditandai dengan munculnya World Wide Web (WWW) yang diciptakan oleh Tim Berners Lee pada tahun 1989.⁵ Sementara itu harian surat kabar online pertama yang hadir di Amerika utara bernama Chicago Online yang terbit pada tahun 1992. Media online ini diluncurkan oleh Chicago Tribune di Negara Amerika Serikat. Hal ini membuat media yang lain kemudian ikut menggunakan internet. Kemudian empat tahun setelahnya tepatnya pada tahun 1993, Universitas Florida merilis situs website di bidang jurnalistik yang memicu surat kabar lain ikut menggunakan internet. Sejarah jurnalistik online di dunia, berawal di tahun 1990. Kemudian teknologi internet berkembang semakin pesat dengan munculnya wireless, yang bisa berfungsi pada notebook. Tentunya hal tersebut dapat memudahkan pekerjaan jurnalistik. Tahun 1996 sudah ada sekitar 150 surat kabar yang tercatat yang diterbitkan di www. Kemudian isampai iApril 2001 idatabase iAmerika Serikati telah berisii 12.88 beritai ionline (kompasiana.com)⁶.

Secara umum, sejarah perkembangan media online di dunia dapat dilihat dalam rangkuman berikut ini.

⁵ Fadhli. 2022. Sejarah Perkembangan Media Online di Indonesia. Diakses Desember 2022. <https://digstraksi.com/sejarah-perkembangan-media-online-di-indonesia/>

⁶ Regina Jachinta. 2018. Sejarah Perkembangan Media Online di Dunia dan di Indonesia. Diakses Desember 2022. <https://www.kompasiana.com/regina62467/5b9c31c4ab12ae38946f2942/sejarah-perkembangan-media-online-di-dunia-dan-indonesia>



Sumber: Kompasiana.com

- a) Era Tahun 1969, Di era tahun 1969, Amerika Serikat membentuk computer networking. Jaringan tersebut diberi nama Advanced Research Project Agency Network atau ARPANET networking, yang dikembangkan oleh divisi Pertahanan Amerika.
 - b) Era Tahun 1971 – 1974, Pada tahun 1971, di negara barat hadir media komunikasi yang bernama Teletext. Alat ini hanya bisa ditayangkan di televisi. Namu Teletext ternyata tidak efektif karena tidak bisa komunikasi secara interaktif dan lambat. Setelah muncul Teletext pada tahun 1974, muncullah Videotext yang hadir dan hanya bisa dinikmati melalui saluran TV. Komunikasi melalui Videotext ini menjadi lebih efektif karena merupakan media yang interaktif yang mendukung komunikasi dua arah.
 - c) Era Tahun 1980, Di era tahun 1980-an hadir Magazine yang kemudian disusul dengan munculnya Apple. Dengan hadirnya Apple, lahirlah komputer yang bernama Macintosh. Lalu pada tahun 1990-an muncul World Wide Web atau yang dikenal sebagai www. World Wide Web ini merupakan kumpulan web seluruh dunia serta menyediakan informasi yang dapat diakses tanpa batas.
 - d) Era Tahun 1990 – 1992, Media online berita di dunia, pertama kali muncul dari negara barat pada tahun 1990. Ketika itu, Amerika Serikat adalah negara pertama yang memperkenalkan media massa online kepada masyarakat. Di pertengahan tahun 1992, media Chicago Tribune launching di Chicago Amerika Serikat yang kemudian menjadi media massa online pertama di dunia.
 - e) Era Tahun 200, Pada tahun 2007 sampai sekarang, media online masih banyak bermunculan. Meskipun ada yang bertahan dan ada juga yang punah karena tidak mampu dalam hal biaya operasional. Namun ini seharusnya tidak membuat media online berhenti.
- 3) Perkembangan Media Online di Indonesia**
- Tercatat media online di Indonesia yang pertama ada di internet adalah Republika Online yang bisa ditemukan dengan situs web www.republika.co.id. Media online ini pertama dirilis pada 1 Agustus 1994, artinya satu tahun setelah Harian Republika diterbitkan. Lalu diikuti tempointeraktif.com yang sekarang berubah menjadi tempo.co. Tempo.co rilis pada tahun 1996. Setelah itu mulai muncul berbagai media konvensional yang merilis situs webnya masing-masing, contohnya Bisnis Indonesia yang pertama kalinya meluncurkan webnya pada September 1996, Harian Waspada di Sumatera Utara yang juga merilis situs web onlinenya pada tahun 1997, Harian Kompas yang merilis situs web Kompas Online dengan alamat www.kompas.com pada 22 Agustus 1997 dan masih banyak lagi.



Sumber: kompasiana.com

Jika lebih diringkas lagi, perkembangan media online di Indonesia dapat dilihat sebagai berikut.⁷

- Pada tahun 1990an (Generasi Pertama), di tahun ini internet sudah mulai dikenal khalayak ramai tepatnya di tahun 1994. Hal ini karena adanya jasa layanan internet komersil yaitu Indonet. mulai dikenali oleh publik pada tahun 1994 dikarenakan munculnya jasa layanan internet komersil yaitu Indonet. Di tahun yang sama juga muncul media online pertama di Indonesia yaitu Republika Online disusul kemudia situs berita online yang lain seperti tempo.co dan kompas.com.
- Pada tahun 1998 (Detik Sang Pelopor), di tahun ini muncul detik.com yang disebut sebagai pelopor oleh Budiono Darsono, Yayan Sopyan, Abdul Rahman dan Didi Nugrahad. Tepatnya pada tahun 9 Juli 1998. Kala itu detik.com muncul sebagai media online otonom yang terkesan lebih ringkas dan tidak mencakup unsur 5W+1H.
- Pada tahun 2000-2003, muncul beberapa situs berita konvensional seperti astaga.com, satunet.com, lippostar.com dan sebagainya. Namun hal ini tidak bertahan lama karena lama kelamaan media-media tersebut tidak mampu memenuhi biaya operasionalnya.
- Pasca 2003, munculnya situs hiburan seperti kapanlagi.com. Kemudian tahun 2006, perusahaan grup PT Media Nusantara Citra (MNC) yang mempunyai tiga stasiun TV (RCTI, Global TV dan TPI) merilis situs okezone.com. Dua tahun kemudian di tahun 2008, Grup Bakrie juga merilis www.vivanews.com. Grup iKompas iGamedia pun melahirkan kembali iwebsite www.kompas.com. Seiring berkembangnyai iteknologi, isitus-situs itersebut imembuka iruang interaksi pembaca dan idisediakan ipula iruang idiskusi idalam forum.

Simpulan

Teknologi informasi yang semakin berkembang beberapa tahun belakangan ini benar-benar membawa dampak perubahan yang besar dalam industri komunikasi. Hal ini memungkinkan terjadi adanya konvergensi media dengan menggabungkan media massa konvensional dengan teknologi komunikasi. Ini bisa terlihat di media cetak besar yang ada di Indonesia yang memanfaatkan teknologi komunikasi dengan membuat portal berita online. Perkembangan media online tentu tidak lepas dari

⁷ Regina Jachinta. 2018. Sejarah Perkembangan Media Online di Dunia dan Indonesia. Diakses Desember 2022. <https://www.kompasiana.com/regina62467/5b9c31c4ab12ae38946f2942/sejarah-perkembangan-media-online-di-dunia-dan-indonesia?page=all#section1>

penemuan teknologi internet atau komputer. Awal mulanya kemunculan media online ditandai dengan munculnya World Wide Web (WWW) yang diciptakan oleh Tim Berners Lee pada tahun 1989, kemudian terus berkembang termasuk ke Indonesia. Di Indonesia sendiri internet mulai dikenal oleh masyarakat pada tahun 1990an tepatnya 199 karena munculnya jasa layanan internet komersil yaitu Indonet. Di tahun yang sama juga muncul media pertama yang hadir di internet yaitu Republika Online (www.republika.co.id) tepatnya pada 17 Agustus 1994 yang akhirnya diikuti juga oleh situs-situs berita online yang lain seperti tempo dan kompas.

Daftar Rujukan

- Amar Ahmad. 2013. Perkembangan Media Online dan Fenomena Disinformasi. *Jurnal Pekomnas*, Vol.16 No.3 Hal. 177-186.
- Akudigital. 2022. *Pengertian Media Online dan Kelebihan serta Kekurangannya*. Diakses Desember 2022. <https://www.akudigital.com/bisnis-tips/pengertian-media-online/>
- Dewan Pres. 2011. *Era Media Online, New Media*. *Jurnal Dewan Pres*. Edisi No.4
- Fadhli. 2022. *Sejarah Perkembangan Media Online di Indonesia*. Diakses Desember 2022. <https://digstraksi.com/sejarah-perkembangan-media-online-di-indonesia/>
- Ulfah Anna. 2016. *Perkembangan Media Online di Indonesia*. Diakses Desember 2022. <https://www.kompasiana.com/ulfahannafauziyyah/568e04adf57e61150ee69aa4/perkembangan-media-online-di-indonesia>
- Regina Jachinta. 2018. *Sejarah Perkembangan Media Online di Dunia dan di Indonesia*. Diakses Desember 2022. <https://www.kompasiana.com/regina62467/5b9c31c4ab12ae38946f2942/sejarah-perkembangan-media-online-di-dunia-dan-indonesia>