



Manajemen Strategi dalam Meningkatkan Mutu Pendidikan di SMK

Hafsyah Medan

Randu Pramono¹, Nuria Tri Utami², Sintiya Anggraini³, Vivin Fitriyani Zebua^{4*}

¹(Fakultas Ilmu Tarbiyah Dan Keguruan Universitas Islam Negeri Sumatera Utara, Medan, Indonesia).

²(Fakultas Ilmu Tarbiyah Dan Keguruan Universitas Islam Negeri Sumatera Utara, Medan, Indonesia).

³(Fakultas Ilmu Tarbiyah Dan Keguruan Universitas Islam Negeri Sumatera Utara, Medan, Indonesia).

⁴(Fakultas Ilmu Tarbiyah Dan Keguruan Universitas Islam Negeri Sumatera Utara, Medan, Indonesia).

E-mail: 1randupramono@gmail.com, 2nuriatriu@gmail.com, 3anggrainisintia@gmail.com,
4vivinfitriyani@gmail.com

Receive: 05/08/2021

Accepted: 21/12/2021

Published: 01/03/2022

Abstrak

Manajemen strategi dalam manajemen SMK adalah suatu pendekatan yang sistematis dalam menyelenggarakan programnya untuk mencapai tujuan madrasah melalui manajemen strategi, diharapkan kepala madrasah mampu merumuskan dan menentukan strategi madrasah dengan tepat sehingga SMK mampu mempertahankan eksistensinya dalam menyesuaikan serta melakukan perubahan yang diperlukan untuk mencapai efektifitas dan produktifitas madrasah. Mutu pendidikan adalah suatu kualitas yang menggambarkan sekolah yang bermutu yang memiliki standar kualitas yang tinggi dan selain itu belum maksimalnya program-program SMK yang belum terlaksana dengan baik menjadi pengantar perlu diadakan sebuah formulasi strategi. Formulasi Strategi meliputi : (1) Perumusan visi dan misi, (2) analisis lingkungan internal dan lingkungan eksternal, (3) Analisis pilihan strategi dan kunci keberhasilan, (4) penetapan tujuan, sasaran dan strategi.

Kata Kunci: *Manajemen Strategi, Mutu Pendidikan, SMK*

Abstract

Strategic management in SMK management is a systematic approach in carrying out its programs to achieve madrasah goals through strategic management, it is hoped that madrasah principals are able to formulate and determine madrasah strategies appropriately so that SMKs are able to maintain their existence in adjusting and making the necessary changes to achieve madrasa effectiveness and productivity. . The quality of education is a quality that describes a quality school that has high quality standards and besides that, the SMK programs that have not been implemented properly become a guide for the need for a strategy formulation. Strategy formulation includes: (1) formulation of vision and mission, (2) analysis of the internal and external environment, (3) analysis of strategy choices and keys to success, (4) setting goals, targets and strategies.

Keywords: *Strategic Management, Education Quality, Vocational High School*

Pendahuluan (10%)

Untuk memperjelas penelitian ini, maka kami penulis terlebih dahulu akan memper jelas judul penelitian yang ada, agar tidak terjadi kesalah pahaman dari pembaca. Penelitian ini berjudul : Manajemen Strategis dalam Meningkatkan Mutu Pendidikan di SMK HAFSYAH MEDAN

Manajemen dapat diartikan sebagai aktivitas memadukan sumber sumber pendidikan agar terpusat dalam usaha mencapai tujuan pendidikan yang telah ditentukan sebelumnya. Manajemen merupakan suatu kegiatan aktivitas yang mengatur, mengelola dalam suatu pendidikan dalam mencapai tujuan yang ditentukan sebelumnya

Strategis adalah sebagai pola yang mendasar dari sasaran yang berjalan, yang direncanakan dan tindakan bersifat meningkat dan terus menerus serta dilakukan berdasarkan sudut pandang. Strategi yaitu sebagai suatu rencana yang dilakukan secara matang dalam mengambil keputusan untuk melakukan perbaikan terus menerus.

Meningkatkan adalah proses, cara atau perbuatan untuk menaikkan sesuatu atau usaha kegiatan untuk memajukan sesuatu ke arah yang lebih baik dari pada sebelumnya Meningkatkan berarti melakukan perbaikan terus menerus untuk memajukan sesuatu yang ingin dicapai dalam suatu tujuan yang hendak dicapai dalam sebelumnya

Mutu adalah gambaran dan karakteristik menyeluruh dari barani atau jasa yang menunjukkan kemampuannya dalam memuaskan kebutuhan yang diharapkan atau tersirat. Mutu dapat diartikan pula sebagai sesuatu barang yang berkualitas baik dalam memuaskan keinginan konsumen dalam memilih barang yang berkualitas.

Pendidikan adalah usaha sadar untuk menyiapkan peserta didik melalui kegiatan bimbingan, pengajaran dan pelatihan bagi perannya dimasa yang akan datang. Pendidikan artinya jenjang dalam melakukan pembelajaran yang ingin dicapai dalam membentuk peserta didik yang cerdas dan kompeten dalam generasi

yang akan datang dan masa depan dalam menghadapi tantangan zaman.

Metode (15%)

Dilakukannya penelitian ini yaitu dengan metode deskriptif menggunakan pendekatan kualitatif. Dalam penelitian ini menjelaskan tentang bagaimana pelaksanaan manajemen humas dalam meningkatkan kualitas sekolah dasar di SMK HAFSYAH MEDAN. didapatnya informasi penelitian ini meliputi kepala sekolah dan guru di SMK HAFSYAH MEDAN. data yang di peroleh dilakukan dengan teknik observasi dan wawancara. Adapun keabsahan data diperoleh dengan triangulasi sumber dan metode. (Sintiya, 2021)

Hasil dan Pembahasan (70%)

Pelaksanaan manajemen strategi dalam meningkatkan mutu pendidikan di SMK HAFSYAH MEDAN seperti dalam penetapan (1) Perumusan visi dan misi, (2) analisis lingkungan internal dan lingkungan eksternal, (3) Analisis pilihan strategi dan kunci keberhasilan, (4) penetapan tujuan, sasaran dan strategi. Cukup baik karena dilakukan melalui aktivitas lingkungan internal dan eksternal sekolah yang dideskripsikan melalui struktur organisasi sekolah, teamwork dan pembagian tugas sekolah, hari dan waktu belajar, aset pembiayaan, kurikulum, promosi sekolah, penerimaan siswa baru, budaya sekolah, kode etik, kebijakan sekolah, keberadaan lingkungan geografis, demografis, lingkungan budaya, pemerintah, perkembangan ilmu pengetahuan dan teknologi, keterlibatan komite sekolah, lembaga mitra dan implementasi strategidalam upaya memenuhi standar pendidikan nasional.

Pelaksanaan evaluasi pada SMK HAFSYAH MEDAN dilakukan secara terus menerus melibatkan manajemen puncak dan seluruh personil sekolah baik jangka pendek, menengah dan panjang melalui instrumen evaluasi diri sekolah, guru dan benchmarking untuk meningkatkan kinerja sekolah dan mutu pendidikan.

Hasil penelitian ini menunjukkan bahwa :

- a. Penyusunan strategik diawali dengan menetapkan prosedur perencanaan untuk mengumpulkan data, perumusan visi, misi, tujuan dan sasaran yang ingin dicapai oleh sekolah,
- b. Langkah atau proses yang dilakukan meliputi analisis pada lingkungan internal, dan lingkungan eksternal dengan sasaran untuk meningkatkan nilai ujian akhir nasional, menciptakan suasana belajar dikelas yang nyaman dan tertib, menciptakan kegiatan ekstrakurikuler yang tertib dan lancar, memiliki program unggulan
- c. Pengawasan dari implementasi strategik yang merupakan pengawasan penilaian serta umpan balik dalam pelaksanaan strategik yang sesuai dengan tujuan yang telah dirumuskan, serta menjadi pedoman/perbaikan dalam menjalankan segala aktivitasnya dimasa yang akan datang.

SMK HAFSYAH MEDAN sudah dapat menetapkan tujuan sasaran dan strategi sekolah Tujuan, sasaran dan strategi madrasah SMK HAFSYAH MEDAN lebih lanjut tersaji dalam data hasil dokumentasi

sebagai berikut :

1. Tujuan

Berdasarkan data temuan pada proses dokumentasi yang peneliti lakukan di SMK HAFSYAH MEDAN , Tujuan sekolah memuat hal-hal sebagai berikut

- a. Menjadikan sekolah sebagai pusat kebudayaan dan pemberdayaan peserta didik dalam mengembangkan kecerdasan Intelektual kepribadian yang kuat dan kompetitif dan mampu mengimplementasikan di lingkungan madrasah, masyarakat dan keluarga.
- b. Mengoptimalkan pemberdayaan guru, tenaga kependidikan dan semua komponen madrasah sebagai pemeran utama dalam menjadikan sekolah sebagai lembaga pendidikan yang baik untuk siswa.

2. Sasaran

Penjelasan mengenai sasaran SMK HAFSYAH MEDAN adalah mengacu pada tujuh aspek, yang meliputi aspek pengembangan kesiswaan, aspek pengembangan kurikulum dan kegiatan pembelajaran, aspek peningkatan kompetensi pendidik dan tenaga kependidikan, aspek pengembangan sarana dan prasarana, aspek pengembangan keuangan dan pembiayaan, aspek pengembangan budaya dan lingkungan madrasah dan aspek pengembangan peran serta masyarakat dan kemitraan.

Mutu di SMK HAFSYAH MEDAN sudah sangat berkualitas karena telah terpenuhi sarana dan prasarana yang sangat memadai serta penerimaan calon peserta didik di seleksi dengan kuota yang sangat terbatas untuk bisa masuk ke sekolah tersebut serta lulusan yang banyak diterima disekolah favorit dan peserta didik yang sangat banyak serta berprestasi dibidang akademik maupun non akademik. Jadi dapat ditarik kesimpulan bahwa SMK HAFSYAH MEDAN Sudah bermutu dalam meningkatkan mutu sekolah sehingga dengan menerapkan formulasi strategi tersebut sekolah dapat mempertahankan mutu yang dilakukan terus menerus dalam meningkatkan mutu pendidikan.

Simpulan (5%)

Berdasarkan penelitian dan pembahasan tentang implemetasi manajemen strategis dalam meningkatkan mutu pendidikan di SMK HAFSYAH MEDAN, penulis menyimpulkan berdasarkan penelitian dan pembahasan sebagaimana telah diuraikan pada bagian terdahulu dapat disimpulkan hal-hal sebagai berikut :

1. Formulasi strategi dalam meningkatkan mutu pendidikan di SMK HAFSYAH MEDAN dirumuskan sebagai berikut :

a) Perumusan visi dan misi di SMK HAFSYAH MEDAN terlaksana dalam merumuskan visi dan misi sesuai dengan hasil wawancara.

b) Analisis lingkungan internal dan eksternal di SMK HAFSYAH MEDAN sudah dilaksanakan berupa analisis SWOT yang menghasilkan

informasi kekuatan, kelemahan, peluang serta ancaman madrasah.

c) Analisis pilihan strategi dan kunci keberhasilan tersebut belum dilaksanakan karena belum ada strategi yang ditetapkan. d) Tujuan sasaran dan strategi sudah dilaksanakan dengan baik sehingga tujuan, sasaran madrasah sudah sesuai dengan visi dan misi dan strategi yang ditetapkan sudah terlaksana dengan baik sesuai dengan kebutuhan masyarakat.

SMK HAFSYAH MEDAN memiliki Formulasi Strategi meliputi : (1) Perumusan visi dan misi, (2) analisis lingkungan internal dan lingkungan eksternal, (3) Analisis pilihan strategi dan kunci keberhasilan, (4) penetapan tujuan, sasaran dan strategi. Dan Mutu di SMK HAFSYAH MEDAN sudah sangat berkualitas karena telah terpenuhi sarana dan prasarana yang sangat memadai serta penerimaan calon peserta didik di seleksi dengan kuota yang sangat terbatas untuk bisa masuk ke sekolah tersebut serta lulusan yang banyak diterima disekolah favorit dan peserta didik yang sangat banyak serta berprestasi dibidang akademik maupun non akademik. Jadi dapat ditarik kesimpulan bahwa SMK HAFSIYAH MEDAN Sudah bermutu dalam meningkatkan mutu sekolah sehingga dengan menerapkan formulasi strategi tersebut sekolah dapat

mempertahakan mutu yang dilakukan terus menerus dalam meningkatkan mutu pendidikan.

Daftar Pustaka

Baharuddin, 2002, Manajemen Pendidikan, Wacana, Proses dan Aplikasi di sekolah Malang, UM Malang.

Departemen Pendidikan dan Kebudayaan, 2003, Kamus Besar Bahasa Indonesia Edisi III, Jakarta, Balai Pustaka.

Departemen Pendidikan Nasional, 2012, Manajemen Peningkatan Mutu Berbasis Sekolah : Konsep Dasar, Jakarta, Ditjend Pendidikan Dasar dan Menengah.

Hadari Nawawi, 2012, Manajemen Strategik Organisasi Non Profit Bidang Pemerintahan dengan Ilustri di Bidang pendidikan, Yogyakarta , Gadjah Mada University Press.

H.B Siswanto, 2013, Pengantar Manajemen, Jakarta , Bumi Aksara. Husaini Usman, 2014, Manajemen Teori, Praktik dan Riset, Jakarta, Bumi Aksara.

Husain Umar, 2010, Desai Penelitian Manajemen Strategik, Jakarta, PT.Grapindo Persada.