



Membangun Karakter, Kreativitas dan Inovasi Mahasiswa melalui Expo Kewirausahaan

Wilda Widiawati¹, Rista Astari Rusdin², Suharman³, Muh Idham Haliq⁴ Elihami⁵.

¹⁻²Program Studi Biokewirausahaan Universitas Muhammadiyah Enrekang

³Program Studi Agroteknologi Universitas Muhammadiyah Enrekang,

⁴Program Studi Pendidikan Guru Sekolah Dasar Universitas Muhammadiyah Enrekang,

⁵Program Studi Pendidikan Non Formal, Universitas Muhammadiyah Enrekang,

Jalan Jenderal Sudirman No. 17, Enrekang, Sulawesi Selatan, 91711

Email: wildawidiawati@gmail.com¹, ristaastari54@gmail.com, suharmansyam01@gmail.com, muhidhamhalik@gmail.com, elihamid72@gmail.com

Abstract

The Entrepreneurship Expo is an activity designed to build entrepreneurial character, increase student creativity and innovation. This activity provides students with the opportunity to showcase their products and creative ideas, build networks with entrepreneurs and get feedback and awards. The Entrepreneurship Expo has several benefits, including building an entrepreneurial character who dares to take risks, never gives up and has a leadership spirit. Increase creativity and innovation by thinking creatively and being innovative in creating new products and ideas. Provides opportunities to present products and ideas and increase competitiveness. The method of implementing the Entrepreneurship Expo includes planning, implementation and evaluation. Planning includes forming a committee, determining themes and objectives as well as carrying out promotion and publications. Implementation includes exhibition stands, seminars and award giving. Evaluation includes identifying weaknesses and strengths as well as formulating recommendations for improvement. The results and achievements show an increase in student interest in entrepreneurship, the growth of an entrepreneurial spirit, increased creativity and innovation, the creation of innovative products, the establishment of networks and increased competitiveness. The Entrepreneurship Expo can help students to become future leaders who are able to answer various global challenges.

Keywords: Entrepreneurship; Expo; Creativity; Innovation; Student

Abstrak

Expo Kewirausahaan merupakan kegiatan yang dirancang untuk membangun karakter wirausaha, meningkatkan kreativitas dan inovasi mahasiswa. Kegiatan ini memberikan kesempatan kepada mahasiswa untuk memamerkan produk dan ide-ide kreatif mereka, membangun jaringan dengan pengusaha serta mendapatkan feedback dan penghargaan. Expo Kewirausahaan memiliki beberapa manfaat antara lain yaitu membangun karakter wirausaha yang berani mengambil risiko, pantang menyerah dan memiliki jiwa kepemimpinan. Meningkatkan kreativitas dan inovasi yang berpikir kreatif dan inovatif dalam menciptakan produk dan ide-ide baru. Memberikan kesempatan untuk mempresentasikan produk dan ide-ide serta meningkatkan daya saing. Metode pelaksanaan Expo Kewirausahaan meliputi perencanaan, pelaksanaan dan evaluasi. Perencanaan meliputi pembentukan panitia, menentukan tema dan tujuan serta melakukan promosi dan publikasi. Pelaksanaan meliputi stand pameran, seminar dan pemberian penghargaan. Evaluasi meliputi identifikasi kekurangan dan kelebihan serta rumusan rekomendasi untuk perbaikan. Hasil dan ketercapaian menunjukkan adanya peningkatan minat mahasiswa terhadap kewirausahaan, tumbuhnya jiwa kewirausahaan, meningkatnya kreativitas dan inovasi, terciptanya produk-produk inovatif, terjalannya jaringan dan meningkatnya daya saing. Expo Kewirausahaan dapat membantu mahasiswa untuk menjadi pemimpin masa depan yang mampu menjawab berbagai tantangan global.

Kata Kunci: Kewirausahaan; Expo; Kreativitas; Inovasi; Mahasiswa

1. PENDAHULUAN

Memasuki era globalisasi dan revolusi industry 4.0 tuntutan terhadap generasi muda, khususnya mahasiswa, semakin tinggi. tidak hanya dibekali dengan ilmu pengetahuan, mahasiswa diharapkan memiliki karakter yang kuat, kreatif dan inovatif. Hal ini penting untuk mempersiapkan mereka menjadi pemimpin masa depan yang mampu menjawab berbagai tantangan global.

Salah satu cara untuk membangun karakter, kreativitas dan inovasi mahasiswa adalah melalui kegiatan Expo Kewirausahaan. Expo Kewirausahaan merupakan sebuah wadah bagi mahasiswa untuk memamerkan produk dan ide-ide kreatif mereka. Kegiatan ini dapat menjadi ajang pembelajaran dan pengembangan diri bagi mahasiswa dalam berbagai aspek, seperti:

- a. Karakter: Expo Kewirausahaan dapat menumbuhkan karakter wirausaha pada diri manusia, seperti berani mengambil resiko, pantang menyerah dan memiliki jiwa kepemimpinan.
- b. Kreativitas: Expo Kewirausahaan mendorong mahasiswa untuk berpikir kreatif dan inovatif dalam menciptakan produk dan ide-ide baru.
- c. Inovasi: Expo Kewirausahaan memberikan kesempatan bagi mahasiswa untuk mengimplementasikan ide-ide kreatif mereka menjadi produk yang inovatif dan bermanfaat bagi Masyarakat.

Manfaat Expo Kewirausahaan

Berikut beberapa manfaat Expo Kewirausahaan bagi mahasiswa:

- a. Mengembangkan jiwa kewirausahaan: mahasiswa dapat belajar tentang bagaimana memulai dan menjalankan usaha.
- b. Meningkatkan kepercayaan diri: mahasiswa dapat mempresentasikan produk dan ide-ide mereka di depan umum
- c. Membangun jaringan: mahasiswa dapat bertemu dengan calon investor, mitra bisnis dan mentor.
- d. Mendapatkan feedback: mahasiswa dapat menerima feedback dari pengunjung dan juri tentang produk dan ide-ide mereka
- e. Meningkatkan daya saing: mahasiswa dapat belajar dari pengalaman dan best practices dari Perusahaan lain.

2. METODE PELAKSANAAN

Pelaksanaan Expo Kewirausahaan dengan tema Membangun Karakter, Kreativitas dan Inovasi Mahasiswa melalui Expo Kewirausahaan dilaksanakan di Aula Kampus II Universitas Muhammadiyah Enrekang yaitu membentuk panitia, menentukan tema sesuai dengan kebutuhan dan minat mahasiswa. Teknis pelaksanaan yaitu pameran produk dan ide-ide kreatif dengan memberikan kesempatan kepada mahasiswa untuk memamerkan produk dan ide-ide kreatif mereka kepada peserta atau pengunjung yang hadir. Memberikan penghargaan kepada mahasiswa yang berprestasi yang mendorong mahasiswa untuk terus berkarya dan berinovasi.

3. HASIL DAN KETERCAPAIAN

Hasil dan ketercapaian Membangun Karakter, Kreativitas dan Inovasi Mahasiswa Melalui Expo Kewirausahaan yaitu:

Hasil:

- a. Meningkatkan minat mahasiswa terhadap kewirausahaan melalui Expo Kewirausahaan dapat menarik minat mahasiswa untuk mempelajari tentang wirausaha dan melalui usaha.
- b. Tumbuhnya jiwa kewirausahaan pada diri mahasiswa melalui kegiatan Expo Kewirausahaan, mahasiswa dapat belajar tentang bagaimana memulai dan menjalankan usaha, termasuk berani mengambil resiko, pantang menyerah dan memiliki jiwa kepemimpinan.
- c. Meningkatnya kreativitas dan inovasi mahasiswa. Expo Kewirausahaan mendorong mahasiswa untuk berpikir kreatif dan inovatif dalam menciptakan produk dan ide-ide baru.
- d. Terciptanya produk-produk inovatif melalui Expo Kewirausahaan memberikan kesempatan bagi mahasiswa untuk mengimplementasikan ide-ide kreatif mereka menjadi produk yang inovatif dan bermanfaat bagi Masyarakat.
- e. Meningkatnya daya saing mahasiswa dapat belajar pengalaman dan best practices dari pengusaha lain.

Ketercapaian:

- a. Jumlah peserta Expo Kewirausahaan meningkat, hal ini menunjukkan bahwa minat mahasiswa terhadap kewirausahaan semakin tinggi.
- b. Kualitas produk dan ide-ide kreatif mahasiswa semakin baik, hal ini menunjukkan bahwa mahasiswa semakin kreatif dan inovatif dalam menciptakan produk dan ide-ide baru.
- c. Banyaknya produk inovatif yang dihasilkan dari Expo Kewirausahaan, hal ini menunjukkan bahwa Expo Kewirausahaan berhasil mendorong mahasiswa untuk mengimplementasikan ide-ide kreatif mereka menjadi produk yang inovatif.
- d. Mahasiswa lebih siap untuk memasuki dunia kerja dengan karakter wirausaha yang kuat, kreativitas dan inovasi mahasiswa lebih siap untuk menjadi pemimpin masa depan yang mampu menjawab berbagai tantangan global.

4. KESIMPULAN

1. Expo Kewirausahaan adalah kegiatan yang sangat bermanfaat bagi mahasiswa untuk membangun karakter, kreativitas dan inovasi. Kegiatan ini dapat membantu mahasiswa untuk menjadi pemimpin masa depan yang mampu menjawab berbagai tantangan global.
2. Manfaat Expo Kewirausahaan yaitu membangun karakter wirausaha yaitu berani mengambil risiko, pantang menyerah dan memiliki jiwa kepemimpinan. Meningkatkan kreativitas dan inovasi yaitu berpikir kreatif dan inovatif dalam menciptakan produk dan ide-ide baru. Memberikan kesempatan untuk mempresentasikan produk dan ide-ide, membangun jaringan, mendapatkan feedback dan meningkatkan daya saing.
3. Metode pelaksanaan melalui perencanaan yaitu membentuk panitia, menentukan tema dan tujuan dan melakukan promosi dan publikasi. Pelaksanaan yaitu stand pameran, seminar produk dan penghargaan. Evaluasi dengan cara mengidentifikasi kekurangan dan kelebihan serta merumuskan rekomendasi untuk perbaikan.
4. Hasil dan ketercapaian yaitu meningkatnya minat mahasiswa terhadap kewirausahaan., tumbuhnya jiwa kewirausahaan, meningkatnya kreativitas dan inovasi, terciptanya produk-produk inovatif, terjalannya jaringan dan meningkatnya daya saing.

REFERENSI

Gading, H., Sukma, S., Widiawati, W., & Elihami, E. (2024). Studi Kelayakan Bisnis pada Usaha Sempol Ayam. *JIKEM: Jurnal Ilmu Komputer, Ekonomi dan Manajemen*, 4(1), 29-37.

Pengaruh Expo Kewirausahaan terhadap Karakter Wirausaha Mahasiswa. *Jurnal Pendidikan dan Keguruan Universitas Negeri Semarang*, Vol12 No.2 , 2023

Laporan Hasil Kegiatan Expo Kewirausahaan Universitas Muhammadiyah Enrekang tahun 2023.

Sari, M. R. (2024). *Peran Wirausaha dalam Meningkatkan Kreativitas Generasi Muda* (Doctoral dissertation, Universitas Muhammadiyah Surakarta).

Widiawati, W. (2021). Pengaruh Kepemimpinan, Motivasi dan Komunikasi pada Gabungan Kelompok Tani (Gapoktan) Bungin Jaya terhadap Kepuasan Kerja. *JIKEM: Jurnal Ilmu Komputer, Ekonomi dan Manajemen*, 1(1), 10-28.

Widiawati, W., Azhari, B., Rusdin, R. A., Ulfah, N., & Elihami, E. (2023). The Impact of

Creativity, Innovation and Motivation of Bio-Entrepreneurship Students on Recycled Products. *Sublim: Jurnal Pendidikan*, 2(2), 160-165.

Lampiran Dokumentasi Kegiatan

