



## Pendampingan dan Fasilitasi Sertifikasi Halal untuk Meningkatkan Daya Saing Produk Lokal

Wilda Widiawati<sup>1</sup>, Zamri<sup>2</sup>, Elihami<sup>3</sup>, Karmila Pare Allo<sup>4</sup>, Madinatul Munawwarah Ridwan<sup>5</sup>

<sup>1</sup>Program Studi Biokewirausahaan Universitas Muhammadiyah Enrekang

<sup>3</sup>Program Studi Pendidikan Non Formal Universitas Muhammadiyah Enrekang,

<sup>4</sup>Program Studi Perpustakaan dan Sains Informasi Universitas Muhammadiyah Enrekang,

<sup>5</sup>Program Studi Perpustakaan dan Sains Informasi, Universitas Muhammadiyah Enrekang,

Jalan Jenderal Sudirman No. 17, Enrekang, Sulawesi Selatan, 91711

Email: [wildawidiawati@gmail.com](mailto:wildawidiawati@gmail.com) <sup>1</sup> [zamriwilda@gmail.com](mailto:zamriwilda@gmail.com) <sup>2</sup> [elihamid72@gmail.com](mailto:elihamid72@gmail.com) <sup>3</sup> [karmilapareallo@gmail.com](mailto:karmilapareallo@gmail.com) <sup>4</sup> [madinamunawara@icloud.com](mailto:madinamunawara@icloud.com) <sup>5</sup>

### Abstrak

Di era globalisasi, sertifikasi halal menjadi faktor penting dalam meningkatkan daya saing produk lokal. Konsumen semakin sadar akan pentingnya mengonsumsi produk halal, dan sertifikasi halal menjadi bukti kredibilitas produk. Namun, banyak pelaku usaha lokal, terutama UMKM masih mengalami kesulitan dalam memperoleh sertifikasi halal. PKM ini bertujuan untuk mendampingi dan memfasilitasi pelaku usaha lokal, khususnya UMKM, dalam memperoleh sertifikasi halal. Tujuannya adalah untuk meningkatkan daya saing produk lokal di pasar domestik dan global. PKM ini dilaksanakan dengan metode sosialisasi tentang pentingnya sertifikasi halal, pendampingan dalam proses pendaftaran sertifikasi halal, fasilitasi pembiayaan sertifikasi halal, pembinaan dan pelatihan sistem jaminan produk halal (SJPH) dan promosi dan pemasaran produk lokal bersertifikat halal. PKM ini diharapkan dapat menghasilkan beberapa hasil antara lain meningkatnya jumlah pelaku usaha lokal, yang memiliki sertifikat halal, meningkatnya daya saing produk lokal di pasar domestik dan global. Meningkatnya pendapatan dan kesejahteraan pelaku usaha lokal dan meningkatnya kepercayaan konsumen terhadap produk lokal. PKM ini merupakan upaya untuk meningkatkan daya saing produk lokal melalui pendampingan dan fasilitasi sertifikasi halal. Dengan meningkatkan kesadaran dan kemampuan pelaku usaha lokal dalam memperoleh sertifikasi halal, diharapkan produk lokal dapat bersaing di pasar global dan meningkatkan kesejahteraan masyarakat.

**Kata Kunci :** *Sertifikasi halal, daya saing produk lokal, UMKM, pendampingan, fasilitasi, sistem jaminan produk halal, promosi, pemasaran.*

## 1. PENDAHULUAN

Di era globalisasi, perdagangan bebas antar negara semakin gencar, membuka peluang bagi produk lokal untuk menembus pasar internasional. Namun, di tengah gempuran produk impor, produk lokal seringkali terhambat oleh berbagai faktor, salah satunya adalah

kurangnya daya saing. Salah satu faktor yang menentukan daya saing produk lokal adalah sertifikasi halal.

Sertifikasi halal bukan hanya penting bagi konsumen Muslim, tetapi juga bagi konsumen non Muslim yang semakin sadar akan pentingnya mengonsumsi produk yang aman dan berkualitas. Sertifikat halal menjadi bukti kredibilitas produk dan memberikan rasa aman bagi konsumen.

Namun, banyak pelaku usaha lokal, khususnya UMKM, masih mengalami kesulitan dalam memperoleh sertifikasi halal. Hal ini disebabkan oleh beberapa faktor, seperti kurangnya pengetahuan tentang proses dan persyaratan sertifikasi halal, biaya sertifikasi halal yang relatif mahal, proses sertifikasi halal yang rumit dan memakan waktu dan kurangnya akses terhadap informasi dan pendampingan dalam proses sertifikasi halal.

Kesulitan-kesulitan ini menyebabkan banyak produk lokal yang tidak bersertifikat halal, sehingga daya saingnya di pasar domestik dan global menjadi berkurang. Oleh karena itu, diperlukan upaya untuk mendampingi dan memfasilitasi pelaku usaha lokal dalam memperoleh sertifikasi halal.

Tujuan utama pendampingan dan fasilitasi sertifikasi halal adalah untuk meningkatkan daya saing produk lokal. Hal ini dapat dicapai dengan beberapa cara, antara lain meningkatkan jumlah produk lokal yang bersertifikat halal, meningkatkan kepercayaan konsumen terhadap produk lokal, membuka peluang bagi produk lokal untuk menembus pasar internasional dan meningkatkan pendapatan dan kesejahteraan pelaku usaha lokal.

Pendampingan dan fasilitasi sertifikasi halal memiliki banyak manfaat bagi pelaku usaha lokal, antara lain mempermudah proses pendaftaran dan verifikasi sertifikasi halal, membantu pelaku usaha dalam memahami persyaratan dan kriteria sertifikasi halal, memfasilitasi pembiayaan sertifikasi halal, memberikan pelatihan dan pembinaan sistem jaminan produk halal (SJPH) dan membantu dalam promosi dan pemasaran produk lokal bersertifikat halal.

Pendampingan dan fasilitasi sertifikasi halal dapat dilakukan dengan beberapa metode, antara lain sosialisasi dan edukasi tentang pentingnya sertifikasi halal, pendampingan dalam proses pendaftaran sertifikasi halal, fasilitasi pembiayaan sertifikasi halal, pembinaan dan pelatihan sistem jaminan produk halal (SJPH) dan promosi dan pemasaran produk lokal bersertifikat halal.

Pendampingan dan fasilitasi sertifikasi halal merupakan upaya strategis untuk meningkatkan daya saing produk lokal di era globalisasi. Dengan meningkatkan kesadaran

dan kemampuan pelaku usaha lokal dalam memperoleh sertifikasi halal, diharapkan produk lokal dapat bersaing di pasar global dan meningkatkan kesejahteraan masyarakat. Upaya pendampingan dan fasilitasi sertifikasi halal tidak dapat dilakukan secara individual. Diperlukan kolaborasi antara berbagai pihak, seperti pemerintah, Lembaga sertifikasi halal, organisasi non profit dan pelaku usaha lokal. Kolaborasi ini penting untuk memastikan bahwa semua pihak bekerjasama secara efektif dalam mencapai tujuan bersama untuk meningkatkan daya saing produk lokal.

## **2 METODE PELAKSANAAN**

Pelaksanaan pendampingan dan fasilitasi sertifikasi halal untuk meningkatkan daya saing produk lokal dilakukan di Aula Kampus 1 Universitas Muhammadiyah Enrekang pada hari Kamis – Sabtu bertepatan pada tanggal 23- 25 Mei 2024 M. Kegiatan ini diisi dengan berbagai kegiatan antara lain sosialisasi dan edukasi kepada pelaku usaha lokal tentang pentingnya sertifikasi halal, manfaatnya bagi bisnis dan proses untuk memperolehnya, pendampingan dalam proses pendaftaran sertifikasi halal membantu pelaku usaha lokal dalam memahami persyaratan dan kriteria sertifikasi halal, memberikan informasi tentang berbagai skema pembiayaan sertifikasi halal yang tersedia baik dari pemerintah, lembaga keuangan maupun lembaga non profit. memberikan pelatihan dan pembinaan kepada pelaku usaha lokal tentang cara menerapkan SJPH di dalam usahanya, membantu pelaku usaha lokal dalam mempromosikan produk bersertifikat halal kepada konsumen domestik dan International. Mengembangkan aplikasi atau platform online yang menyediakan informasi tentang sertifikasi halal, SJPH dan peluang pasar bagi produk halal.

## **3 HASIL DAN KETERCAPAIAN**

Program pendampingan dan fasilitasi sertifikasi halal telah dilaksanakan dengan tujuan untuk meningkatkan daya saing produk lokal di pasar domestic dan global. Program ini telah memberikan berbagai manfaat bagi pelaku usaha lokal dan berkontribusi pada peningkatan daya saing produk lokal.

Hasil dari PKM ini adalah peningkatan jumlah pelaku usaha lokal bersertifikat halal, program ini telah membantu meningkatkan jumlah pelaku usaha lokal yang memperoleh sertifikasi halal. Hal ini dapat dilihat dari meningkatnya jumlah aplikasi sertifikasi halal yang diajukan dan jumlah sertifikat halal yang diterbitkan. Peningkatan kualitas produk lokal dan penerapan SJPH di usaha pelaku lokal. Hal ini dapat dilihat dari hasil audit dan verifikasi oleh lembaga sertifikasi halal yang menunjukkan peningkatan kepatuhan terhadap standar halal. Peningkatan pengetahuan dan kesadaran pelaku usaha lokal tentang sertifikasi halal,

manfaatnya bagi bisnis dan proses untuk memperolehnya. Peningkatan daya saing produk lokal di pasar domestik dan global. Peningkatan pendapatan dan kesejahteraan pelaku usaha lokal.

Ketercapaian PKM ini meningkatnya pengetahuan dan kesadaran pelaku usaha lokal tentang sertifikasi halal, meningkatnya kualitas produk lokal dan penerapan SJPH, meningkatnya daya saing produk lokal di pasar domestik dan global dan meningkatnya pendapatan dan kesejahteraan pelaku usaha lokal.

Faktor pendukung PKM ini yaitu komitmen dan dukungan dari berbagai pihak terkait seperti pemerintah, Lembaga sertifikasi halal, organisasi non profit dan pelaku usaha lokal. Metode pelaksanaan program yang komprehensif dan terarah. Pemanfaatan teknologi informasi dan koordinasi dan Kerjasama yang baik antara semua pihak. Adapun faktor penghambat PKM ini kurangnya pengetahuan dan kesadaran pelaku usaha lokal tentang sertifikasi halal, biaya sertifikasi halal yang relatif mahal, proses sertifikasi halal yang rumit dan memakan waktu, keterbatasan akses terhadap informasi dan pendampingan, persaingan yang ketat di pasar domestik dan global.

Program pendampingan dan fasilitasi sertifikasi halal telah menunjukkan hasil yang positif dan berkontribusi pada peningkatan daya saing produk lokal. Dengan ini terus meningkatkan program ini dan mengatasi berbagai factor penghambat diharapkan program ini dapat memberikan manfaat yang lebih besar bagi pelaku usaha lokal dan meningkatkan daya saing produk lokal di pasar domestik dan global.

#### **4 KESIMPULAN**

Sertifikasi halal telah menjadi faktor penting dalam meningkatkan daya saing produk lokal di era globalisasi. Konsumen semakin sadar akan pentingnya mengomsumsi produk halal, dan sertifikat halal menjadi bukti kredibilitas produk. Namun, banyak pelaku usaha lokal, khususnya UMKM, masih mengalami kesulitan dalam memperoleh sertifikasi halal.

Program pendampingan dan fasilitasi halal hadir sebagai solusi untuk membantu pelaku usaha lokal dalam meningkatkan daya saing produk mereka. Program ini telah menunjukkan hasil yang positif dan berkontribusi pada peningkatan jumlah pelaku usaha bersertifikat halal, pengetahuan dan kesadaran mereka tentang sertifikasi halal, kualitas produk lokal, dan daya saing di pasar domestik dan global.

Pendampingan dan fasilitasi sertifikasi halal merupakan Langkah strategis untuk meningkatkan daya saing produk lokal di era globalisasi. Dengan komitmen, Kerjasama dan upaya berkelanjutan dari semua pihak, diharapkan program ini dapat terus berkembang dan

memberikan manfaat yang lebih besar bagi pelaku usaha lokal, mendorong pertumbuhan ekonomi kreatif dan menjadikan produk lokal tuan rumah di negeri sendiri.

### LAMPIRAN DOKUMENTASI KEGIATAN



## SUMBER REFERENSI

- Al Munawar, M. S., Rohmah, M., Rahmadi, A., & Rachmawati, M. (2023). Penerapan sistem jaminan produk halal pada UMKM untuk meningkatkan daya saing produk. *Jurnal Pembelajaran Pemberdayaan Masyarakat (JP2M)*, 4(1), 165-176.
- Gading, H., Sukma, S., Widiawati, W., & Elihami, E. (2024). Studi Kelayakan Bisnis pada Usaha Sempol Ayam. *JIKEM: Jurnal Ilmu Komputer, Ekonomi dan Manajemen*, 4(1), 29-37.
- Gunawan, S., Aparamarta, H. W., Darmawan, R., & Rakhmawati, A. (2021). Pendampingan Berkelanjutan Sistem Jaminan Halal Bagi Usaha Mikro, Kecil, dan Menengah (UMKM). *Sewagati*, 5(1), 8-14.
- Laporan Hasil Kegiatan oleh Panitia Pelaksana terkait pelaksanaan kegiatan Pendampingan Produk Halal di Aula Kampus 1 Universitas Muhammadiyah Enrekang
- Thaha, A. H., Syam, J., & Irmawaty, I. (2023). Pendampingan Komunitas Usaha Mikro dan Kecil Berbasis Pangan Lokal dan Bersertifikat Halal Berorientasi Pasar Global. *GERVASI: Jurnal Pengabdian kepada Masyarakat*, 7(3), 1271-1284.